نموذج وصف المقرر

مراجعة اداء مؤسسات التعليم ((مراجعة البرنامج الاكاديمي))

وصف المقرر:

الاطلاع على المفاهيم الاساسية لبحوث العمليات والقدرة على إيجاد الحلول المثلى للمشاكل الاقتصادية والصناعية والقابلية على اتخاذ القرار المناسب للمشاكل أعلاه بحيث يحقق للمؤسسة الصناعية اعلى ربح ممكن أو أقل كلفة ممكنة .

اسم التدريسي :أ. م.عبد العباس حسن كاظم الساعدي

1- المؤسسة التعليمية	**جامعة الكوفة**
2- القسم الجامعي /المركز	**كلية الادارة والاقتصاد /قسم المحاسبة**
3- اسم / رمز المقرر	**بحوث العمليات E / 2223 م بع**
4- البرامج التي يدخل فيها	**بكالوريوس علوم محاسبة**
5- اشكال الحضور المتاحة	**محاضر**
6- الفصل / الثاني	**المرحلة الثانية 2020-2021**
7- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	**45 ساعة**
8- تاريخ وأعداد الوصف	**2019/3/18**
9- اهداف المقرر	

التعريف بالمفاهيم الاساسية لبحوث العمليات والاطلاع على مصادر المعلومات المتعلقة بالمشاكل الصناعية والتجارية والاقتصادية الخاصة باتخاذ القرار المناسب للحصول على أمثل حل (تعظيم الأرباح وتخفيض التكاليف) إضافة إلى التعريف بمفاهيم شبكة المشروع وكيفية الحصول على فترة الانجاز .

10- مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والعلم:

أ1- تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات .

أ2- تمكن الطلبة من معرفة كيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية .

أ3- تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل .

أ4- تمكن الطلبة من معرفة مشاكل النقل وكيفية إيجاد الحل الأمثل للحصول على أقل كلفة نقل من المصنع إلى المخازن .

أ5- تمكن الطلبة من معرفة مشاكل التخصيص وكيفية إيجاد أفضل تخصيص .

أ6- تمكن الطلبة من معرفة شبكة المشروع وكيفية الوصول الى المسار الحرج وكذلك الوصول الى مدة أنجاز المشروع .

ب- المهارات الخاصة بالموضوع

ب1- التطبيقات العملية .

ب2- صياغة المشاكل الصناعية والاقتصادية بشكل رياضي يسهل عملية الوصول إلى الحل الأمثل .

ب3- الوصول إلى الحل الأمثل لمشاكل النقل .

ب4- الوصول إلى الحل الأمثل لمشاكل التخصيص وكذلك شبكة المشروع .

طرائق التعليم والتعلم

محاضرات

تطبيقات عملية

حل تمارين

طرائق التقييم

الامتحانات اليومية

المشاركات اليومية

الامتحانات الفصلية

ج- مهارات التفكير

ج1- المناقشات

ج2-المداخلات

ج3- الواجبات اليومية

ج4- الاجابة على الاسئلة الفكرية.

طرائق التعليم والتعلم

المحاضرات ، المناقشات ، الاسئلة الفكرية

طرائق التقييم
المشاركة ، الامتحانات
د- المهارات العامة والمنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلة التوظيف والتطور الشخصي). د1- توظيف طاقة الطلاب ومهاراتهم الفكرية . د2-تهيئة كتابة التقارير. د3- حل المشاكل اثناء التطبيق. د4- تقليل الفجوة بين الواقع النظري والعملي.

11- بنية المقرر/ الفصل الثاني

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	3	تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات	مفاهيم بحوث العمليات ، المقدمة	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثاني	3	تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات	بناء نماذج البرمجة الخطية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثالث	3	تمكن الطلبة من معرفة كيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية	بناء النماذج ، أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الرابع	3	تمكن الطلبة من معرفة كيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية	الصيغة القانونية ، أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الخامس	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	الصيغة القياسية ، أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
السادس	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	تمارين وأمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
السابع	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	حل النماذج بالطريقة البيانية (Graphical)	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثامن	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	تمارين اضافية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات

التاسع	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	الحالات الخاصة في البرمجة الخطية ، أمثلة وحلول .	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
العاشر	3		الامتحان الأول للفصل الأول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الحادي عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	حل النماذج بالطريقة المبسطة (Simplex)	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثاني عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثالث عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	حل النماذج بطريقة الـ M (M-Method)	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الرابع عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	أمثلة وحلول ، النوذج الثنائي. تعريف ، تحويل النموذج إلى الثنائية.	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الخامس عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	الامتحان الثاني للفصل الأول.	المحاضرات	المشاركة والامتحانات

12- البنية التحتية:	
القراءات المطلوبة: - النصوص الاساسية - كتب المقرر - اخرى	مقدمة في بحوث العمليات / الجزء الاول /تأليف د. حمدي طه / تعريب أ.د. أحمد حسين علي حسين . بحوث العمليات/ تأليف عدنان شمخي ، ضوية سلمان .
متطلبات خاصة (تشمل ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)	/
الخدمات الاجتماعية (تشمل محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)	/

13- القبول:	
المتطلبات السابقة	
اقل عدد من الطلبة	100
اكبر عدد من الطلبة	150

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق وعناصر المزيج التسويقي ومدى أهميتها في العملية التسويقية وتوضيح أهمية دراسة سلوك المستهلك وأثره على قرارات الشراء وأيضا توضيح مفهوم تجزئة السوق وكذلك التعريف بمفاهيم تسويق الخدمات والتجارة الالكترونية .

1. المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة
2. القسم الجامعي / المركز	الادارة والاقتصاد /المحاسبة
3. اسم / رمز المقرر	التسويق والتجارة الالكترونية
4. البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس علوم محاسبة
5. أشكال الحضور المتاحة	التعليم المدمج
6. الفصل / السنة	الثانية
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021/10/12
9. أهداف المقرر	

1. أن يتمكن الطالب من فهم الاطار النظري للتسويق والتعرف على محتوياته بالتفصيل
2. أن يفهم أهمية دراسة التسويق في الحياة العملية
3. أن يتمكن الطالب من تطبيق أساليب الترويج وكيفية التعامل مع الزبائن
4. أن يمارس الأساليب الخاصة بالشراء والبيع والأنشطة التسويقية الأخرى
5. أن يتعرف الطالب على المنافذ التوزيعية ويطبق الطرق الخاصة بتوزيع السلع والخدمات
6. تمكين الطالب من تطبيق المفاهيم الخاصة بالتجارة الالكترونية في مجال عمله
7.أن يستطيع الطالب تشخيص المشاكل الخاصة بالأنشطة التسويقية وكيفية معالجتها

10. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- المعرفة والفهم أ1- فهم التطور التاريخي للتسويق وعلاقة التسويق بالبيئة أ2- فهم كيفية استخدام الطرق الحديثة في تسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات أ3- فهم خطوات عملية تطوير المنتجات لكسب ولاء الزبون أ4- فهم خطوات تجزئة السوق وأهميتها في التعامل مع المستهلك أ5- فهم الفرق بين نظام المعلومات التسويقي وبحوث التسويق وأهميتهما في تطوير الأنشطة التسويقية أ6- فهم الطرق الحديثة في التعامل عبر الشبكات العالمية للأنشطة التسويقية
ب - المهارات الخاصة بالموضوع ب1 – يمكن الطالب من معالجة المشكلات المتعلقة بالأنشطة التسويقية ب2 – يمكن الطالب من تلبية جميع متطلبات السوق ب3 – يمكن الطالب من اتخاذ قرارات الشراء باعتباره احد المستهلكين ب4- يمكن الطالب من استخدام الأساليب الحديثة في الترويج عبر شبكة الانترنيت
طرائق التعليم والتعلم
• محاضرات • حلقات نقاشية • تقارير
طرائق التقييم
• امتحانات الكترونية • امتحانات شفوية • واجبات يكلف بها الطلبة (بيبرات)
ج- مهارات التفكير ج1- التسلسل المنطقي للأفكار ج2- الموضوعية في المناقشات ج3-التحليل المنطقي المفهوم ج4- العصف الذهني
طرائق التعليم والتعلم

- محاضرات
- اسئلة ومناقشات فكرية

طرائق التقييم

- اسئلة شفوية
- طرح أسئلة تطبيقية للواقع وملاحظة الإجابات الفكرية لكل طالب

د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تمكين الطالب من اختيار النظام التسويقي المناسب

د2- تمكين الطالب من توظيف المهارات المكتسبة في تسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات

د3-تمكين الطالب من توظيف المهارات المكتسبة في الدخول في مجال المنافسة

د4- تمكين الطالب من توظيف الاجراءات المكتسبة في مجال التخطيط واتخاذ القرارات في مجال التسويق

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	أ.1	مدخل في دراسة التسويق	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
3	3	أ.5	النظام والنظام التسويقي البيئة	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
3	3	أ.5	مفهوم وأهمية نظام المعلومات التسويقي ومكوناته	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
4	3	أ.5	بحوث التسويق وانواعه	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
5	3	أ.4+ أ.3	مفاهيم ونظريات سلوك المستهلك	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة

					شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
6	3	أ.4	مفاهيم تجزئة السوق	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
7	3	أ.3	مفهوم وخصائص وأهمية المنتج	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
8	3	أ.3	دورة حياة المنتج	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
9	3	أ.3	العلامة والتغليف	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
10	3	أ.2	مفهوم وأهداف وأهمية المزيج الترويج	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
11	3	أ.2	مفهوم وأهداف وطرق التسعير	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
12	3	أ.2 + أ.3	مفهوم وأهمية المنافذ التوزيعية	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
13	3	أ.6	مفهوم وأهمية التجارة الالكترونية	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية

14	3		علاقة التجارة الالكترونية بعلم المحاسبة	المدمج	اختبارات يومية، اسئلة شفوية، مناقشات، حلقة نقاشية
15	3	أ.2+ أ.6	امتحان شهري	الكتروني	اختبارات

12. البنية التحتية	
القراءات المطلوبة : ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى	دونالد كيسو + العظمة والعادلي
متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)	/
الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)	/
13. القبول	
المتطلبات السابقة	
أقل عدد من الطلبة	
أكبر عدد من الطلبة	

TEMPLATE FOR COURSE SPECIFICATION

HIGHER EDUCATION PERFORMANCE REVIEW: PROGRAMME REVIEW

COURSE SPECIFICATION

Introducing the basic concepts of marketing and the elements of the marketing mix and their importance in the marketing process, clarifying the importance of studying consumer behavior and its impact on purchasing decisions, as well as clarifying the concept of market segmentation, as well as introducing the concepts of marketing services and e-commerce.

1. Teaching Institution	University of Kufa
2. University Department/Centre	Management and Economics/Accounting

3. Course title/code	Marketing and e-commerce
4. Programme(s) to which it contributes	Bachelor of Science in Accounting
5. Modes of Attendance offered	blended education
6. Semester/Year	the first
7. Number of hours tuition (total)	30
8. Date of production/revision of this specification	2021/10/12

9. Aims of the Course
That the student be able to understand the theoretical framework of marketing and know its contents in detail .1
To understand the importance of studying marketing in practical life .2
That the student be able to apply promotional methods and how to deal with customers .3
To practice the methods of buying, selling and other marketing activities .4
The student should identify the distribution outlets and apply the methods for distributing goods and services .5
Enabling the student to apply the concepts of electronic commerce in his field of work .6
That the student can diagnose problems related to marketing activities and how to solve them .7

10· Learning Outcomes, Teaching ,Learning and Assessment Methode
A- Knowledge and Understanding A1. A1- Understand the historical development of marketing and the relationship of marketing to the environment A2- Understand how to use modern methods in pricing, promoting and distributing goods and services A3- Understand the steps of the product development process to gain customer loyalty A4- Understand the steps of market segmentation and its importance in dealing with the consumer A5- Understand the difference between marketing information system and marketing research and their importance in developing marketing activities A6- Understand modern methods of dealing through global networks of marketing activities
B. Subject-specific skills B1. B1 - enables the student to solve problems related to marketing activities B2 - enables the student to meet all market requirements B3 - enables the student to make purchasing decisions as a consumer B4- It enables the student to use modern methods of promoting through the Internet
Teaching and Learning Methods

Lectures • Panel Discussions • Reports •
Assessment methods
Electronic exams • Oral exams Duties assigned to students •
C. Thinking Skills C1. C 1- The logical sequence of ideas C2- Objectivity in discussions C3 - Understand the logical analysis C4- Brainstorming
Teaching and Learning Methods
Lectures • Questions and intellectual discussions •
Assessment methods
Oral questions Ask practical questions of reality and note the intellectual answers for each • student
D. General and Transferable Skills (other skills relevant to employability and personal development) . D1- Enable the student to choose the appropriate marketing system D2 - Enable the student to employ the acquired skills in pricing, promoting and distributing goods and services D3 - Enable the student to employ the acquired skills to enter the competition field D4 - Enable the student to employ the acquired procedures in the field of planning and decision-making in the field of marketing

11. Course Structure					
Week	Hours	ILOs	Unit/Module or Topic Title	Teaching Method	Assessment Method
1	3	**1.**أ	Introduction to the study of marketing	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
2	3	**5.**أ	The system and the marketing system environment	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
3	3	**5.**أ	The concept and importance of the marketing information system	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
4	3	**5.**أ	and its components	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
5	3	**3.**أ +**4.**أ	Marketing research and its types	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
6	3	**4.**أ	Consumer behavior concepts and theories	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
7	3	**3.**أ	Market Segmentation Concepts	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
8	3	**3.**أ	The concept, characteristics and importance of the product	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
9	3	**3.**أ	product life cycle	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
10	3	**2.**أ	Tag and packaging	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
11	3	**2.**أ	Concept, objectives and importance of promotion mix	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions

12	3	**3.أ + 2.أ**	Concept, objectives and methods of pricing	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
13	3	**6.أ**	The concept and importance of distribution outlets	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
14	3		The concept and importance of e-commerce	built	Daily tests, oral questions, discussions, panel discussions
15	3	**6.أ +2.أ**	The relationship of electronic commerce to accounting	electronic	Tests

12. Infrastructure	
Required reading: CORE TEXTS · COURSE MATERIALS · OTHER ·	Dr.. Thamer Al Bakri + Donald Keso + Greatness and Adly
Special requirements (include for example workshops, periodicals, IT software, websites)	/
Community-based facilities (include for example, guest Lectures , internship , field studies)	/

13. Admissions	
Pre-requisites	
Minimum number of students	
Maximum number of students	

نموذج وصف المقرر

مراجعة اداء مؤسسات التعليم ((مراجعة البرنامج الاكاديمي))

وصف المقرر:

الاطلاع على المفاهيم الاساسية لبحوث العمليات والقدرة على إيجاد الحلول المثلى للمشاكل الاقتصادية والصناعية والقابلية على اتخاذ القرار المناسب للمشاكل أعلاه بحيث يحقق للمؤسسة الصناعية اعلى ربح ممكن أو أقل كلفة ممكنة .

اسم التدريسي :أ. م.عبد العباس حسن كاظم الساعدي

1- المؤسسة التعليمية	**جامعة الكوفة**
2- القسم الجامعي /المركز	**كلية الادارة والاقتصاد /قسم المحاسبة**
3- اسم / رمز المقرر	**بحوث العمليات E / 2223 م بع**
4- البرامج التي يدخل فيها	**بكالوريوس علوم محاسبة**
5- اشكال الحضور المتاحة	**محاضر**
6- الفصل / الثاني	**المرحلة الثانية 2020-2021**
7- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	**45 ساعة**
8- تاريخ وأعداد الوصف	**2019/10/12**
9- اهداف المقرر	

التعريف بالمفاهيم الاساسية لبحوث العمليات والاطلاع على مصادر المعلومات المتعلقة بالمشاكل الصناعية والتجارية والاقتصادية الخاصة باتخاذ القرار المناسب للحصول على أمثل حل (تعظيم الأرباح وتخفيض التكاليف) إضافة إلى التعريف بمفاهيم شبكة المشروع وكيفية الحصول على فترة الانجاز .

10- مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- المعرفة والعلم:

أ1- تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات .

أ2- تمكن الطلبة من معرفة كيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية .

أ3- تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل .

أ4- تمكن الطلبة من معرفة مشاكل النقل وكيفية إيجاد الحل الأمثل للحصول على أقل كلفة نقل من المصنع إلى المخازن .

أ5- تمكن الطلبة من معرفة مشاكل التخصيص وكيفية إيجاد أفضل تخصيص .

أ6- تمكن الطلبة من معرفة شبكة المشروع وكيفية الوصول الى المسار الحرج وكذلك الوصول الى مدة أنجاز المشروع .

ب- المهارات الخاصة بالموضوع

ب1- التطبيقات العملية .

ب2- صياغة المشاكل الصناعية والاقتصادية بشكل رياضي يسهل عملية الوصول إلى الحل الأمثل .

ب3- الوصول إلى الحل الأمثل لمشاكل النقل .

ب4- الوصول إلى الحل الأمثل لمشاكل التخصيص وكذلك شبكة المشروع .

طرائق التعليم والتعلم

محاضرات

تطبيقات عملية

حل تمارين

طرائق التقييم

الامتحانات اليومية

المشاركات اليومية

الامتحانات الفصلية

ج- مهارات التفكير

ج1- المناقشات

ج2-المداخلات

ج3- الواجبات اليومية

ج4- الاجابة على الاسئلة الفكرية.

طرائق التعليم والتعلم

المحاضرات ، المناقشات ، الاسئلة الفكرية

طرائق التقييم

المشاركة ، الامتحانات

د- المهارات العامة والمنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلة التوظيف والتطور الشخصي).

د1- توظيف طاقة الطلاب ومهاراتهم الفكرية .

د2-تهيئة كتابة التقارير.

د3- حل المشاكل اثناء التطبيق.

د4- تقليل الفجوة بين الواقع النظري والعملي.

11- بنية المقرر/ الفصل الثاني

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	3	تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات	مفاهيم بحوث العمليات ، المقدمة	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثاني	3	تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات	بناء نماذج البرمجة الخطية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثالث	3	تمكن الطلبة من معرفة كيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية	بناء النماذج ، أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الرابع	3	تمكن الطلبة من معرفة كيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية	الصيغة القانونية ، أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الخامس	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	الصيغة القياسية ، أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
السادس	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	تمارين وأمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
السابع	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	حل النماذج بالطريقة البيانية (Graphical)	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثامن	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	تمارين اضافية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
التاسع	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	الحالات الخاصة في البرمجة الخطية ، أمثلة وحلول .	المحاضرات	المشاركة والامتحانات

العاشر	3		الامتحان الأول للفصل الأول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الحادي عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	حل النماذج بالطريقة المبسطة (Simplex)	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثاني عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	أمثلة وحلول	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثالث عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	حل النماذج بطريقة الـ M (M-Method)	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الرابع عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	أمثلة وحلول ، النوذج الثنائي. تعريف ، تحويل النموذج إلى الثنائية.	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الخامس عشر	3	تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول إلى الحل الأمثل	الامتحان الثاني للفصل الأول.	المحاضرات	المشاركة والامتحانات

12- البنية التحتية:	
القراءات المطلوبة: - النصوص الاساسية - كتب المقرر - اخرى	مقدمة في بحوث العمليات / الجزء الاول /تأليف د. حمدي طه / تعريب أ.د. أحمد حسين علي حسين . بحوث العمليات/ تأليف عدنان شمخي ، ضوية سلمان .
متطلبات خاصة (تشمل ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)	/
الخدمات الاجتماعية (تشمل محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)	/

13- القبول:	
المتطلبات السابقة	
اقل عدد من الطلبة	100
اكبر عدد من الطلبة	150

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر:

الاطلاع على المفاهيم الاساسية للرياضيات العامة والقدرة على إيجاد الطرق المناسبة لحل المسائل الرياضية والمساعدة على اتخاذ القرار على ضوء مخرجات الحلول .

اسم التدريسي : أ.م.عبد العباس حسن الساعدي

1- المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة
2- القسم الجامعي /المركز	كلية الادارة والاقتصاد /قسم المحاسبة
3- اسم / رمز المقرر	رياضيات عامة(2)/ 1218 م ر ع2
4- البرامج التي يدخل فيها	بكالوريوس علوم محاسبة
5- اشكال الحضور المتاحة	محاضر
6- الفصل / الاول	المرحلة الثانية 2020-2021
7- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
8- تاريخ وأعداد الوصف	2021/10/12
9- اهداف المقرر	
التعريف بالمفاهيم الاساسية للرياضيات العامة والاطلاع على مصادر المعلومات والطرق وكيفية حل	

المسائل الرياضية الخاصة والتي من الممكن ان يتعرض لها الطالب خلال مراحله العلمية القادمة .
10- مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- المعرفة والعلم: أ1- تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية للرياضيات العامة(2) . أ2- تمكن الطلبة من معرفة كيفية حلول المسائل التي قد يتعرض لها الطالب اثناء دراسته في المراحل القادمة . أ3- تمكن الطلبة من معرفة كيفية حلول المسائل الرياضية الخاصة بالمصفوفات. أ4- تمكن الطلبة من معرفة كيفية حلول المسائل الخاصة بالتكامل . أ5- تمكن الطلبة من معرفة الدالة الاحادية ، ومعكوس الدالة الاحادية .
ب- المهارات الخاصة بالموضوع ب1- التطبيقات العملية . ب2- كيفية الوصول إلى المؤشرات ب3- كيفية إيجاد التكاملات ، .
طرائق التعليم والتعلم
محاضرات تطبيقات عملية حل تمارين
طرائق التقييم
الامتحانات اليومية الامتحانات الفصلية
ج- مهارات التفكير ج1- المناقشات ج2-المداخلات ج3- الواجبات اليومية ج4- الاجابة على الاسئلة الفكرية.
طرائق التعليم والتعلم

المحاضرات ، المناقشات ، الاسئلة الفكرية
طرائق التقييم
المشاركة ، الامتحانات
د- المهارات العامة والمنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). **د1- توظيف طاقة الطلاب ومهاراتهم الفكرية .** **د2-تهيئة كتابة التقاريرو حلول المسائل الرياضية .** **د3- حل المشاكل اثناء التطبيق.** **د4- تقليل الفجوة بين الواقع النظري والعملي.**

11- بنية المقرر/ الفصل الاول

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2	تمكن الطلبة من معرفة الدالة الاحادية والدالة المتعددة ،مفهوم التفاضل الجزئي	الدالة الاحادية والدالة المتعددة ،مفهوم التفاضل الجزئي	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثاني	2	تمكن الطلبة من معرفة تطبيقات بحسب الاشتقاق لمتغيرات مهمة وتثبيت متغيرات اخرى اقل اهمية	تطبيقات بحسب الاشتقاق لمتغيرات مهمة وتثبيت متغيرات اخرى اقل اهمية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثالث	2	تمكن الطلبة من معرفة أمثلة عامة ،أمثلة تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي ،تمارين عامة .تمارين تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي.	أمثلة عامة ،أمثلة تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي ،تمارين عامة .تمارين تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي.	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الرابع	2	تمكن الطلبة من معرفة التكامل، تعريف التكامل كعملية معكوسة للتفاضل ،صيغ التكامل	التكامل، تعريف التكامل كعملية معكوسة للتفاضل ،صيغ التكامل	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الخامس	2	تمكن الطلبة من معرفة التكامل غير المحدد ،التكامل المحدد، ايجاد مساحة تحت المنحنى.	التكامل غير المحدد ،التكامل المحدد، ايجاد مساحة تحت المنحنى	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
السادس	2	تمكن الطلبة من معرفة لحل أمثلة عامة ،امثلة	أمثلة عامة ،امثلة تطبيقية في	المحاضرات	المشاركة والامتحانات

		تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي ،تمارين عامة.	المجال المالي والمحاسبي ،تمارين عامة.		
السابع	2	تمكن الطلبة من معرفة التكامل الثنائي،امثلة تطبيقية	التكامل الثنائي،امثلة تطبيقية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثامن	2	تمكن الطلبة من معرفة المتجهات والمصفوفات	المتجهات والمصفوفات .	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
التاسع	2	تمكن الطلبة من معرفة المصفوفة الاحادية والوحدة والصفرية والقطرية	المصفوفة الاحادية والوحدة والصفرية والقطرية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
العاشر	2	تمكن الطلبة من معرفة المحددات ،معكوس المصفوفة حل نظام المعادلات الآنية	المحددات ،معكوس المصفوفة حل نظام المعادلات الآنية	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الحادي عشر	2				
الثاني عشر	2	تمكن الطلبة من معرفة حلول الامثلة العامة	أمثلة عامة	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الثالث عشر	2				
الرابع عشر	2	تمكن الطلبة من معرفة حل أمثلة تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي ،تمارين عامة الامتحان الشهري الثاني	أمثلة تطبيقية في المجال المالي والمحاسبي ،تمارين عامة الامتحان الشهري الثاني	المحاضرات	المشاركة والامتحانات
الخامس عشر	2				

12- البنية التحتية:	
القراءات المطلوبة: - النصوص الاساسية - كتب المقرر - اخرى	رياضيات عامة . رياضيات عامة متقدمة ،مجموعة كتب رياضية متنوعة.
متطلبات خاصة (تشمل ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)	
الخدمات الاجتماعية (تشمل محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)	

13- القبول:	
المتطلبات السابقة	
اقل عدد من الطلبة	100
اكبر عدد من الطلبة	150

نموذج وصف المقرر

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

وصف المقرر

تعتبر الوحدات غير الهادفة للربح من أهم البنيات الأساسية للمجتمعات المعاصرة حيث تقوم بدور متميز فى المجال الخيرى والاجتماعي والثقافي والاقتصادي والسياسي ونحو ذلك ، سواء كانت حكومية أو أهلية ، ولقد أخذت هذه الوحدات أشكالاً وأنماطاً مختلفة منها : المنظمات ، الاتحادات ، الجمعيات ، الهيئات ، النقابات ، النوادي ، دور العبادة وما في حكمها ، ويجمع كل ذلك سمات عامة منها أنها تختص بتقديم خدمات ومنافع للناس والمجتمع . وتهدف الى تعريف الطالب بأساسيات المحاسبة الخاصة بالمحاسبة الوحدات غير الربحية ، وذلك تلبية لمتطلبات سوق العمل وكي يتمكن الطالب من حل جميع المشاكل المحاسبية التي قد تقف حاجزاً امامه.

14. المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة
15. القسم الجامعي / المركز	الادارة والاقتصاد /المحاسبة
16. اسم / رمز المقرر	محاسبة الوحدات غير الربحية
17. البرامج التي يدخل فيها	البكالوريوس
18. أشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
19. الفصل / السنة	فصلي
20. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	(12) بالشهر

21. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021/10/12
22. أهداف المقرر	
أ- التعريف على طبيعة محاسبة الوحدات غير الربحية ومفهومها	
ب- تحديد اهداف محاسبة الوحدات غير الربحية	
ت- تحديد الأسس والمعايير لمحاسبة الوحدات غير الربحية	
ث- التعرف على مفهوم وهيكل النظام المحاسبي وعناصره	
ج- فهم الطالب لكيفية اعداد الحسابات الختامية والميزانية العمومية في الوحدات غير الربحية	

23. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

24. بنية المقرر

أ- المعرفة والفهم

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / المساق أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	12	الطالب يفهم الموضوع 1. اعداد الحسابات الختامية الخاصة بالوحدات غير الربحية 2. اعداد الميزانية العمومية الخاصة بالوحدات غير الربحية	مفهوم وخصائص الوحدات غير الهادفة للربح وطبيعة انشطتها	نظري وعملي	quiz
2	12	الطالب يفهم الموضوع	الاسس المحاسبية للوحدات الغير الهادفة للربح	نظري وعملي	quiz
3	12	الطالب يفهم الموضوع	المعايير المحاسبية للوحدات الغير الهادفة للربح	نظري وعملي	quiz
4	12	الطالب يفهم الموضوع	اسس الاثبات والقياس والافصاح المحاسبي لعمليات الوحدات غير الهادفة للربح	نظري وعملي	quiz
5	12	الطالب يفهم الموضوع	هيكل وعناصر النظام المحاسبي في الوحدات غير الهادفة للربح	نظري وعملي	quiz
6	12	الطالب يفهم الموضوع	الحسابات الختامية والقوائم المالية في الوحدات غير الهادفة للربح	نظري وعملي	quiz
7	12	الطالب يفهم الموضوع	كيفية اعداد نماذج للقوائم المالية	نظري وعملي	quiz
8	12	الطالب يفهم الموضوع	خصائص وطبيعة عمل نشاط النوادي والجمعيات والنقابات	نظري وعملي	quiz

ب - المهارات الخاصة بالموضوع

1-المحاضرات النظرية

2-المحاضرات الالكترونية

1-الاختبارات الشفوية

2-الاختبارات التحريرية

3-حضور يومي

4-المشاركات اليومية

ج- مهارات التفكير

1. تحسين قدرة الطالب في فهم مادة محاسبة الوحدات غير الربحية فهما علميا يساعده في الابداع والنجاح في سوق العمل

د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تحسين كفاءة الطالب في مادة محاسبة الوحدات غير الربحية

9	12	الطالب يفهم الموضوع	خصائص وطبيعة عمل نشاط النوادي والجمعيات والنقابات	نظري وعملي	quiz
10	12	الطالب يفهم الموضوع	التنظيم المحاسبي فيها المعالجات المحاسبية	نظري وعملي	quiz
11	12	الطالب يفهم الموضوع	القوائم المالية في النوادي والجمعيات والنوادي والنقابات	نظري وعملي	quiz
12	12	الطالب يفهم الموضوع	خصائص وطبيعة عمل النشاطات الفندقية الحكومية	نظري وعملي	quiz
13	12	الطالب يفهم الموضوع	التنظيم المحاسبي والمعالجات المحاسبية فيها	نظري وعملي	quiz
14	12	الطالب يفهم الموضوع	القوائم لمالية في النشاط الفندقي الحكومي	نظري وعملي	quiz
15	12	الطالب يفهم الموضوع	القوائم لمالية في النشاط الفندقي الحكومي	نظري وعملي	quiz

25. البنية التحتية	
القراءات المطلوبة : ▪ النصوص الأساسية ▪ كتب المقرر ▪ أخرى	• محاسبة الوحدات غير الربحية • محاسبة الوحدات غير الربحية للدكتور عقيل الاعاجيبي والدكتور وعد الحساني
متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية)	• المواقع الالكترونية العلمية
الخدمات الاجتماعية (وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية)	/
26. القبول	
المتطلبات السابقة	
أقل عدد من الطلبة	
أكبر عدد من الطلبة	

TEMPLATE FOR COURSE SPECIFICATION

HIGHER EDUCATION PERFORMANCE REVIEW: PROGRAMME REVIEW

COURSE SPECIFICATION

Non-profit units are considered one of the most important infrastructures of contemporary societies, as they play a distinguished role in the charitable, social, cultural, economic, political and so on, whether they are governmental or private. These units have taken different forms and patterns, including: organizations, federations, associations, bodies, unions Clubs, places of worship and the like, and all of this combines general features, including the fact that they specialize in providing services and benefits to people and society. It aims to introduce the student to the basics of accounting for non-profit units, in order to meet the requirements of the labor market and so that the student can solve all the accounting problems that may stand in front of him

1. Teaching Institution	University of Kufa
2. University Department/Centre	Management and economics / accounting
3. Course title/code	Accounting for non-profit units
4. Programme(s) to which it contributes	
5. Modes of Attendance offered	electronic
6. Semester/Year	Semester
7. Number of hours tuition (total)	month 12
8. Date of production/revision of this specification	2021/10/12
9. Aims of the Course	
A- Defining the nature and concept of accounting for non-profit units	
B- Determining the objectives of accounting for non-profit units	
c- Determining the bases and criteria for accounting for non-profit units	
d- Understand the concept and structure of the accounting system and its elements	
e - the student's understanding of how to prepare the final accounts and the balance sheet in non-profit units	

10· Learning Outcomes, Teaching ,Learning and Assessment Methode

A- Knowledge and Understanding A1. A2. The learner has acquired sufficient knowledge of accounting for non-profit units
B. Subject-specific skills B1. B2. 1. Preparing the final accounts of the non-profit units B3. Preparing the balance sheet for non-profit units
Teaching and Learning Methods
1. Theoretical lectures 2. electronic lectures
Assessment methods
1-oral exams 2-written exams 3-daily attendance 4-daily posts
C. Thinking Skills C1. C2. Improving the student's ability to understand non-profit units accounting, a scientific understanding that helps him in creativity and success in the labor market C3. C4.
Teaching and Learning Methods

Improving the student's efficiency in non-profit units accounting
Assessment methods
D. General and Transferable Skills (other skills relevant to employability and personal development) D1. D2. D3. D4.

11. Course Structure

Week	Hours	ILOs	Unit/Module or Topic Title	Teaching Method	Assessment Method
1	12	The student understands the topic	The concept and characteristics of non-profit units and the nature of their activities	Theoretical and practical	quiz
2	12	The student understands the topic	Accounting bases for non-profit units	Theoretical and practical	quiz
3	12	The student understands the topic	Accounting Standards for Non-Profit Units	Theoretical and practical	quiz
4	12	The student understands the topic	Basis of proof, measurement and accounting disclosure for the operations of non-profit units	Theoretical and practical	quiz
5	12	The student understands the topic	The structure and elements of the accounting system in	Theoretical and practical	quiz

			non-profit units		
6	12	The student understands the topic	Final accounts and financial statements in non-profit units	Theoretical and practical	quiz
7	12	The student understands the topic	How to prepare templates for financial statements	Theoretical and practical	quiz
8	12	The student understands the topic	Characteristics and nature of the activities of clubs, associations and unions	Theoretical and practical	quiz
9	12	The student understands the topic	Characteristics and nature of the activities of clubs, associations and unions	Theoretical and practical	quiz
10	12	The student understands the topic	Accounting organization in which accounting treatments	Theoretical and practical	quiz
11	12	The student understands the topic	Financial statements in clubs, associations, clubs and unions	Theoretical and practical	quiz
12	12	The student understands the topic	Characteristics and nature of the work of government hotel activities	Theoretical and practical	quiz
13	12	The student understands the topic	Accounting organization and accounting treatments therein	Theoretical and practical	quiz
14	12	The student understands the topic	Financial statements in government hotel activity	Theoretical and practical	quiz
15	12	The student understands the topic	Financial statements in government hotel activity	Theoretical and practical	quiz

12. Infrastructure	
Required reading: CORE TEXTS · COURSE MATERIALS · OTHER ·	• Accounting for non-profit units • Accounting for the non-profit units of Dr. Aqil Al-Ajibi and Dr. Waad Al-Hassani

Special requirements (include for example workshops, periodicals, IT software, websites)	• Scientific websites
Community-based facilities (include for example, guest Lectures , internship , field studies)	

13. Admissions	
Pre-requisites	
Minimum number of students	
Maximum number of students	