نموذج وصف المقررات الدراسية لقسم ادارة الاعمال للعام الدراسي
2021 -2020

المرحلة الأولى

الكورس الأول

1- الاقتصاد 1

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	الإطار العام لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي والاشتراكي والقرانين الاقتصادية
2	3	المشكلات الاقتصادية وطبيعتها والأنظمة المعاصرة
3	3	الطلب وقانون الطلب ومنحنى وجدول الطلب
4	3	العوامل المحددة للطلب
5	3	نظرية سوق المستهلك
6	3	العرض وقانون العرض ومنحنى وجدول العرض
7	3	الامتحان
8	3	مرونة العرض وقياسها
9	3	سعر التوازن
10	3	الإنتاج مفهوم وأهمية ودالة الإنتاج
11	3	الأرض وقانون الغلة المتناقصة
12	3	العمل وعرض العمل ونظرية السكان
13	3	رأس المال
14	3	التنظيم
15	3	الامتحان

2-الحاسوب 1

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	أساسيات الحاسوب
2	3	كيفية عمل الحاسوب وما هي أجزاء الحاسوب
3	3	البت والبايت
4	3	لغات البرمجة
5	3	حاسوبك الشخصي
6	3	أمان الحاسوب وترخيص البرامج
7	3	الامتحان
8	3	ويندوز 7
9	3	منطقة الإعلام
10	3	إجراءات عمليات على النوافذ
11	3	أنشاء أيقونة
12	3	طريق مختصر
13	3	لوحة التحكم

14	3	الساعة واللغة والمنطقة
15	3	بعض أعدادات الحاسوب

3- الرياضيات

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	المجموعات
2	3	مخططات الأزواج المرتبة
3	3	عمليات جبرية على المجموعات
4	3	أسئلة وتمارين
5	3	الدوال
6	3	الدالة الجبرية
7	3	الامتحان
8	3	الدالة المتسامية
9	3	الغايات والاستمرارية
10	3	تمارين ومسائل
11	3	الامتحان
12	3	التفاضل ومفهوم المشتقة
13	3	تحليل المنحنيات
14	3	القيم القصوى والتقعر ونقاط الانقلاب تمارين ومسائل
15	3	الامتحان

4- اللغة العربية

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	علامات الأعراب الأصلية
2	3	كتابة الهمزة (الابتدائية والمتوسطة والمتطرفة)
3	3	كتابة (الضاد والظاد)و(الألف المقصورة والممدودة)
4	3	الجملة الاسمية
5	3	الافعال الناقصة
6	3	الأحرف المشبهة بالأفعال
7	3	الامتحان
8	3	إعراب الفعل المضارع
9	3	الفاعل ونائب الفاعل
10	3	الأسماء المنصوبة
11	3	كتابة العدد وإعرابه
12	3	نص قراني تحليل النص
13	3	نص شعري من الادب الاسلامي
14	3	نص من الادب المعاصر والحديث
15	3	الامتحان

5- المحاسبة 1

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	2	المحاسبة في العمل
2	2	اهداف ومبادئ وفرضيات المحاسبة
3	2	القيد المنفرد
4	2	العمليات المحاسبة
5	2	القيد المزدوج
6	2	القيد المزدوج
7	2	الامتحان
8	2	الدورة المحاسبة
9	2	المحسوبات الشخصية
10	2	المصروفات الايرادية والرسمالية
11	2	المحاسبة عن البضاعة
12	2	المبيعات ومردوداتها
13	2	الخصم
14	2	كلفة البضاعة المباعة
15	2	الامتحان

6- مبادئ الإدارة 1

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	التنظيم الإداري
2	3	المبادئ الأساسية للتنظيم الإداري
3	3	القيادة والتوجيه
4	3	الدافعية والتحفيز
5	3	الرقابة الإدارية
6	3	وظائف منظمات الأعمال (أدارة الإنتاج)
7	3	الامتحان
8	3	وظائف منظمات الأعمال(أدارة موارد بشرية)
9	3	وظائف منظمات الأعمال(أدارة التسويق)
10	3	وظائف منظمات الأعمال(الإدارة المالية)
11	3	وظائف منظمات الأعمال(البحث والتطوير والإدارة والإبداع)
12	3	وظائف منظمات الأعمال(تقييم الأداء وإدارة الجودة)
13	3	أدوات التخطيط الكمي
14	3	الإدارة الإستراتيجية وإدارة نظم المعلومات والمعرفة
15	3	الامتحان

7- قراءات الادارية E

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	2	An introduction to business
2	2	Communication process
3	2	Examples Cases
4	2	An overview on business
5	2	Selective related concepts
6	2	Importance of letters
7	2	الامتحان
8	2	Types of business letter
9	2	Quality of the structures
10	2	Examples Cases
11	2	Main parts of the letters
12	2	Examples Cases
13	2	Review of application
14	2	Examples Cases
15	2	الامتحان

الكورس الثاني

1- محاسبة 2

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	2	An introduction to business
2	2	Communication process
3	2	Examples Cases
4	2	An overview on business
5	2	Selective related concepts
6	2	Importance of letters
7	2	الامتحان
8	2	Types of business letter
9	2	Quality of the structures
10	2	Examples Cases
11	2	Main parts of the letters
12	2	Examples Cases
13	2	Review of application
14	2	Examples Cases
15	2	الامتحان

2- الاحصاء

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	مدخل عام لعلم الاحصاء
2	3	جمع البيانات
3	3	المتغيرات العشوائية والتوزيعات التكرارية
4	3	أنواع العينات
5	3	الأخطاء الشائعة في جمع البيانات
6	3	حالات دراسية
7	3	الامتحان
8	3	المتغيرات العشوائية
9	3	التوزيع التكراري
10	3	العرض الهندسي للبيانات
11	3	مقياس النزعة المركزية
12	3	الرموز الرياضية
13	3	مقاييس التشتت
14	3	أمثلة وتطبيقات
15	3	الامتحان

3- مراسلات تجارية

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	2	An introduction to business
2	2	Communication process
3	2	Examples Cases
4	2	An overview on business
5	2	Selective related concepts
6	2	Importance of letters
7	2	الامتحان
8	2	Types of business letter
9	2	Quality of the structures
10	2	Examples Cases
11	2	Main parts of the letters
12	2	Examples Cases
13	2	Review of application
14	2	Examples Cases
15	2	الامتحان

4- الاقتصاد 2

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	إشكال الأسواق وتحديد الأسعار
2	3	الاحتكار
3	3	المنافسة غير التامة
4	3	القيمة والاسعار
5	3	الدخل القومي والتوازن
6	3	التوزيع
7	3	الامتحان
8	3	الاجور والفائدة والربح
9	3	ماهية النقود وتطويرها
10	3	المصارف
11	3	التجارة الخارجية وأهميتها
12	3	ميزان المدفوعات وسعر الصرف
13	3	السياسة التجارية
14	3	السياسات التجارية في الاقتصاد الاشتراكي
15	3	الامتحان

5- حقوق وحريات

الاسبوع	**الساعات**	**مخرجات التعليم المطلوبة**	**اسم الوحدة / المساق او الموضوع**
1	1	تحليل المفاهيم للحريات ، مصطلح الحرية	الاطارالمفاهيمي للحريات
2	1	استيعاب تطور الحريات ، وابعادها الاساسية	مدخل الى مفهوم الحرية
3	1	التعرف على اسباب نشوئها ومنافعها	معنى مصطلح الحرية
4	1	ادراك مداخل دراسة الحريات واهم انواعها الرئيسية	انواع الحريات العامة
5	1	**الامتحان 1**	
6	1	ادراك اهمية الدولة باعتبارها المصدر القانوني الرئيسي الوحيد للحرية القانونية ولا بقاء للحقوق الا بسيادتها وسلطتها باعتبار الدولة الضمان الوحيد للدفاع عن حرية الفرد	الفرق بين الحرية والسيادة
7	1	ان الديموقراطية كانت تحريرا من السلطة اكثر من كونها تملكا للسلطة من الشعب	الفرق بين الحرية والديموقراطية
8	1	التعرف على مراحل العدالة القضائية	ضمانات الديموقراطية
9	1	التعرف على عوامل الرأي العام من حيث درجة الثقافة ، درجة الوعي ، النضج ازاء جوانب الحياة المختلفة	الرأي العام في ضمان حقوق الانسان

10	1	**الامتحان 2**	
11	1	فهم ابرز مراحل الحريات والديموقراطية من حيث التطور التاريخي	مراحب التطور التاريخي للديموقراطية والحريات
12	1	التعرف على اهم الانواع المختلفة لحضارة وادي الرافدين ، وادي النيل ، الحضارة اليونانية ، والحضارة الرومانية	الحريات في الحضارات القديمة
13	1	فهم التصور الاسلامي للعلاقة بين الشورى والديموقراطية	الديموقراطية والحريات في العصور الوسطى
14	1	التأكيد على مبدأ المساواة امام القانون وامام القضاء	موقف الدين الاسلامي من الحريات
15	1	**الامتحان 3**	

6- الحاسوب 2

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	تشغيل برنامج مايكرو سوفت وورد 2010
2	3	تبويب الصفحة الرئيسية للبرنامج
3	3	تبويب إدراج
4	3	تبويب وتخطيط الصفحة
5	3	تبويب مراجع
6	3	تبويب عرض
7	3	الامتحان
8	3	
9	3	أساسيات الانترنت
10	3	عناويين الويب
11	3	انترنت اكسبلورر
12	3	معدل نقل البيانات
13	3	استخدام محركات البحث وطريق الصور وانواع المواقع
14	3	تأثير الحاسوب والانترنت على حياتنا
15	3	الامتحان

7- مبادئ الإدارة 2

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /أو الموضوع
1	3	التنظيم الإداري
2	3	المبادئ الأساسية للتنظيم الإداري
3	3	القيادة والتوجيه
4	3	الدافعية والتحفيز
5	3	الرقابة الإدارية
6	3	وظائف منظمات الأعمال (أدارة الإنتاج)
7	3	الامتحان
8	3	وظائف منظمات الأعمال(أدارة موارد بشرية)
9	3	وظائف منظمات الأعمال(أدارة التسويق)
10	3	وظائف منظمات الأعمال(الإدارة المالية)
11	3	وظائف منظمات الأعمال(البحث والتطوير والإدارة والإبداع)
12	3	وظائف منظمات الأعمال(تقييم الأداء وإدارة الجودة)
13	3	أدوات التخطيط الكمي
14	3	الإدارة الإستراتيجية وإدارة نظم المعلومات والمعرفة
15	3	الامتحان

المرحلة الثانية

الكورس الاول

1- ادارة التسويق

الأسبوع	الساعات		اسم الوحدة /المساق أو الموضوع
1	3	فهم المفاهيم الأساسية للتسويق	مدخل في إدارة التسويق -ماهية التسويق وتعريفه -أهمية وأهداف التسويق -مداخل دراسة التسويق
2	3	فهم المفاهيم الأساسية للتسويق	-البيئة التسويقية
3	3	فهم نظم المعلومات التسويقي	نظام المعلومات التسويقي
4	3	فهم نظم المعلومات التسويقي	مكونات نظام المعلومات التسويقي
5	3	فهم نظم بحوث التسويق	مفهوم وأهمية وأهداف نظام المعلومات التسويقي
6	3	فهم إستراتيجية التسويق	-مفهوم الإستراتيجية مفهوم وأهمية وأهداف إستراتيجية التسويق
7	3	فهم تجزئة السوق واستهدافه	المفاهيم الأساسية لتجزئة السوق وتحديج الأسواق المستهدفة

8	3	فهم المفاهيم الخاصة بتخطيط المنتج	-المفاهيم الأساسية للمنتجات -دورة حياة المنتج -أسباب فشل المنتجات
9	3		امتحان 1 فصل الاول
10	3	فهم المفاهيم الخاصة بالخدمات التسويقية	-مفهوم وأهمية وخصائص الخدمات -الفرق بين السلع والخدمات
11	3	فهم المبادئ الأساسية للترويج	-مفهوم وتعريف الترويج
12	3	فهم المبادئ الأساسية للترويج	-عناصر المزيج الترويجي
13	3	فهم المبادئ الأساسية للترويج	-إستراتيجيتي السحب والدفع
14	3	فهم المبادئ الأساسية للترويج	-كيفية إعداد ميزانية الترويج
15	3		امتحان 2 فصل اول

2- **ادارة الموارد البشرية**

الأسبوع	الساعات	اسم الوحدة /المساق أو الموضوع
1	3	الخلفية التاريخية لإدارة الموارد البشرية
2	3	إدارة الموارد البشرية المفهوم والأهداف والوظائف والإستراتيجيات
3	3	إدارة الموارد البشرية نظام مفتوح
4	3	تنظيم إدارة الموارد البشرية
5	3	تحليل الوظائف
6	3	تصميم الوظائف
7	3	تقويم الوظائف
8	3	تخطيط الموارد البشرية المفهوم والأهمية
9	3	مراحل تخطيط الموارد البشرية
10	3	طرق تحديد الاحتياجات من الموارد البشرية
11	3	اختيار وتعيين العاملين
12	3	مراحل عملية الاختيار والتعيين
13	3	الأعداد والتوجيه
14	3	المفهوم والأهمية والأنواع
15	3	العملية التدريبية

4- تطبيقات الحاسوب Excel 2010

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /المساق أو الموضوع
1	2	تشغيل برنامج اكسل	تشغيل برنامج اكسل
2	2	وظائف برنامج اكسل	وظائف برنامج اكسل
3	2	واجهة برنامج اكسل	واجهة برنامج اكسل
4	2	تبويبات برنامج اكسل	تبويبات برنامج اكسل
5	2	تبويب ملف	تبويب ملف
6	2	تبويب الصفحة الرئيسة	تبويب الصفحة الرئيسة
7	2	تبويب ادراج	تبويب ادراج
8	2	تبويب تخطيط الصفحة	تبويب تخطيط الصفحة
9	2	تبويب الصيغ	تبويب الصيغ
10	2	تبويب بيانات	تبويب بيانات
11	2	تبويب مراجعة	تبويب مراجعة
12	2	تبويب عرض	تبويب عرض
13	2	التعامل مع الخلايا	التعامل مع الخلايا
14	2	الجداول	الجداول
15	2	اختصارات لوحة المفاتيح	اختصارات لوحة المفاتيح

5- محاسبة متوسطة

الأسبوع	**الساعات**	**مخرجات التعلم المطلوبة**	**اسم الوحدة / المساق أو الموضوع**	**طريقة التعليم**	**طريقة التقييم**
الاول والثاني	4 ساعة	تعديل ارصدة الحسابات	قيود التسوية	امثلة واقعية	اختبارات
الثالث والرابع	4 ساعة	احتساب الربح	كشف الدخل	امثلة واقعية	اختبارات
الخامس والسادس	4 ساعة	معرفة رصيد البنك للوحدة	كشف مطابقة البنك	امثلة واقعية	اختبارات
السابع والثامن	4 ساعة	استغلال الفائض النقدي	الاستثمارات	امثلة واقعية	اختبارات
التاسع والعاشر	4 ساعة	معرفة المخزون المباع والمتبقي	المخزون	امثلة واقعية	اختبارات

الحادي والثاني عشر	4 ساعة	استهلاك الموجود الثابت	الأندثارات	امثلة واقعية	اختبارات

الكورس الثاني

1 - بحوث التسويق

1	3	فهم المبادئ الأساسية لتسعير المنتجات	-مفهوم وتعريف التسعير للمنتجات
2	3	فهم المبادئ الأساسية لتسعير المنتجات	-اهمية واهداف التسعير
3	3	فهم المبادئ الأساسية لتسعير المنتجات	طريقة تسعير المنتجات باعتماد الكلف
4	3	فهم المبادئ الأساسية لتسعير المنتجات	طريقة تسعير المنتجات باعتماد الخصم
5	3	فهم المبادئ الأساسية لتسعير المنتجات	طريقة تسعير المنتجات باعتماد المسافة الجغرافية
6	3	فهم المبادئ الأساسية لتسعير المنتجات	طريقة تسعير المنتجات باعتماد العامل النفسي
7	3	فهم المبادئ الأساسية لتوزيع المنتجات	المفاهيم الأساسية للتوزيع
8	3		امتحان 1 فصل ثاني
9	3	فهم المبادئ الأساسية لتوزيع المنتجات	-مفهوم وتعريف القنوات التسويقية
10	3	فهم المبادئ الأساسية لتوزيع المنتجات	-أنواع القنوات التسويقية
11	3	فهم المبادئ الأساسية لتوزيع المنتجات	العوامل المؤثرة في اختيار القنوات التسويقية
12	3	فهم المبادئ الأساسية للتوزيع المادي	-المفاهيم الأساسية للخزن والنقل
13	3		امتحان 2 فصل ثاني
14	3	فهم المبادئ الأساسية للتسويق الدولي	-مفهوم وأهمية وأهداف التسويق الدولي
15	3	فهم المبادئ الأساسية للتسويق الدولي	-أساليب دخول السوق الدولية -مشاكل التسويق الدولي

2- ادارة الامدادات

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة /المساق أو الموضوع
1		فهم مفاهيم إدارة سلسلة التجهيز	الإطار ألمفاهيمي لإدارة سلسلة التجهيز وعلاقتها بإدارة الإمدادات التسويقية
2		فهم مفاهيم إدارة سلسلة التجهيز	مدخل إلى إدارة سلسلة التجهيز
3		فهم مفاهيم إدارة سلسلة التجهيز	عناصر وأنشطة وخصائص استراتيجيات سلسلة التجهيز
4		فهم مفاهيم إدارة الإمدادات التسويقية	أساسيات إدارة الإمدادات التسويقية المفهوم والأهمية والأهداف والمكونات
5		إدراك الدور الاستراتيجي للإدارة الإمدادات التسويقية من خلال تأثيرها الجوهري في مجالات والأنشطة الرئيسية	استراتجيات أنشطة إدارة الإمدادات التسويقية
6		إدراك كيفية خدمة الزبون من خلال إدارة الإمدادات التسويقية	خدمة الزبون ورضاء المفهوم والخصائص والإبعاد
7		إدراك كيفية خدمة الزبون من خلال إدارة الإمدادات التسويقية	أهمية الزبون ومراحل قياسه
8		الامتحان 1 للفصل الأول	
9		فهم ابرز المكونات الأساسية لنظام المعلومات اللوجستية	نظام المعلومات اللوجستي ومعالجة الطلبات
10		فهم كيفية معالجة طلبات الزبائن	خطوات ومعايير معالجة طلبات الزبائن
11		التعرف على الأنواع المختلفة لطرائق الشراء والفروقات فيما بينها	نشاط الشراء
12		التعرف على كيفية اتخاذ القرارات الصائبة حول الإنتاج أو الشراء على أساس الكلف	خطوات عملية الشراء
13		فهم كيفية تخطيط الاحتياجات من المواد	نظام تخطيط الاحتياجات من المواد
14		هيكلية العمل والإجراءات المنطقية لنظام تخطيط الاحتياجات من المواد	أساليب تخطيط حجم الدفعة الاقتصادية

3- السلوك التنظيمي

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع
-3	3 ساعات	المادة النظرية
-4	3 ساعات	مفهوم السلوك التنظيمي ونماذجه
-5	3 ساعات	تطور العلوم السلوكي
-6	3 ساعات	السلوك التنظيمي في النظريات الادارية الرئيسية
-7	3 ساعات	الدوافع
-8	3 ساعات	النظريات المستندة الى الرضى عن العمل كمحرك للدافعية
-9	3 ساعات	النظريات المستندة الى الثواب والعقاب كمحرك للدافعية
-10	3 ساعات	النظريات المعرفية
-11	3 ساعات	الحوافز ومشكلاتها
-12	3 ساعات	الحوافز الفردية
-13	3 ساعات	الحوافز الجماعية
-14	3 ساعات	الحوافز المادية
-15	3 ساعات	الحوافز المعنوية

4-التجارة الالكترونية

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع
1	2	التطور التاريخي لتجارة الالكترونية
2	2	مزايا التجارة الالكترونية
3	2	قواعد التجارة الالكترونية
4	2	المصادر القانونية
5	2	مفهوم العقد
6	2	تميز عقد التجارة
7	2	مجلس العقد الالكترونية
8	2	اركان العقد
9	2	الايجاب والقبول
10	2	زمان ومكان
11	2	صحة التراضي
12	2	محل العقد
13	2	سبب العقد
14	2	وسائل الاداء المالي
15	2	الامتحان 2 للفصل الاول
الكورس الثاني		
1	2	خصائص الوفاء الالكتروني
2	2	اثباتات معاملات التجارة الالكترونية
3	2	الحماية المدنية
4	2	حماية البيانات الالكترونية
5	2	**الامتحان 1 للفصل الثاني**
6	2	حماية النظم الوفاء الالكتروني
7	2	الحماية القانونية لمستهلك
8	2	حماية المستهلك في خصوصية
9	2	حماية المستهلك في الاعلام

10	2		حماية المستهلك بصورة عامة
11			
12			
13			
14			
15		**الامتحان 2 للفصل الثاني**	

المرحلة الثالثة

1- الادارة الاستراتيجية

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق او الموضوع
1	2	فهم اساسياتالادارة الاستراتيجية	مفهوم واهمية الادارة الاستراتيجية
2	2	استيعاب دور الادارة الاستراتيجية	مفهوم واهمية الادارة الاستراتيجية
3	2	صياغة رؤيا ورسالة	التوجيه الاستراتيجي
4	2	صياغة اهداف	التوجيه الاستراتيجي
5	2	تحليل البيئة العامة	التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية
6	2	تحليل بيئة المنافسة	التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية
7	2	التعرف على مكونات البيئة الداخلية	التحليل الاستراتيجية لعوامل البيئة الداخلية
8	2	تحليل البيئة الداخلية	التحليل الاستراتيجية لعوامل البيئة الداخلية
9	2	تشخيص القوة والضعف والفرص والتهديدات	تحليل الموقف الاستراتيجية
10	2	تشخيص القوة والضعف والفرص والتهديدات	تحليل الموقف الاستراتيجية
11	2	استخدام المصفوفات	الاختيار الاستراتيجي
12	2	استخدام المصفوفات	الاختيار الاستراتيجي
13	2	استخدام المصفوفات	الاختيار الاستراتيجي
14	2	التعرف على البدائل على مستوى المنظمة	البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة

15	2	تعميق الوعي بالاستراتيجيات الفرعية	البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة
1	2	صياغة الاستراتيجية على مستوى المنظمة	البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة
2	2	تفهم واستيعاب الاستراتيجيات على مستوى الاعمال	البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدة الاعمال
3	2	صياغة استراتيجيات على مستوى الاعمال	البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدة الاعمال
4	2	صياغة استراتيجيات على مستوى الاعمال	البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدة الاعمال
5	2	صياغة استراتيجيات على مستوى الاعمال	البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدة الاعمال
6	2	صياغة استراتيجيات على مستوى الاعمال	البدائل الاستراتيجية على مستوى وحدة الاعمال
7	2	استيعاب الاستراتيجيات الوظيفة	البدائل الاستراتيجية على مستوى الوظيفي
8	2	تكامل الاستراتيجيات مع المستويات الاخرى	البدائل الاستراتيجية على مستوى الوظيفي
9	2	صياغة استراتيجيات وظيفية	البدائل الاستراتيجية على مستوى الوظيفي
10	2	استيعاب طبيعة عملية التنفيذ	التنفيذ الاستراتيجي
11	2	تطوير الوعد بمداخل التنفيذ	التنفيذ الاستراتيجي
12	2	كيفية استخدام مكونات التنفيذ في تحويل الاستراتيجيات الى برامج	التنفيذ الاستراتيجي
13	2	وضع اليات لتنفيذ الاستراتيجيات	التنفيذ الاستراتيجي
14	2	ادراك دور الرقابة ضمن الممارسات الاستراتيجية	الرقابة الاستراتيجي
15	2	استيعاب نماذج الرقابة	الرقابة الاستراتيجي
16	2	تشخيص مشاكل الرقابة	الرقابة الاستراتيجي

2-ادارة مصارف

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع
1		خصوصية العمل المصرفي
2		خصوصية البنك المركزي
3		المصارف وعملية خلق الودائع
4		اساليب تخصيص اموال المصرف
5		رأسمال المصرف التجاري
6		كشف الدخل وميزانية المصرف التجاري
7		كشف الدخل وميزانية المصرف التجاري
8		ادارة سيولة المصرف
9		ادراة ربحية المصرف
10		ادراة مخاطر المصرف
11		طبيعة ودائع المصرف
12		احتساب الفائدة على الودائع
13		تحليل الودائع المصرفية
14		تحليل الودائع المصرفية
15		طبيعة الائتمان المصرفي
16		طرق سداد القروض المصرفية
17		طرق سداد القروض المصرفية
18		السياسة الائتمانية
19		المخاطرة الائتمانية
20		التحليل الانتمائي
21		الديون المتعثرة
22		الاستثمار المصرفي
23		عائد ومخاطرة الاستثمار المصرفي
24		عائد ومخاطرة الاستثمار المصرفي
25		ادارة الاستثمارات المصرفية
26		الصيرفة الاستثمارية
27		الصيرفة المتخصصة
28		الصيرفة الاسلامية

29		الصيرفة الالكترونية
30		الصيرفة الشاملة

المرحلة الرابعة

الكورس الاول

1-الادارة الدولية

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق او الموضوع
1	2	المظلة الفكرية والمفاهيمية للإدارة الاعمال الدولية
2	2	اهمية واهداف ادارة الاعمال الدولية
3	2	خصائص ادارة الاعمال الدولية
4	2	تحديات ادارة الاعمال الدولية
5	2	مستويات شركات ادارة الاعمال الدولية ونماذجها
6	2	
7	2	المنظمات الدولية والادارة الاعمال الدولية – منظمة التجارة العالمية
8	2	المنظمات الدولية والادارة الاعمال الدولية – صندوق النقد الدولي
9	2	المنظمات الدولية والادارة الاعمال الدولية – البنك الدولي
10	2	الاتفاقيات الدولية والاقليمية
11	2	
12	2	الثقافة والشركات المتعددة الثقافات
13	2	الدور الذي تلعبه الثقافة في شركات الاعمال الدولية
14	2	انموذج هوفستلد للإدارة الثقافة التنظيمية في شركات الاعمال الدولية
15	2	انموذج لويس للإدارة الثقافة التنظيمية في شركات الاعمال الدولية
		الامتحان 3 للفصل الاول

2- تكنلوجيا المعلومات

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق او الموضوع
1	3	الاطار المفاهيمي لنظم وتكنلوجيا المعلومات

2	3	مدخل الى نظم المعلومات
3	3	نظم المعلومات الادارية
4	3	منظمات الاعمال والبيئة ونظم المعلومات
5	3	**الامتحان 1 للفصل الاول**
6	3	الدور الاستراتيجي لنظم المعلومات الإدارية
7	3	النظم الوظيفية الفرعية للمعلومات
8	3	انواع نظم المعلومات بحسب المستويات التنظيمية
9	3	انواع نظم المعلومات المتكاملة
10	3	**الامتحان 2 للفصل الثاني**
11	3	قواعد البيانات ونظم ادارة قواعد البيانات
12	3	انواع نظم قواعد البيانات
13	3	تطوير نظم المعلومات الادارية
14	3	المداخل البديلة لتطوير نظم المعلومات الادارية
15	3	**الامتحان 3 للفصل الاول**

3-اساليب البحث العلمي

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق او الموضوع
1	2	تحليل مفهوم البحث العلمي	مقدمة في البحث العلمي وأساليبه
2	2	بيان أهمية البحث العلمي وأبراز الاهداف التي يطمح لتحقيقها	أهمية وأهداف البحث العلمي
3	2	التعرف على خصائص البحث العلمي	خصائص البحث العلمي
4	2	التعرف على دور الباحثين في البحث العلمي	دور الباحثين في البحث العلمي
5	2	التعرف على دور الجامعات والشركات في البحث العلمي	دور الجامعات والشركات في البحث العلمي
6	2	**الامتحان 1 للفصل الاول**	
7	2	التعرف على مراحل البحث العلمي	مراحل البحث العلمي

8	2	بيان اساليب البحث العلمي وطرقه	أساليب البحث العلمي
9	2	أستعراض مناهج البحث العلمي وادراك اهميتها	مناهج البحث العلمي
10	2	تحديد ودراسة المواصفات القياسية في عمل البحوث	مراحل تطور البحث العلمي
11	2	**الامتحان 2 للفصل الاول**	
12	2	تحديد أهمية البيانات وطرق جمعها	بيانات ومعلومات العملية البحثية
13	2	التعرف على أنواع البيانات والمعلومات	أنواع البيانات والمعلومات
14	2	بيان مصادر البيانات والمعلومات	مصادر البيانات والمعلومات
15	2		طرق جمع البيانات والمعلومات
16	2	**الامتحان 3 للفصل الاول**	
1	2	تحديد مفاهيم المجتمع والعينة والمعاينة	المجتمع والعينة والمعاينة
2	2	التعرف على أنواع العينات وطرق المسح	أنواع العينات والمسح
3	2	تحديد كيفية سحب العينات وعرض مزايا وعيوب كل طرق سحب العينات	أساليب سحب العينات
4	2	تحديد حجم العينة وتصميم البحث العلمي	تصميم البحث وعينات المجتمع
5	2	**الامتحان 1 للفصل الثاني**	
6	2	التعريف بعلم الإحصاء وعلاقته بمنهجية البحث العلمي	علاقة علم الاحصاء بمنهجية البحث العلمي
7	2	تحديد علاقة الطرق الأحصائية بمناهج البحث العلمي	علاقة الطرق الأحصائية بمناهج البحث العلمي
8	2	تحديد علاقة النظرية الإحصائية بمنهجية البحث العلمي	علاقة النظرية الإحصائية بمنهجية البحث العلمي
9	2	التعرف على أهم التطبيقات الإحصائية والبرامج الجاهزة لتحليل البيانات	التحليل الاحصائي للبيانات واختبار الفرضيات
10	2	**الامتحان 2 للفصل الثاني**	
11	2	التعرف على اساليب وقواعد الاقتباس	اساليب وقواعد الاقتباس
12	2	تحديد اساليب وقواعد الاشارة الى الهوامش والمراجع	اساليب وقواعد الاشارة الى الهوامش والمراجع

13	2	التعرف على كيفية اعداد التقارير والبحوث	اساليب وقواعد كتابة تقرير البحث
14	2	**الامتحان 3 للفصل الثاني**	

4-ادارة الانتاج والعمليات

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع
1-	3	فهم اساسيات ادارة الانتاج والعمليات	_ مداخل الى ادارة الانتاج والعمليات _ تعريف المفاهيم الاساسية
2-	3	فهم عملية التطور واستيعاب المقاييس الاساسية	_التطور التاريخي لادارة الانتاج -ادارة العمليات في المنظمات صناعه وتقديم الخدمه -الانتاجية والكفاءة والفاعلية
3-	3	استيعاب الدور الاستراتيجي لادارة الانتاج	مدخل الى تعريف استراتيجية الشركة ، الاعمال ، العمليات - استراتيجية العمليات
4-	3	تحليل القرارات الاساسية لاستراتيجية الانتاج	-القرارات الاستراتيجية والقرارات التشغيلية في العمليات - الاسبقيات التنافسية - الميزة التنافسية
5-	3	التعرف على دور التنبؤ في العملية الانتاجية	التنبؤ بالطلب مفهوم التنبؤ بالطلب وانواعه واهدافه عوامل المؤثرة بالتنبؤ طرائق التنبؤ النوعية
6-	3	استخدام الطرائق الكمية في عملية التحليل	طرائق التنبؤ الكمية أ) السلاسل الزمنية
7-	3	تطبيق فعلي لعملية التنبؤ	ب) التمهيد الاسي (البسيط والمعدل بالاتجاه)
8-	3	قدرة على استيعاب الطرائق	ج) المربعات الصغرى
9-	3	فهم واسع لجميع الطرائق	ك) الانحدار البسيط

		ومعرفة العلاقة بين المتغيرات	ع) معامل الارتباط
-10	3	تشخيص الطريقة السليمة للتنبؤ ومعرفة الانحرافات	قياس خطأ التنبؤ أ) متوسط مربع الخطأ MSE ب) متوسط الانحراف المطلق MAD
-11	3	معرفة الانحرافات ومدى السماح للخطأ	ج) اشارة الدلالة TS
-12	3	التعرف على المنتوج او الخدمة	تخطيط المنتوج / الخدمة أ) تخطيط المنتوج الجديد ب) مراحل تطور المنتوج الجديد ج) الاعتبارات الواجب مراعاتها في تصميم المنتوج الجديد
-13	3	تحليل دورة حياة المنتوج من جانب العملياتي	ت) معايير تقييم اداء المنتوج الجديد ك) دورة حياة المنتوج الجديد
-14	3	تحليل مستوى الكلف والارباح	ع) اساليب اتخاذ القرار في المنتوج الجديد - تحليل التعادل - مصفوفة المفاضلة
-15	3	تحديد نوع نظام التركيز الملائم للانتاج	تخطيط وتصميم العملية أ) نوع واتجاه التركيز المنظمة نحو المنتوج او نحو العملية ب) انظمة عملية الانتاج ج) مزايا وعيوب الانتاج المستمر والمقطع
-1	3	تحليل لواقع حركة المنتوج في العملية الانتاجية بأستخدام الرموز والتعرف على التقنيات الحديثة	ك) العوامل المؤثرة في أختيار وتصميم نوع نظام الانتاج ع) تحليل تدفق العملية و) مصنع المستقبل ومكونات مصنع المستقبل
-2	3	تحليل مستويات الطاقة واستيعاب اهم المقاييس الاساسية	تخطيط الطاقة أ) أنواع الطاقة (التصميمية والفاعلة والفعلية) ب) مقاييس الطاقة (الكفاءة والاستخدام)

3-	3	القدرة على التعامل مع ظروف ومتغيرات الانتاج لتحديد مستوى الطاقة المطلوبة	ج) تحويل الوقت الاساسي الى الوقت المعياري ك) حساب عدد المكائن ع) حساب حجم الطاقة المطلوب في حالة وجود نسب تلف في عدة مراحل
4-	3	التعرف على عملية اختيار الموقع او انشاء المواقع الجديدة	اختيار موقع المصنع أ) العوامل المؤثرة في اختيار الموقع ب) الاتجاهات الحديثة في اختيار الموق
5-	3	تطبيق للاساليب الكمية في عملية المفاضلة بين المواقع	ج) طرائق اختيار موقع المصنع 1) تحليل التعادل الموقعية 2) طريقة التقييم النوعية (النقاط)
6-	3	كيفية اختيار الترتيب الانسب مع نوع التركيز لعملية الانتاج	الترتيب الداخلي أ) أنواع الترتيب الداخلي وملائمته لأنظمة الانتاج ب) الترتيب على اساس العملية (تعريف ومخطط توضيحي ومشاكله) ت) ج) الترتيب على اساس المنتوج (تعريف ومخطط توضيحي ومشاكله)
7-	3	معالجة مشاكل الترتب على اساس المنتوج وتقليل الوقت العاطل	ع)موازنة خط الجميع 1) رسم المخطط 2)حساب وقت دورة الانتاج والعدد النظري الادنى لمحطات العمل 3) توزيع العمليات التشغيلية على المحطات 4) حساب الكفاءة 5) الترتيب الهجين
8-	3	تطوير الوعي بمداخل التخطيط قصير الامد	التخطيط الاجمالي أ) التخطيط الاجمالي وعلاقته بمستويات الانتاج

			ب) جدولة الانتاج الرئيسة (المفهوم ، والعلاقة مع المستويات الاخرى
-9	3	ادراك دور الاستراتيجيات لتقليل الكلف	-استراتيجية التحكم بالمخزون - استراتيجية التحكم بالعاملين
-10	3	ادراك دور الاستراتيجيات لتقليل الكلف	-استراتيجية التعاقد الفرعي -استراتيجية الوقت الاضافي والوقت العاطل
-11	3	تفهم واستيعاب تخطيط المواد اثناء العملية الانتاجية	مدخل الى نظام تخطيط الاحتياجات MRP أ) الطلب المستقل والطلب المشتق ب) مدخلات نظام MRPوخرجاتة
-12	3	اسنيعاب وتطبيق للنظام	حسابات نظام MRPبأستخدام حجم الدفعة المكافئة للأحتياجLOT - FOR–LOT
-13	3	تطوير الوعي بطبيعة العمليات الشغيلية	جدولة العمليات التشغيلية أ) التحميل والتتابع ب) معايير تقييم جدولة العمليات التشغيلية واختيار القواعد
-14	3	تطبيق بعض النماذج	ج) قواعد تحديد التتابع ع) مثال لأستخدام القواعد على ماكنة واحدة
-15	3	تطبيق بعض النماذج	ك) مثال لأستخدام القواعد على ماكنتين وفق الطريقة جونسون
-16	3	فهم وادراك دور الصيانة وتأثيرها على العملية الانتاجية	الصيانة أ) انواع الصيانة ب) كلف الصيانة
-17		تطبيق نماذج كمية للمفاضلة	ج)المفاضلة بين الصيانة الوقائية والعلاجية

5-ادارة الجودة والبيئة

الاسبوع	المادة النظرية
1	اساسيات الجودة
2	كلف الجودة

3	كلف الجودة
4	حلقات الجودة
5	ضبط الجودة
6	الضبط الاحصائي للجودة
7	الضبط الاحصائي للجودة
8	**الامتحان الاول**
9	لوحات الضبط الاحصائي للجودة
10	لوحات الضبط الاحصائي للجودة
11	مفهوم الايزو ومواصفات 9000
12	مواصفة الايزو 9001– نظام ادارة الجودة
13	مفهوم TQMومبادئ TQM
14	مراحل تطبيق TQM ومعوقات تطبيقها
15	**الامتحان الثاني**
الكورس الثاني	
16	رواد وجوائز الجودة
17	النظم المعاصرة لأدارة الجودة
18	النظم المعاصرة لأدارة الجودة
19	**الامتحان الثاني**
20	مفهوم البيئة ومكوناتها وانواعها
21	موارد البيئة واصنافها وانواع النظم البيئية وقوانينها
22	انواع التلوث البيئي والمشكلات البيئية
23	المنظمات والمبادرات والجهات والشهادات التي تهتم بالبيئة
24	**الامتحان الثالث**
25	مواصفات الايزو التي تهتم بالبيئة – الايزو 14000
26	مواصفات الايزو التي تهتم بالبيئة – الايزو 14000
27	مواصفة الايزو 14001 – نظام الادارة البيئية
28	مواصفة الايزو 14001 – نظام الادارة البيئية
29	مواصفة الايزو 14001 – نظام الادارة البيئية

30	**الامتحان الرابع**

6-أدارة المعرفة

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع
1	2	نشأة وتطور المعرفة
2	2	تطور المعرفة وفق المدارس
3	2	مفاهيم اساسية الى المعرفة
4	2	أنواع ومصادر المعرفة
5	2	**الامتحان 1 للفصل الاول**
6	2	نشأة وتطور مفهوم إدارة المعرفة
7	2	مداخل ومبررات إدارة المعرفة
8	2	عمليات أدارة المعرفة
9	2	دورة حياة أدارة المعرفة
10	2	**الامتحان 2 للفصل الاول**
11	2	العناصر الاساسية لأدارة المعرفة
12	2	استراتيجيات إدارة المعرفة
13	2	تحديات إدارة المعرفة
14	2	بناء برنامج إدارة المعرفة
15	2	
1	2	مفاهيم اساسية لأقتصاد المعرفة
2	2	إدارة المعرفة والاقتصاد المعرفي
3	2	دور إدارة المعرفة في عمليات الاعمال
4	2	توظيف إدارة المعرفة لتحقيق الميزة التنافسية
5	2	
6	2	العلاقة بين إدارة المعرفة والابداع التنظيمي
7	2	إدارة المعرفة والانماط الادارية المعاصرة

8		الدراسات السابقة في مجال إدارة المعرفة
9		نماذج إدارة المعرفة
10		**الامتحان 2 للفصل الثاني**
11		المقاييس الادراكية
12		المقاييس الادراكية
13		المقاييس الادراكية
14		المقاييس المالية
15		**الامتحان 3 للفصل الثاني**

7-رقابة وتقويم اداء

الاسبوع	الساعات	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع
1	2	Decision making and the planning process
2	2	Organizational Goals
3	2	Kinds of Organizational plans
4	2	Operational Planning
5	2	Making Goals- setting and planning process + overcoming barriers
6	2	**الامتحان 1 للفصل الاول**
7	2	The Nature of Strategic Management
8	2	Types of Strategic alternatives
9	2	Strategy formulation and implementation
10	2	SWOT analysis
11	2	**الامتحان 2 للفصل الاول**
12	2	Porter's Generic Strategic
13	2	Miles & Snow typology
14	2	Strategic Based on the Product life Cycle
15	2	control in OrganizationsThe Nature of
1	2	**اختبار**

Types of control	2	2
Steps in the control process	2	3
Operations control	2	4
Financial control	2	5
الامتحان 1 للفصل الثاني	2	6
Structural control	2	7
Managing control in Organizations	2	8
The Nature of operations management	2	9
Designing operations systems	2	10
الامتحان 2 للفصل الثاني	2	11
Organizational technologies	2	12
Managing Total Quality	2	13
Information and the manager + Informationmanagement as control	2	14
الامتحان 3 للفصل الثاني	2	15