

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	حقوق انسان وديمقراطية		Module Delivery
Module Type	S		* Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UNI-104		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Type Dept. Code	College	الادارة والاقتصاد
Module Leader	Name م.م. شبر النفاخ	e-mail	E-mail Shubarh.alnafakh@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assist. Lect.	Module Leader's Qualification	Master
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	1/8/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. توعية الطالب عن حقوق الانسان والحريات العامة ومعرفة أنواع الحكم في العالم وبيان النظام الديمقراطي وفوائده.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 مخرجات تعليمية، ومن الأفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة 1. المعرفة والفهم بحقوق الانسان 2. المعرفة والفهم بالحريات العامة والديمقراطية 3. المعرفة بحقوق وواجبات الانسان والحريات العامة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: التوجيه والتثقيف لحقوق الانسان

Learning and Teaching Strategies	
استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	أ- الاهداف المعرفية 1-المعرفة والفهم بحقوق الانسان المعرفة والفهم بالحريات العامة والديمقراطية ب - اهداف المهارات الخاصة بالمقرر المعرفة بحقوق وواجبات الانسان والحريات العامة

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	ساعة 2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	ساعة واحدة
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	2	10% (10)	2	التعريف بالحقوق والحريات
	المهام والواجبات	3	10% (10)	5	حق الشعب في تقرير المصير
	المشاريع/ المختبر	5	10% (10)	5	مبدأ المساواة في الحقوق
	التقرير	1	10% (10)	7	تعريف بالقانون الدولي الإنساني
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)	12	المبادئ الأساسية للديمقراطية
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)	15	المبادئ الأساسية للديمقراطية
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	التعريف بالحقوق والحريات
Week 2	التعريف بالسياسة
Week 3	التعريف بالحقوق القضائية
Week 4	حق الشعب في تقرير المصير
Week 5	مبدأ المساواة في الحقوق
Week 6	تعريف بالقانون الدولي الإنساني
Week 7	حقوق الانسان المدنية
Week 8	حقوق الانسان السياسية
Week 9	ضمانات احترام حقوق الانسان
Week 10	حقوق الانسان في الشريعة الإسلامية
Week 11	حقوق الانسان في القانون العام
Week 12	حقوق الانسان في الدستور العراقي
Week 13	انتهاكات حقوق الانسان
Week 14	المبادئ الأساسية للديمقراطية
Week 15	أسبوع تحضير قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
Week 1	لا يوجد
Week 2	لا يوجد
Week 3	لا يوجد
Week 4	لا يوجد
Week 5	لا يوجد
Week 6	لا يوجد
Week 7	لا يوجد

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	كتاب حقوق الانسان تأليف د. علي الشكري كتاب حقوق الانسان والديمقراطية	نعم
النصوص الموصى بها	مجلات المختصة بحقوق الانسان والديمقراطية	لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54). لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

4MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ محاسبة		Module Delivery	
Module Type	Theoretical, practical, applied, discussion		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	TOMA113			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	60			
Module Level	2	Semester of Delivery		2
Administering Department	قسم السياحة	College	كلية الإدارة والاقتصاد	
Module Leader	د. حسين كريم جاسم		e-mail	Hussienk.alshebwy@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Dr.	Module Leader's Qualification	Ph.D.	
Module Tutor	Name (if available)		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	5/08/2024		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	نعم	Semester	
Co-requisites module	نعم	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- مقدمة في مبادئ المحاسبة والمحاسبة المالية 2- كيفية استثمار الموارد الثقافية المختلفة في قطاع السياحة من خلال احتساب هذا القطاع المهم 3- معرفة الطالب بالنظم السياسية والاقتصادية المستخدمة في القطاع السياحي 4- دراسة أهمية المحاسبة في قطاع السياحة والمشاركة في اتخاذ القرارات السياحية والاقتصادية المتعلقة بقطاع السياحة
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	Important: Write at least 6 Learning Outcomes, better to be equal to the number of study weeks. هام: اكتب على الأقل 6 مخرجات تعليمية، ومن الأفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. 1- تعلم مبادئ المحاسبة والمحاسبة المالية 2- ذكر أهم السياسات والأساليب المالية التي تؤثر فعلياً على السياحة 3- المحاسبة ودورها في المؤسسات السياحية باعتبارها شريان الحياة لكل مؤسسة اقتصادية 4- مناقشة آثار المحاسبة على القطاع السياحي وأهميتها 5- وصف طبيعة المحاسبة وأدوارها في منظمات الأعمال الاقتصادية 6- تعريف بالقوانين واللوائح المالية المعمول بها 7- التعرف على أهم الإنجازات المالية للمنشآت السياحية 8- مناقشة العوامل التي تؤدي إلى انهيار وانهيار المؤسسات السياحية المالية والاقتصادية
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	- تعليم الطلاب البحث في مبادئ المحاسبة وربطها بالمفردات العلمية وعرضها بالترتيب والتسلسل التاريخي (ساعات). - حث الطلاب على التحلي بالموضوعية في المناقشات حول أساسيات المحاسبة ودورها في تعزيز الجانب السياحي (ساعات). - ثانياً تعليم الطلاب آلية التفكير العلمي والتحليل والاستدلال. [ساعات]. - العصف الذهني الذي يساهم في إتاحة الفرصة للطلاب للمناقشة وعرض الأفكار (ساعات). - الامتحانات الشهرية. - الامتحانات اليومية والمفاجئة. - الأسئلة الشفهية وطرح أسئلة عملية عن الواقع وملاحظة الإجابات الفكرية لكل طالب (ساعات).

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	General Objectives: 1- يتوقع من الطالب في نهاية الفصل الدراسي أن يتعلم ما يلي: - المفاهيم والمصطلحات المحاسبية المتعلقة بقطاع السياحة - أشهر الأساليب المحاسبية المستخدمة في المنظمات السياحية - مفهوم القوانين والأنظمة المتعلقة بالسائق من الناحية المالية - أبرز السياسات والأساليب المستخدمة في قطاعي السياحة والفندقة - الأهداف المهارية المحددة للدورة 1- التعرف على أساسيات المحاسبة المالية 2- أهمية الاستفادة من السياسات المالية وتوظيفها لقطاع السياحة في تطوير قطاع السياحة العراقي 3- التعرف على التحديات التي تواجه الطالب والعمل على معالجتها
-------------------	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب ل ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	60		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	10,5	#1, #2 and #10, #11
	Assignments	1	10% (10)	13	Ect
	Projects / Lab.	2	10% (10)	12.5	All
	Report	1	10% (10)	مستمر	
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	بيع الأصول الثابتة
Week 2	استبدال (مبادلة) الأصول الثابتة/ استبدال الأصول المتشابهة (بدون دفع او استلام نقد)
Week 3	استبدال أصول متشابهة مع دفع او استلام نقد
Week 4	استبدال الأصول غير المتشابهة

Week 5	الفصل الخامس الإهلاك ، طريقة القسط الثابت
Week 6	الفصل الخامس: طريقة عدد الوحدات المنتجة
Week 7	الفصل الخامس: طريقة القسط المتناقص (مضاعف القسط الثابت)
Week 8	الفصل السادس المحاسبة عن البضاعة (المخزون)
Week 9	أنظمة المخزون / نظام الجرد الدوري
Week 10	أنظمة المخزون / نظام الجرد المستمر
Week 11	الشراء بعربون (دفعة مقدما)
Week 12	مسموحات المبيعات
Week 13	مسموحات المشتريات
Week 14	الخصم ومصاريف النقل
Week 15	تسليم البضاعة محلات البائع او محلات المشتري
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ محاسبة مالية / فؤاد سليمان زكو/ مقداد احمد	نعم
Recommended Texts	محاسبة شركات السياحة والسفر / د. فؤاد الجبوري	نعم
Websites	https://ar.wikipedia.org/wiki	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery
Module Type	S		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UNI-102		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم السياحة	College	Type College Code
Module Leader	صفاء موسى الخاقاني	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/06/2023	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1-تدريس الطلاب لأجل اتقان التكلم باللغة العربية 2-تعليم القواعد المهمة للغة العربية التي تمس اختصاصهم 3-مساعدة الطلاب في معرفة مواضع الصح والخطأ في استعمالات اللغة العربية
	الاهداف المعرفية 1- في نهاية الفصل يتوقع أن يكون الطلبة قد تعلموا الآتي:- 2- مفاهيم وأسس اللغة العربية 3- ما القواعد العربية المهمة 4- كيفية ممارسة تلك الضوابط من خلال ضرب الأمثلة الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر التعرف على طبيعة العلاقة بيننا وبين اللغة العربي اهمية دعم اللغة العربية وطرق تعلمها واثرها على تحديد التعامل مع الآخرين 1- تطوير المهارات التي تبذل في قواعد اللغة العربية 2- التعرف على اهم المشكلات التي تواجه تعلم اللغة العربية 3- كيفية التعرف على الآراء والمدارس المتعددة في قواعد اللغة العربية 4- الأهداف الوجدانية والقيمية 1- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل وربطها بالمادة العلمية وطرق حلها بترتيب وتسلسل منطقي. 2- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل واقعية وربطها بالمادة العلمية وطرحها بترتيب وتسلسل منطقي . 3- حث الطلبة على موضوعية في المناقشات حول التحديات التي تواجهها ممارسة اللغة العربية والوصول الى الحلول المناسبة والطرق الصحيحة تجاه نجاح اللغة 4- تعليم الطلبة التفكير بأسلوب علمي والتحليل والاستنباط. 5- تحفيز الطلبة لايجاد مشاكل واقعية وحلها بطريقة علمية. مهارات التفكير ج 1- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) ج 2- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص. ج 3- مهارات استخدام الانترنت وآلية البحث الإلكتروني. الاستراتيجيه

Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- معرفة اللغة العربية وأهم ما تتضمنه من علوم 2- معرفة الكلام وما يتألف منه 3- ذكر أنواع المعارف مع الأمثلة وأحكامها 4- توضيح أقسام الكلمة وعلاماتها 5- شرح أقسام الأفعال وأحكامها 5- توضيح علم البلاغة وعلومها وأركان كل منها 6- توضيح علم الصرف تعريفه واضعه الميزان الصرفي 7- معرفة مواضيع علم الصرف معرفة موضوع اللغة العربية وأهميتها 1 2 معرفة علوم اللغة العربية وتفرعاتها – 3- توضيح مسائل علم النحو وقواعد كل موضوع 4 توضيح علم البلاغة وعلم الصرف وأهم ما يتعلق بهما-

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	

	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم إتباعها هي ترغيب الطلبة في المشاركة الفعالة وتدريبهم على تمارين تسهل حفظ وتطبيق القواعد المهمة للغة العربية ويتم تحقيق ذلك من خلال المتابعة والتقييم خلال الفصول الدراسية
--	---

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	عرض مفردات المادة والخطة الدراسية
Week 2	بيان المقصود من الكلام والكلمة والمتكلم
Week 3	انواع الجمل
Week 4	المبني والمعرب
Week 5	المعرفة والنكرة

Week 6	المبتدا والخبر
Week 7	كان وأخواتها
Week 8	امتحان تحريري
Week 9	علم البلاغة
Week 10	التفضيل و الفاعل
Week 11	الحال والتمييز التوكيد
Week 12	الاستثناء وحروف الجر
Week 13	الاضافة والتعجب والعطف والبدل
Week 14	علم الصرف والنداء والاختصاص
Week 15	العدد والاختصاص والاغراء
Week 16	امتحان تحريري

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	لا يوجد
Week 2	لا يوجد
Week 3	لا يوجد
Week 4	لا يوجد
Week 5	لا يوجد
Week 6	لا يوجد
Week 7	لا يوجد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	1-شرح بن عقيل على ألفية ابن مالك تأليف بهاء الدين عبد الله بن عقيل الهمداني قطر الندى وبل الصدى تأليف لابن هشام الانصاري التحفة السنية تألف محي الدين شذا العرف في فن الصرف تأليف الشيخ أحمد الحمالوي جواهر البلاغة تأليف السيد أحمد الهاشمي	
Recommended Texts		

Websites	
----------	--

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

ENGLISH LANGUAGE MODULE DESCRIPTION FORM

Module Information					
Module Title	English Language		Module Delivery		
Module Type	Basic		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar		
Module Code	UNI-101				
ECTS Credits	2				
SWL (hr/sem)	50				
Module Level		1	Semester of Delivery		2
Administering Department		Tourism Department	College	Administration and Economics	
Module Leader	د. امير كاظم عباس		e-mail	ameerk.alshawerdi@uokufa.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title		Assistant Professor	Module Leader's Qualification		Ph.D.
Module Tutor	Abdalmohsin Jawad Keshwan		e-mail	abdulmohsinj.alkeshwan@uokufa.edu.iq	
Peer Reviewer Name			e-mail		
Scientific Committee Approval Date			Version Number		

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives

أهداف المادة الدراسية

- a. to enable the learner to communicate effectively in real life situations.
- b. to use English effectively for study purpose across the curriculum and career.
- c. to develop the use of the four language skills i.e. Reading, Listening, Speaking and Writing.
- d. Developing the student's abilities to translate life situations by making him a good listener of clear and correct language
- e. Developing the student's scientific and linguistic skills and enhancing his / her abilities to deal with the tourism process in an advanced scientific manner.

Module Learning Outcomes

مخرجات التعلم للمادة الدراسية

1. Good students' abilities in grammar, oral skills, reading, and study.
2. Students will increase their awareness of correct usage of English grammar in writing, speaking and listening.
3. Improved students' speaking ability in English both in terms of fluency and comprehensibility.
4. Students will Receive feedback on their performance through oral presentations, Increased reading speed and comprehension of academic articles, and improved reading fluency skills through extensive reading.
5. Good students' vocabulary in English language.
6. strengthen their ability to write letters, academic papers, and summaries using the process approach.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	Teaching and learning methods include: * Giving lectures and presenting PowerPoint. * Student participation. * Provoking educational ideas. * Brainstorming. * Practical examples. * Role-playing. Evaluation methods Consist of: * Theoretical tests. * Practical tests. * Oral exams. * Quizzes.
-------------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب ل 15 اسبوع

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	2.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 12	LO #1, #2, #5 and #6
	Homework	4	10% (10)	4, 6, 8, and 10	LO #1, #2, #5 and #6
	Practical	2	10% (10)	3 and 9	LO # 2, # 3
	Report	1	10% (10)	مستمر	LO #2, #5 and #6
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #2 - #4 and #5
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Tenses
Week 2	Past simple tense, Present simple tense, and Future simple tense
Week 3	Past simple tense, Present simple tense, and Future simple tense
Week 4	Saying hello
Week 5	Family and friends
Week 6	The way we live
Week 7	Midterm Exam
Week 8	Every day
Week 9	My favourites
Week 10	We had a great time
Week 11	I can do that
Week 12	Please and thank you
Week 13	It is time to go
Week 14	World Tourism
Week 15	Jobs in Tourism
Week 16	Final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Phonetic symbols / pronunciation
Week 2	Dialogue in a hotel
Week 3	Dialogue in an airport
Week 4	Saying hello: Speaking Introductions p5-7 Good morning Practicing conversations p9
Week 5	Family and friends: Reading and writing My best friend A description of a friend p28 Listening Who are they? Listen and identify the people p25, p29
Week 6	The way we live: Listening Where is Colin? Who is he with? p35 Listening and speaking At a dinner party Two people meet and talk p38 Roleplay At a dinner party
Week 7	Midterm Exam
Week 8	Every day: Speaking Lifestyle questionnaire Do you get up early? Do you go shopping at the weekend? p46
Week 9	My favourites: Reading and writing A postcard from San Francisco A holiday postcard p53 Roleplay Conversations in town o55

Week 10	We had a great time: Speaking Did you have a good weekend? A questionnaire. p74 Listening and speaking Jack and Millie Parker's holiday A couple talk about their holidays p77 Asking about holidays p77 Speaking and writing My last holiday What is your favourite kind of holiday? Where did you go on your last holiday? p78
Week 11	I can do that: Reading and Listening The Internet What can you do on the Internet? p84 Five people talk about what they do on The internet p85
Week 12	Please and thank you: Listening Conversations with Adam P89 Birthday wishes What people want on their birthday p90 Reading and speaking You are what you eat People from different parts of the world describe what they eat p92 Discussion - what is a good diet? p92
Week 13	It is time to go: Reading and speaking Life's big events Three people talk about their past, present, and future p 108 A mini autobiography I was born in I grew up in I'm studying I'm going to P 109
Week 14	World Tourism: Professional skills Checking and confirming details
Week 15	Jobs in Tourism: Professional skills Covering letters

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	New Headway Plus. Beginner. Student's Book by Liz and John Soars2019.	Yes
Recommended Texts		No
Websites	https://elt.oup.com/student/headway/beg/?cc=global&sellLanguage=en	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	History of Iraqi civilization		Module Delivery	
Module Type	Theoretical, practical, applied, discussion		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	TOMA113			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	2	Semester of Delivery		
Administering Department	Tourism Department	College	Administration and Economics	
Module Leader	Khadijah hassan ali alqaser		e-mail	Khadijah.alqaser@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Dr.		Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/06/2023		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None		Semester
Co-requisites module	None		Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. Introduction to the civilization of ancient Mesopotamia 2. How to invest in diverse cultural resources in the tourism sector 3. Student's knowledge of the political and economic systems of ancient Mesopotamia 4. Study of the ancient empires that arose in Iraq and rivaled global entities in importance
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	Important: Write at least 6 Learning Outcomes, better to be equal to the number of study weeks. 1- Recognizing the civilization of Iraq and its historical depth 2- Mention the most prominent civilizations that passed through Mesopotamia 3- A summary of ancient Sumerian civilization and its historical outputs 4- Discussing the influences of Sumerian civilization on the people of ancient Mesopotamia 5- A description of the nature of ancient human life and their various interests, especially agriculture, which was the cornerstone of their existence 6- Introducing the Code of Hammurabi as the foundation of legislation in Mesopotamia 7- Recognizing the most prominent civilizational achievements created by the Akkadian Empire 8- Discussing the mechanism of the Akkadians' rise to power, their historical roots, and their cultural influence 9- Discussing the factors that led to the collapse and fall of the Akkadian Empire 10- Explaining the emergence of the Babylonian state and its early beginnings 11- Defining the nature of the relationship between the Babylonians and their neighboring nations, especially the Assyrians who had cultural contact with them.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	- Teaching students to research the ancient Iraqi civilization and link it to scientific vocabulary and present it in historical order and sequence (hours). - Urging students to be objective in discussions about the ancient Iraqi civilization and its role in enhancing the archaeological tourism aspect (hours) - Secondly, teaching students the mechanism of thinking in a scientific way, analysis and conclusion. [hours] - Brainstorming that contributes to providing the student with the opportunity to discuss and present ideas (hours). - Monthly exams - Daily and surprise exams

	- Oral questions Putting practical questions about reality and observing the intellectual answers of each student. (hours)
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	General Objectives: 1- By the end of the semester, students are expected to learn the following: - Historical concepts and terms related to this period of ancient Iraqi history - The most famous ancient empires that arose in ancient Mesopotamia - The concept of laws and regulations that concerned the life of the ancient Iraqi individual - The most prominent civilizational features related to the civilization of Mesopotamia during this era - Specific skill objectives of the course 1- To recognize the civilization of ancient Mesopotamia 2- The importance of utilizing ancient historical features in developing the Iraqi tourism sector 3- To identify the challenges faced by the student and work on addressing them

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	10,5	#1, #2 and #10, #11
	Assignments	1	10% (10)	13	ect
	Projects / Lab.	2	10% (10)	12.5	All
	Report	1	10% (10)	مستمر	

Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	Sources for the Study of Ancient History
Week 2	Historical Names of the Land of Mesopotamia
Week 3	The Most Important Civilizational Eras and Historical Periods of Ancient Iraqi Civilization
Week 4	Prehistoric Eras
Week 5	The Proto-Literary Era
Week 6	Historical Eras
Week 7	The Sumerians
Week 8	The Akkadians
Week 9	Sargon of Akkad and His Achievements
Week 10	The Third Dynasty of Ur
Week 11	The Old Babylonian Era
Week 12	The Amorites
Week 13	The Most Prominent Characteristics of This Era
Week 14	The Assyrians
Week 15	The Naming and Origin
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	Taha Baqir, Introduction to the History of Ancient Civilizations	Yes
Recommended Texts	Mohamed Bayoumi Mehran, The History of Ancient Iraq	No
Websites	https://ar.wikipedia.org/wiki	

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	مبادئ السياحة		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	Core		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة			
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS			
SWL (ساعة/فصل دراسي)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code
Module Leader	Name	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	Professor	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	معتز حميد رحيم	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/06/2023	Version Number	1.0

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1. فهم أهمية الجدوى من صناعة السياحة في نمو الاقتصاد الوطني. 2. تقييم تأثير السياحة على توفير فرص العمل وتحقيق العوائد من العملات الصعبة. 3. تحليل استراتيجيات التسويق المختلفة وتأثيرها على جذب السياح وزيادة العوائد. 4. دراسة الاستراتيجيات الدفاعية في التسويق وكيفية استخدامها للحفاظ على الحصة السوقية. 5. فهم دور المنظمات والهيئات السياحية في تنظيم وتطوير القطاع السياحي. 6. التعرف على الأهداف والمهام الرئيسية للمنظمات السياحية الإقليمية والدولية. 7. تحليل دور المنظمة في تنظيم قطاع الطيران وتأثيره على السياحة العالمية. 8. فهم السياسات والأنظمة المتعلقة بالطيران المدني وتأثيرها على حركة السياحة.	أهداف المادة الدراسية
1. تحديد العوامل الرئيسية التي تساهم في نجاح صناعة السياحة. 2. تحليل تأثير السياحة على الاقتصاد المحلي والدولي. 3. فهم وتطبيق مفاهيم واستراتيجيات التسويق السياحي. 4. تقييم دور المنظمات السياحية في دعم وتطوير القطاع السياحي. 5. فهم القوانين والأنظمة المتعلقة بالسياحة والطيران المدني. 6. تطبيق استراتيجيات التسويق الدفاعية في سياق السياحة. 7. تحليل الأثر الاقتصادي والاجتماعي للسياحة على المجتمعات المحلية. 8. فهم أهمية السياحة كمصدر للعملات الصعبة وكيفية تعزيزها. 9. دراسة دور التكنولوجيا في تطوير السياحة وتعزيزها. 10. فهم التحديات التي تواجه قطاع السياحة وكيفية التعامل معها.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
تعريف الأقاليم السياحية، تصنيف الأقاليم بناءً على الموقع الجغرافي والأنشطة السياحية المميزة، تحليل الأقاليم السياحية العالمية والإقليمية. [hrs 4] أهمية الجدوى من صناعة السياحة في السياحة، كيفية تخطيط الفعاليات والأنشطة السياحية، استراتيجيات إدارة الوقت وتنظيم الأحداث السياحية. دور السياحة في الاقتصاد العالمي والمحلي، كيفية تأثير السياحة على الدخل القومي والعملات الصعبة، تحليل أمثلة من دول مختلفة. [hrs 10] تأثير السياحة على سوق العمل، الوظائف التي تخلقها السياحة في قطاعات مختلفة، استراتيجيات تعزيز فرص العمل من خلال السياحة. [hrs 4] مفهوم التسويق السياحي، استراتيجيات الترويج وترويج الجهات السياحية، دراسة حالات وأمثلة على حملات تسويقية ناجحة. تقنيات التسويق الدفاعي، الحفاظ على العملاء الحاليين وتعزيز ولائهم، كيفية التعامل مع التحديات والتهديدات في السوق السياحي. [hrs 10] استخدام الدليل المادي في التسويق السياحي، أدوات الترويج الفعالة، كيفية إعداد وتصميم مواد ترويجية للمواقع السياحية. دور المنظمات السياحية الإقليمية والدولية، تحليل كيفية تأثيرها على تطوير السياحة وتنسيق السياسات السياحية العالمية، دراسة أمثلة للهيئات مثل منظمة السياحة العالمية. [hrs 8] أهمية المنظمة الدولية للطيران المدني في دعم السياحة، تنظيمات الطيران وتأثيرها على حركة السياح. [hrs 6] تحليل قانون السياحة العراقي، تأثيره على تنظيم وتطوير قطاع السياحة في العراق، مقارنة مع القوانين السياحية الأخرى. استعراض نظام الأداء السياحي، تقييم الجودة في المنشآت الفندقية والسياحية، كيفية تحسين الأداء وتقديم خدمات متميزة. [hrs 8] أهمية الحرف والصناعات التقليدية في السياحة، تنظيمات نظام النقل السياحي المتخصص وكيفية تحسين تجربة النقل للزوار. [hrs 6] جلسات مراجعة لتوضيح النقاط الرئيسية ومناقشة الأمثلة العملية وحل المشكلات المرتبطة بالمادة الدراسية. [hrs 4]	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. المحاضرات التفاعلية: تقديم المحتوى عبر محاضرات تفاعلية مع تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. دراسات الحالة: استخدام دراسات حالة حقيقية لتحليل مشكلات وأمثلة من الواقع السياحي. 3. العمل الجماعي: تنظيم الطلاب في مجموعات لمشاريع بحثية وتحليل قضايا سياحية محددة. 4. الواجبات والمهام: تكليف الطلاب بمهام بحثية وكتابية لتعزيز فهمهم وتحليلهم للمفاهيم. 5. العروض التقديمية: تشجيع الطلاب على تقديم عروض تقديمية حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل. 6. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع دراسية تحاكي الحالات الواقعية في صناعة السياحة. 7. استخدام التكنولوجيا: دمج أدوات تكنولوجية مثل منصات التعلم الإلكتروني والأدوات التفاعلية لتحسين تجربة التعلم.	الاستراتيجيات
--	----------------------

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
إقليم قارة افريقيا	الأسبوع 1
نمو عوائد السياحة العالمية	الأسبوع 2
أهمية السياحة كمصدر للعملاء الصعبة	الأسبوع 3
أهمية السياحة في خلق فرص العمل	الأسبوع 4
التسويق السياحي	الأسبوع 5
الاستراتيجيات التسويق الدفاعية	الأسبوع 6
اختبار منتصف الفصل الدراسي	الأسبوع 7
الترويج السياحي	الأسبوع 8
المنظمات والهيئات السياحة الإقليمية	الأسبوع 9
المنظمات والهيئات السياحة الدولية	الأسبوع 10
المنظمة الدولية للطيران المدني	الأسبوع 11
قانون السياحي العراقي	الأسبوع 12
نظام الأداء السياحي	الأسبوع 13
نظام المنشآت الفندقية والسياحية	الأسبوع 14
نظام الحرف والصناعات التقليدية العراقية	الأسبوع 15
اسبوع التحضير قبل الامتحان النهائي	الأسبوع 16

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	مبادئ السياحة /مرزوق عايد وآخرون :عمان اثراء للنشر والتوزيع	Required Texts
No	التشريعات السياحية في الجمهورية العراقية	Recommended Texts
	تقارير متنوعة	Websites

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	الإدارة الحديثة		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	Core		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة			
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	4		
SWL (ساعة/فصل دراسي)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	2
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code
Module Leader	Azha nema abd alzhra	e-mail	Azharn.abugnem@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification	دكتورة
Module Tutor	Azhar nema abd alzhra	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date	6/08/2024	Version Number	1.0

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1. التعريف بمفهوم ادارة الاعمال للمنظمات السياحية 2. التركيز على وظائف المنظمة ووظائف المدير 3. اهم التوجهات الحديثة والنظريات في ادارة الاعمال السياحية 4. تحديد المصطلحات والمفاهيم الإدارية والمبادئ الأساسية لإدارة الأعمال 5. فهم عمليات وعناصر ووظائف إدارة الأعمال والأسس التي تقوم عليها، 6. تحليل الوظائف الإدارية والمقارنه فيما بينها ويساهم في حل المشاكل الإدارية، 7. يهدف إلى تحديد وتشخيص المشكلات الإدارية التي تتعرض لها المنظمات على اختلاف أنواعها واتخاذ القرارات ذات العلاقة باستخدام الأساليب العلمية، 8. الاستعداد للالتزام بتطبيق المبادئ والأسس والقواعد ذات العلاقة بعمليات التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة 9. دراسة أسس التأهيل الأكاديمي والتدريب للقيادات والعاملين في قطاعي السياحة والفندقة.	أهداف المادة الدراسية
1. أ- المعرفة والفهم: • يعرف المصطلحات والمفاهيم الأساسية ذات العلاقة بإدارة الأعمال. • يدرك نوعية العلاقات بين المستويات الإدارية وخطوط الاتصال فيما بينها. • يعرف أهم المعايير التي تستخدم في العمليات الرقابية. • يعدد أهم المبادئ التي تقوم عليها وظائف العملية الإدارية. • يذكر الأنواع المختلفة للخطط الإدارية. - ب- المهارات الذهنية: • يربط بين أنواع الخطط المختلفة والمستويات الإدارية التي توضع بها والمدة الزمنية اللازمة لتنفيذها. • يفكر بطريقة إبداعية وأوسع وأشمل في ضوء الظروف المحيطة. • يربط بين الوظائف الإدارية المتعارف عليها. • يقارن بين أنواع الهياكل التنظيمية وتصاميمها المختلفة وعلاقتها بطبيعة أنشطة المنظمات المختلفة. • يحلل العلاقة بين أهداف المنظمات وخططها من جهة والبيئة الخارجية ومتغيراتها من جهة أخرى. - ج- المهارات العلمية والمهنية: • يشخص المشكلات التي تواجه منظمات الأعمال. • يطبق القواعد والأسس والمبادئ المتعارف عليها في وضع الخطط والأهداف والبرامج وكيفية الالتزام بها. • يقيم الخطط الموضوعية من حيث واقعيته، مرونتها، وضوحها إلخ. • يختار ويصمم الهيكل التنظيمي المناسب وفقاً لحجم نشاط المنظمة وطبيعة عملها. • يستخدم الأساليب العلمية في عمليات اتخاذ القرارات وفي ضوء الظروف المحيطة. - د- المهارات العامة: • يستخدم المصطلحات المناسبة في المواقف المناسبة والمختلفة. • يتواصل بفاعلية مع الآخرين في المواقف المختلفة. • يشارك الآخرين في تحليل المواقف والمشكلات ووضع الحلول لها. • تحديد أولويات العملية الإدارية من حيث وضعها وتنفيذها.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية

المحتويات الإرشادية	الجزء الاول :-
	التعريف بمفهوم السلطة والمسؤولية ونطاق الاشراف وعوامل تحديده التعريف بمفهوم القيادة وقوة القيادة ومصادرها واساليبها نظريات الادارة الحديثة الجزء الثاني نظرية السمات ,نظرية الخط المستمر في القيادة , نظرية الشبكة الادارية الاتصال وطبيعته ومعوقاته ,فاعلية الاتصال الحوافز الانسانية ,نظريات الحوافز نظرية ماسلو للحاجات نظرية التوقعات , نظرية المساواة الاتجاهات الحديثة في الحوافز الجزء الثالث الرقابة واساليب الرقابة ومجالات الرقابة مراجعة واختبار (2س)

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. المحاضرات التفاعلية: تقديم المحتوى عبر محاضرات تفاعلية مع تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. دراسات الحالة: استخدام دراسات حالة حقيقية لتحليل مشكلات وأمثلة من الواقع السياحي. 3. العمل الجماعي: تنظيم الطلاب في مجموعات لمشاريع بحثية وتحليل قضايا سياحية محددة. 4. الواجبات والمهام: تكليف الطلاب بمهام بحثية وكتابية لتعزيز فهمهم وتحليلهم للمفاهيم. 5. العروض التقديمية: تشجيع الطلاب على تقديم عروض تقديمية حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل. 6. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع دراسية تحاكي الحالات الواقعية في صناعة السياحة. 7. استخدام التكنولوجيا: دمج أدوات تكنولوجية مثل منصات التعلم الإلكتروني والأدوات التفاعلية لتحسين تجربة التعلم.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
السلطة والمسؤولية	الأسبوع 1
القيادة ومصادرها وتأثيرها	الأسبوع 2
نظريات القيادة الحديثة	الأسبوع 3
الاتصال الإداري وطبيعته وأهدافه وأشكاله	الأسبوع 4
معوقات الاتصال الإداري ومعالجته	الأسبوع 5
الحوافز الإنسانية نظره عامه	الأسبوع 6
نظريات الحوافز الإنسانية	الأسبوع 7
الاتجاهات الحديثة في الحوافز	الأسبوع 8
نظريات الحوافز	الأسبوع 9
الرقابة مفهومها وأهميتها	الأسبوع 10
مراحل عملية الرقابة	الأسبوع 11
مجالات الرقابة وأساليبها	الأسبوع 12
نظم المعلومات الإدارية ومكوناتها	الأسبوع 13
التحديات الحديثة للإدارة	الأسبوع 14
مراجعته لمادة الفصل	الأسبوع 15

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	الإدارة نظره معاصره / الطبعة الثانيه / 2016 ا.د يوسف الطائي وآخرون الإدارة مع لتركيز على إدارة الاعمال 2011\ ا.د خليل محمد حسن الشماع	Required Texts
No		Recommended Texts
	تقارير متنوعة	Websites

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.