بحوث تخرج طلبة المرحلة الرابعة /قسم العلوم المالية والمصرفية /الدراسات المسائية/

للعام الدراسي 2017–2018

ت	اسم الطالب	عنوان البحث	الاستاذ المشرف
1	اسامة ادريس	مؤشرات البطالة في العراق	م.سلام الابراهيمي
2	كرار حيدر طالب	دور المؤشرات المعلوماتية للإعلانات في التسويق للخدمات المصرفية	ا.م علي الفضل
3	محمد رزاق خضير	دور الترويج في تعزيز الأداء التسويقي للمصارف	ا.م .د علي محمود علي
4	حسام تركي شهيد	أثــر الاقتراض على الربحية	م.د حيدر حمودي
5	بهاء جواد عبد زيد	الحوكمة ودورها في ترشيد ادارة الارباح في البيئة المصرفية	د.حيدر جواد
6	حسن طالب عبد السادة	دور التدفقات النقدية في اتخاذ القرارات الادارية	ا.د رضا صاحب
7	حسنين علاء	توظيف تكنولوجيا المعلومات في تحسين جودة الخدمات المصرفية	ا.د رضا صاحب
8	حوراء توفيق اسماعيل	دور المصارف الاسلامية في عملية الاستثمار	ا.د رضا صاحب
9	حوراء عدنان جهاد	أثر العدالة التنظيمية على ضغوط العمل	د.زينب هادي
10	حيدر عباس لفته	تقييم الأداء المصرفي بإستخدام أنموذج (CAMELS)	د.زينب هادي
11	خالد عاشور عامر	مراحل التطور التاريخي لمفهوم السياسة المالية في البلدان المتقدمة والنامية	م.سلام الابراهيمي
12	دينا جبر	التصنيف الائتماني لحجم الديون السيادية	م.سلام الابراهيمي
13	ريام كريم	دور الإيرادات النفطية في تمويل الموازنة العامة	د.سندس حميد
14	زهراءعبد الملك	ادارة المعرفة المالية تطور وسائل بناء وادارة المحفظة المالية	م. سلام الابراهيمي
15	زيد علي محمد	تأثير تكنولوجيا المعلومات في جودة الخدمات المصرفية	ا.م.د صاحب العكايشي
16	علي عبدالله	دور الرقابة المالية في الحد من الفساد الاداري	م .علي عبد الامير

بحوث تخرج طلبة المرحلة الرابعة /قسم العلوم المالية والمصرفية /الدراسات المسائية/

للعام الدراسي 2017–2018

ت	اسم الطالب	عنوان البحث	الاستاذ المشرف
17	كرار نعيم حسوني	دور مرتكزات إدارة المعرفة المصرفية في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة	ا.علي الفضل
18	ماهر جواد جبار	تأثيرات السيولة المصرفية في العائد والمخاطرة	م. سلام الابراهيمي
19	مصطفى نبيل جواد	الصيرفة الشاملة كمدخل لمواكبة مستجدات الصناعة المصرفية	م. ماهر ناجي
20	مصطفى طارق محمد	دور تكنلوجيا المعلومات في تحسين الجودة المصرفية	م.قيصر معله
21	مهدي نعيم	أسباب ودوافع التهرب الضريبي في المصارف الخاصة	م. ماهر ناجي
22	مهند مهدي عباس	انظمة الدفع الالكتروني ودورها في تطوير التجارة الالكترونية	ا.م علي الفضل
23	همام محمد علي	دور صيغة المرابحة في تعزيز ربحية المصارف الإسلامية	د.سندس حميد
24	ياسر ناهض	المعرفة التسويقية ودورها في تحقيق رضا الزبون	م.د وليد عباس جبر