## جامعة الكوفة

## كلية الادارة والاقتصاد

## قسم إدارة الاعمال

# م/ برنامج الدراسات العليا

اولاً: برنامج الماجستير

**نبذة عن البرنامج :** برنامج اكاديمي ضمن برامج الدراسات العليا في قسم ادارة الاعمال يتضمن ثلاث مستويات مؤلفة من عدد من المقررات العلمية بواقع **(29)** وحدة بالإضافة الى المستوى الثالث الذي يتضمن اعداد الرسالة التي تعد احدى متطلبات انجاز الدراسة وبواقع **(10)** وحدة.

الهدف من البرنامج : يهدف البرنامج إلى منح درجة الماجستير في تخصص ادارة الاعمال.

الأهمية الاقتصادية : اعداد موارد بشرية اكاديمية للمساهمة في التنمية الاقتصادية من خلال دعم العملية التعليمية وتقديم الاستشارات للمؤسسات الحكومية والخاصة.

| 1.نبذة عن البرنامج | |
|---|---|
| الهدف من البرنامج | 1-رفد الجامعات العراقية الحكومية والخاصة وبالتحديد اقسام إدارة الاعمال والعلوم المالية بأعضاء هيئة تدريس مؤهلين.<br>2-دعم الدراسات الأكاديمية والبحث العلمي في مجالات إدارة الاعمال وتطبيقها بشكل خاص في الشركات بشتى انواعها. اذ تعد عملية البحث العلمي عنصرا أساسيا وسمة مميزة لبرنامج الماجستير، اذ يقوم الباحثين بإنجاز البحوث في المقررات المطلوبة بالبرنامج فضلا عن إشراكهم في مناقشة وتحليل ونقد أخر التطورات العلمية المستجدة في في عالم الاعمال.<br>3-زيادة الخبرات في مجال إدارة الاعمال المتوافرة لدى رجال جال الأعمال الذين يلتحقون بالبرنامج وربطها بالأصول النظرية والعلمية في تخصص إدارة الاعمال. |
| الاهمية الاقتصادية | 1.تعزيز حاجة القطاعين العام والخاص بحملة شهادة الماجستير في إدارة الاعمال.<br>2.استثمار الموارد البشرية المتوافرة من خريجي جامعات العراق لغرض البحث العلمي وتنمية قدراتهم البحثية.<br>3.توفير فرصة للطلبة الحاصلين على البكالوريوس من جامعات معتمدة ممن يرغبون في اكمال دراسة الماجستير. |

| 2.معلومات عن البرنامج | |
|---|---|
| الكلية | الادارة والاقتصاد |
| القسم | إدارة الاعمال |
| اسم البرنامج | ماجستير إدارة الاعمال |
| الدرجة العلمية | ماجستير علوم إدارة الاعمال |
| أهداف البرنامج | يهدف البرنامج إلى منح درجة الماجستير في تخصص ادارة الاعمال. |
| عدد الساعات المعتمدة في البرنامج | 39 وحدة من ضمنها وحدات الرسالة |

**1- شروط القبول**

**المتطلبات الاكاديمية :**

| |
|---|
| **1- أن يكون حاصلا على درجة البكالوريوس في العلوم المالية والمصرفية من الجامعات العراقية أو العربية والأجنبية المعتمدة.**<br>**2- أن يجتاز الامتحان التنافسي المقابلة الشخصية طبقا لتعليمات الدراسات العليا المعلنة من قبل الوزارة.** |

**الخطة الدراسية**

**Table: core courses (First Level)**

| Course code | Course title | Pre-requites course | Credit hours |
|---|---|---|---|
| **PM** | Production and Operations Management | **Pre-requites** | **3** |
| **QM** | Quality Management | **Pre-requites** | **2** |
| **EB** | Enterbinership businesses | **Pre-requites** | **2** |
| **FM** | Financial management | **Pre-requites** | **3** |
| **EN** | English language | **Pre-requites** | **2** |
| **SM** | strategic management | **Pre-requites** | **2** |
| **ST** | Statistic | **Pre-requites** | **2** |
| **HM** | HR management | | **3** |
| **Total hours** | | | **17** |

**Table: core courses (Second Level)**

| Course code | Course title | Pre-requites course | Credit hours |
|---|---|---|---|
| **MM** | Marketing Management | **Pre-requites** | **3** |
| **RM** | Customer relationship management | **Pre-requites** | **3** |
| **OB** | organizational behavior | **Pre-requites** | **3** |
| **BM** | bank management | **Pre-requites** | **2** |
| **OR** | operations research | **Pre-requites** | **2** |
| **IM** | international management | **Pre-requites** | **2** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **OD** | organizational development | **Pre-requites** | **2** |
| **MM** | Marketing Management | | **3** |
| **Total hours** | | | **12** |

الخطة الدراسية :

| مقررات المستوى الاول | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **اسم المقرر** | **رمز المقرر** | **اجباري او اختياري** | **المتطلبات السابقة** | **عدد الوحدات** |
| ادارة انتاج وعمليات | **PM** | اجباري | لايوجد | 3 |
| إدارة الجودة | **QM** | اختياري | لايوجد | 2 |
| ريادة الاعمال | **EB** | اختياري | لايوجد | 2 |
| ادارة مالية | **FM** | اجباري | لايوجد | 3 |
| لغة انكليزية | **EN** | اجباري | لايوجد | 2 |
| ادارة استراتيجية | **SM** | اجباري | لايوجد | 2 |
| إحصاء | **ST** | اجباري | لايوجد | 2 |
| إدارة موارد بشرية | **HM** | اجباري | لايوجد | 3 |
| المجموع 17 وحدة | | | | |

| مقررات المستوى الثاني | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **اسم المقرر** | **رمز المقرر** | **اجباري او اختياري** | **المتطلبات السابقة** | **عدد الوحدات** |
| ادارة التسويق | **MM** | اختياري | لايوجد | 3 |
| إدارة علاقات الزبون | **RM** | اختياري | لايوجد | 3 |
| سلوك تنظيمي | **OB** | اجباري | لايوجد | 3 |
| ادارة مصارف | **BM** | اجباري | لايوجد | 2 |
| بحوث عمليات | **OR** | اجباري | لايوجد | 2 |
| إدارة دولية | **IM** | اختياري | لايوجد | 2 |
| تطوير تنظيمي | **OD** | اختياري | لايوجد | 2 |
| المجموع 12 وحدة | | | | |

| مقررات المستوى الثالث | | | | |
|---|---|---|---|---|
| اسم المقرر | رمز المقرر | اجباري او اختياري | المتطلبات السابقة | عدد الوحدات |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| الرسالة | | اجباري | اجتياز المستويات الدراسية | 12 |
| المجموع**12** | | | | |

**<u>اللجنة العلمية في القسم</u>**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **أ.د.قاسم محمد**<br>**عضواً** | **أ.د.حاكم جبوري علك**<br>**عضواً** | **أ.د.هاشم فوزي**<br>**عضواً** | **ا.م.د. رافد حميد**<br>**عضواً** | **أ.د. ليث علي يوسف**<br>**عضوا** |
| **أ.م.د. محمد ثابت**<br>**عضواً** | **أ.د.حامد كريم**<br>**عضواً** | **أ.م.د.ليث شاكر**<br>**عضواً** | **ا.م.د. احمد الامارة**<br>**عضواً** | **أ.د. عادل هادي حسين**<br>**رئيساً** |

**ا.م.د. حيدر جاسم عبيد**

**رئيس القسم**