



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر

2025-2024

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

أهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة الكوفة

الكلية/ المعهد: كلية الادارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم السياحة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس ادارة السياحة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في . السياحة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: 2024/9/20

تاريخ ملء الملف: 2024/10/20

التوقيع: 

اسم معاون العلمي : ا.د حيدر جواد المرشدي

التاريخ:

التوقيع



اسم رئيس القسم: ا.م.د محمد صالح مهدي

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

ا.د حيدر جاسم الجبوري

1. رؤية البرنامج
التميز والتنافس في مجال التعليم والتدريب السياحي وتبادل الخبرات التخصصية والاكاديمية لضمان تعليم سياحي معاصر.

2. رسالة البرنامج
يعمل قسم السياحة في كلية الإدارة والاقتصاد على تخرج كوادر ذات كفاءة عالية في مجال الدراسات السياحية والإرشاد السياحي والدراسات الفندقية لتكون قادرة على مواكبة متطلبات سوق العمل المحلية والإقليمية وملتزمة بأداب وأخلاقيات المهنة وذلك من خلال منظور أكاديمي وتطبيقي، كما يعمل القسم على قيادة الاختصاص السياحي الأكاديمي في عموم البلد مما يؤدي إلى توفير مخرجات الأقسام العلمية بالشكل الملائم لسوق العمل، وكذلك خلق التفاعل بين الجانبين الأكاديمي والعمل، التركيز على التخصصات ذات العلاقة المباشرة بالجانب السياحي، كما يسهم القسم في تطوير البحث العلمي في مجالات السياحة المختلفة بما يخدم التنمية السياحية وخدمة المجتمع.

3. اهداف البرنامج
يهدف القسم إلى تحقيق ما يأتي:
1- التميز في التعليم السياحي.
2- التعاون المشترك بين الطلاب والخريجين وحقل العمل السياحي والمجتمع .
3- تطبيق الاعمال السياحية ضمن الخصائص والمتطلبات لصناعة الضيافة والسياحة .
4- التدريب بشكل محترف لكسب الطلبة مهارات العمل والاتصال في القطاع السياحي .
5- أظهار مستوى عال من جودة الخدمة في مختلف القطاعات السياحية .
6- تحليل المشاكل باستخدام الأدوات النوعية والكمية التي تواجه قطاع السياحة .
7- رفد القطاع السياحي بالموارد البشرية المتخصصة والمؤهلة علمياً وعملياً.

4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

لا يوجد

6. هيكلية البرنامج

هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	6	18	10%	مقرر اساسي
متطلبات الكلية	13	42	31%	مقرر اساسي
متطلبات القسم	21	74	55%	مقرر اساسي
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

المنهج / الوحدات للمرحلة الأولى / مسار بولونيا

Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM111	Basic of Travel and Tourism	63	87	6.00	C	
TOM112	Basic of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM113	principles of management	63	87	6.00	C	
TOM114	principles of Statistics	48	52	4.00	B	
UNI-103	Computer	33	42	3.00	B	
TOM116	Micro Economics Of Tourisim	48	77	5.00	B	

Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
TOM121	Principles of tourism	63	87	6.00	C	
TOM122	Principles of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM123	Modern management	63	87	6.00	C	
TOM124	History of Iraqi civilization	63	87	6.00	B	
UNI-101	English Language	33	17	2.00	B	
UNI-104	Human Right & Democracy	33	17	2.00	S	
UNI-102	Arabic Language	33	17	2.00	S	

7. وصف البرنامج				الثانية
	3	سياحة مستدامة	TOMA 206	
	2	اخلاقيات المهنة		
	2	اقتصاد سياحي كلي	TOMA210	
	3	جغرافية العراق سياحية	TOMA203	
	3	الاثار السياحية		
	3	ارشاد سياحي	TOMA207	
	1	لغة الإنكليزية	TOMA214	
	1	لغة فارسية	TOMA212	
	3	سلوك السائح	TOM209	
	1	جرائم نظام البعث		الثالثة
	1	اللغة العربية		
	1	الحاسوب		
	2	إدارة وتنظيم المؤتمرات	TOMA304	
2	2	لغة فارسية	TOMA301	
2	2	لغة الإنكليزية	TOMA314	
	2	إدارة المشاريع السياحية	TOMA308	
	1	قوانين السفر والسياحة	TOMA309	
	2	جودة الخدمات السياحية	TOMA311	

2	2	إدارة المراسيم السياحية	TOMA303	الرابعة
	2	استثمار سياحي	TOMA306	
	2	تخطيط سياحي	TOMA301	
	2	إدارة شركات السفر والسياحة	TOM305	
	2	تنظيم الرحلات السياحية	TOM305	
	2	تسويق سياحي	TOMA405	
	2	دراسة جدوى	TOMA402	
2	2	لغة الإنكليزية	TOMA412	
2	2	لغة فارسية	TOMA414	
	2	تشريعات سياحية	TOMA420	
	2	ثقافة دينية	TOMA221	
	2	ادارة موارد بشرية	TOMA401	
	2	طرق بحث	TOMA404	
	2	تكنولوجيا معلومات	TOM408	

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
• يمكن الطلبة من التعرف على الظواهر السياحية وفهم مناهج ونظريات العلوم السياحية والاقتصادية . • استخدام أدوات التفكير في تحليل الظواهر الاقتصادية . • فهم المواضيع المتقدمة في العلوم السياحية واستنباط هذه العلوم من العلوم الاقتصادية والادارية والمحاسبية . • امتلاك المعرفة في استخدام أدوات للبحث العلمي في العلوم السياحية. • فهم واستيعاب الادوات الاقتصادية و الاحصائية في العلوم السياحية • فهم البيئة السياحية المحلية والاقليمية والدولية.	1. توفير المعرفة الأساسية للعلوم السياحية 2. تحليل الظواهر الاقتصادية للسياحة 3. القدرة على استنباط العلوم من خلال فهم المواضيع. 4. الادراك المعرفي بأدوات البحث العلمي.
المهارات	
• وصف الظواهر السياحية وتحليل العلاقات الخاصة بالمشكلة المبحوثة • القدرة على ربط الظواهر السياحية بالقوانين الحاكمة لها ووفقا للعلوم الاقتصادية والمحاسبية • تحليل المشكلات باستخدام التقنيات الحاسوبية والحزم البرمجية الجاهزة • تفسير نتائج التحليل الكمي وفقا للأساليب الاحصائية والرياضية واساليب الاقتصاد الكلي • نقد المواضيع المطروحة للنقاش.	ب1. التفكير الاستنباطي ب2. التفكير التحليلي ب3. التحليل الرياضي والحوسبي للمشكلات ب4. تفسير النتائج الكمية

القيم	
ج1- تطوير الرغبة بالتعلم ج2- زرع روح المبادرة ج3- تعزيز التعاون ج4- المثابرة	البحث المستمر عن ايجاد افضل الوسائل والاساليب في تطوير العمل في القطاع السياحي . ترسيخ القيم الانسانية من خلال المفهوم العلمي والانساني للعلوم السياحية. التركيز على كفاءة الاتصالات والتعاون بين الاقسام لزيادة الاداء القسم . ايجاد افضل الطرق وحدثها لزيادة انتاجية القطاع السياحي.
الأم	

9. استراتيجيات التعلم والتعليم
يكتسب الطالب المعرفة والفهم من خلال أ- استراتيجيات التعليم المباشر: يتمثل دور الاستاذ الجامعي في استراتيجيات التعليم المباشر بالتنظيم والضبط الشامل للعملية التعليمية، بما في ذلك؛ التخطيط، والتنفيذ، والمتابعة، بينما يقتصر دور المتعلم على التلقي فقط، ومن الامثلة على ذلك؛ لاستماع للمحاضرات التعليمية ب - استراتيجيات التعليم غير المباشر: يؤدي الاستاذ الجامعي ضمن استراتيجيات التعليم غير المباشر نشاطاً وفعلاً خلالها، ويركز بشكل أساسي عمليات التعلم ومن الامثلة على ذلك؛ عمليات التعلم استراتيجيات العصف الذهني. ج- استراتيجيات التعليم الموجه: يؤدي الاستاذ الجامعي في استراتيجيات التعليم الموجه دوراً نشطاً في نشاطاً وفعلاً في تفسير العملية التعليمية أيّ ضاء، كما يكون المتعلم نشاطاً خلالها، ولكنه يركز على كل من عمليات ونواتجها، ومن الامثلة على ذلك؛ التعلم استراتيجيات التعلم بالاكشاف الموجه. د- استراتيجيات التعليم الالكتروني: وهي أهم استراتيجيات التعليم يوجد العديد من استراتيجيات التعليم المهمة والفعالة التي الة الحديث أصبح استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في ظل ثورة التطور التقني يعيشها عالمنا في وقتنا الحاضر ضرورة ملحة لنجاح العملية التعليمية، ومواكبة ما يُسمى بالتعليم الحديث ،ابة ومسلية حيث تتيح هذه الاستراتيجية مجال أكبر لمشاركة المتعلمين بالعملية التعليمية بطريقة جديّة والابداعية .بالنسبة لهم، كما تُطلق العنان للتنمية والتعلم الذات والابداع. هـ - استراتيجيات التعلم التعاوني: تشمل استراتيجيات التعلم التعاوني عمل مجموعة مع بعضهم البعض لإنجاز مهمة معينة، ومن أبرز إيجابيات هذه الاستراتيجية؛ أنها تضم متعلم علمية مختلفة ضمن المجموعات المختلفة، مما يُتيح فرصة أفضل لهم لتبادل المعرفة والمهارات والاستفادة من بعضهم البعض. و- استراتيجيات التعلم بالتحليل تُساعد استراتيجيات التعلم بالموضوع المطروح، من خلال تكوين صورة ذهنية عن الموضوع عند سماع وصفه، ويمكن تنفيذ هذه الاستراتيجية باستخدام وسائل سمعية وبصرية مختلفة، مثل، عرض الصور ومقاطع الفيديو، والرسوم البيانية، والخرائط الذهنية، وكذلك سماع المقاطع الصوتية.

10. طرائق التقييم
يتم تقييم معرفة الطلبة وفهمهم من خلال أ- اختبارات عملية : تعد الاختبارات التي يجريها الاستاذ الجامعي احد الطرق التقليدية في معرفة المستوى الذهني للطلاب، ومدى استيعابه للمادة العلمية ب- بحوث : ان زيادة مهارة الطالب في مجال البحث العلمي وحل المشكلات والوقوف على الحلول احد وسائل التقييم

المهمة.

ج- تقارير : كتابة التقارير العلمية والاستعانة بالمصادر المنهجية وكتابتها بأسلوب علمي والقائها في القاعة الدراسية احد وسائل التعلم والتقييم الرئيسية

. د- اسئلة فكرية : طرح الاسئلة الفكرية اثناء المحاضرة من قبل الاستاذ الجامعي ، وادارة النقاش بين الطلبة والتعرف على مدى تفكيرهم ومستوياتهم احد الطرق الرئيسية في التقييم .

هـ- المشروع النهائي : تكليف الطالب بشكل مستقل بمشروع نهائي ويكون من الموضوعات الدراسية، يكون فرصه جيدة لبيان ما تم تعلمه وتطبيقه.

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		اعداد الهيئة التدريسية	
		عام	خاص			ملاك	محاضر
أستاذ	علوم سياحية	ادارة فنادق				1	
أستاذ	ادارة اعمال	ادارة تسويق				1	
استاذ	علوم اقتصادية	اقتصاد دولي				1	
استاذ مساعد	علوم اقتصادية	سياسة مالية				1	
استاذ مساعد	ادارة اعمال	ادارة مالية				1	
استاذ مساعد	جغرافية	جغرافية سياحية				1	
استاذ مساعد	ادارة اعمال	ادارة انتاج وعمليات				1	
استاذ مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي				5	
استاذ مساعد	علوم سياحية	تخطيط سياحي				1	
مدرس	محاسبة	محاسبة تكاليف				1	
مدرس	ادارة اعمال	موارد بشرية				1	
مدرس	علوم اقتصادية	اقتصاد عمل				1	

مدرس	ادارة اعمال	ادارة سياحية			1
مدرس	ادارة اعمال	ادارة استراتيجية			1
مدرس مساعد	علوم سياحية	تخطيط سياحي			1
مدرس مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي			1
مدرس مساعد	لغة عربية	لغة عربية			1

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
في قسم السياحة يتم تنمية وتطوير أعضاء الهيئة التدريسية الجدد من خلال اقامة الحلقات النقاشية وورش العمل واقامة الدورات التدريبية بأشراف الأساتذة الكفاء في القسم.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
- تنمية وتطوير الاساتذة من خلال دورات ترفد الجانب التخصصي - يتم اقامة العديد الحلقات النقاشية وورش العمل واقامة والمناقشات العلمية والمؤتمرات والدورات التدريبية.

12. معيار القبول
- اعتماد شروط القبول المركزي حسب خطة القسم العلمية السنوية - مقابلة شخصية - قبول اوائل المعاهد السياحية حسب قرارات الوزارة.

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
1 دليل القسم العلمي 2-الموقع الالكتروني للجامعة والكلية

14. خطة تطوير البرنامج

- تطوير البرنامج يسعى قسم السياحة ومن خلال الخطط المعدة الى التوسع في قبول اعداد الطلبة المتزايد وفتح برامج الدراسات العليا
- تطوير وتدريب الهيئة التدريسية من خلال توفير بيئة تعليمية ملائمة للتطوير المهني لاعضاء الهيئة التدريسية في القسم، فضلاً عن اقامة الندوات والزيارات العلمية وورش العمل والمناقشات العلمية والمشاركة في المؤتمرات.
- التقييم والتحسين المستمر يعمل القسم على وضع معايير لتقييم الاداء، واشراك الطلبة واصحاب المصلحة من القطاع الخاص في عملية التقييم فضلاً عن متابعة الخريجين واحتياجات سوق العمل لتقليص الفجوة بين الجانب الأكاديمي والمؤسسات السياحية الحكومية والاهلية من خلال التحسين المستمر في البرنامج الأكاديمي، لضمان ايجاد الخريجين فرص عمل تتلائم مع قدراتهم وقابلياتهم المكتسبة
- البنية التحتية والموارد يسعى القسم بصورة مستمرة الى توفير بنية تحتية ملائمة للطلبة من قاعات دراسية مؤثثة ومكيفة ومختبرات للحاسبات، وتوفير المصادر الحديثة لطلبة الدراسات الأولية
- دمج التجربة العملية يعمل القسم باستمرار الى تعزيز الجانب الأكاديمي (النظري) بالجانب الميداني التطبيقي من خلال الزيارات الميدانية للمؤسسات السياحية الحكومية والخاصة، فضلاً عن اقامة الندوات لمحاضرين خارجيين مدراء ومسؤولين في القطاع السياحي والمؤسسات السياحية، فضلاً عن اقامة ورش العمل .

مخطط مهارات البرنامج												
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة				اساسي أم اختياري
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1	
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	اساسي
			√				√				√	أساسي
			√				√				√	أساسي

			√				√				√	أساسي	ديمقراطية وحقوق الانسان	UNI-104	
			√				√				√	أساسي	تاريخ حضارة العراق	TOM124	
		√				√				√		أساسي	سياحة مستدامة	TOMA 206	الثانية
		√				√				√			اخلاقيات المهنة		
		√				√				√			اقتصاد سياحي كلي	TOMA210	
		√				√				√			جغرافية العراق سياحية	TOMA203	
		√				√				√			الاثار السياحية		
		√				√				√			ارشاد سياحي	TOMA207	
		√				√				√			لغة الإنكليزية	TOMA214	
		√				√				√			لغة فارسية	TOMA212	
		√				√				√			سلوك السائح	TOM209	
		√				√				√			جرائم نظام البعث		
		√				√				√			اللغة العربية		

		√	√				√				√		الحاسوب		
	√				√				√			اساسي	إدارة وتنظيم المؤتمرات	TOMA304	الثالثة
	√				√				√				لغة فارسية	TOMA301	
	√				√				√				لغة الانكليزية	TOMA314	
	√				√				√				جودة الخدمات السياحية	TOMA308	
	√				√				√				إدارة شركات السفر والسياحة	TOMA309	
	√				√				√				قوانين السفر والسياحة	TOMA311	
	√				√				√				ادارة مراسيم السياحية	TOMA303	
	√				√				√				استثمار سياحي	TOMA306	
	√				√				√				تخطيط سياحي	TOMA301	
	√				√				√				إدارة المشاريع السياحية	TOM305	
√				√				√				اساسي	تنظيم رحلات سياحية	TOM305	الرابعة

√				√				√					تسويق سياحي	TOMA405	
√				√				√					دراسة جدوى	TOMA402	
√				√				√					لغة الانكليزية	TOMA412	
√				√				√					لغة فارسية	TOMA414	
√				√				√					تشريعات سياحية	TOMA420	
√				√				√					ثقافة دينية	TOMA221	
√				√				√					ادارة موارد بشرية	TOMA401	
√				√				√					طرق بحث	TOMA404	
√				√				√					تكنولوجيا معلومات	TOM408	

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للت

