

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	مبادئ ادارة اعمال		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	Core		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة			
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	4		
SWL (ساعة/فصل دراسي)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	2
Administering Department	Type Dept. Code	College	Type College Code
Module Leader	Azha nema abd alzhra	e-mail	Azharn.abugnem@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	استاذ	Module Leader's Qualification	دكتورة
Module Tutor	Azha nema abd alzhra	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Azha nema abd alzhra	e-mail	Azharn.abugnem@uokufa.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	6/08/2024	Version Number	1.0

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1. التعريف بمفهوم ادارة الاعمال للمنظمات السياحية 2. التركيز على وظائف المنظمة ووظائف المدير 3. اهم التوجهات الحديثة والنظريات في ادارة الاعمال السياحية 4. تحديد المصطلحات والمفاهيم الإدارية والمبادئ الأساسية لإدارة الأعمال 5. فهم عمليات وعناصر ووظائف إدارة الأعمال والأسس التي تقوم عليها، 6. تحليل الوظائف الإدارية والمقارنه فيما بينها ويساهم في حل المشاكل الإدارية، 7. يهدف إلى تحديد وتشخيص المشكلات الإدارية التي تتعرض لها المنظمات على اختلاف أنواعها واتخاذ القرارات ذات العلاقة باستخدام الأساليب العلمية، 8. الاستعداد للالتزام بتطبيق المبادئ والأسس والقواعد ذات العلاقة بعمليات التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة 9. دراسة أسس التأهيل الأكاديمي والتدريب للقيادات والعاملين في قطاعي السياحة والفندقة.	أهداف المادة الدراسية
1. أ- المعرفة والفهم: • يعرف المصطلحات والمفاهيم الأساسية ذات العلاقة بإدارة الأعمال. • يدرك نوعية العلاقات بين المستويات الإدارية وخطوط الاتصال فيما بينها. • يعرف أهم المعايير التي تستخدم في العمليات الرقابية. • يعدد أهم المبادئ التي تقوم عليها وظائف العملية الإدارية. • يذكر الأنواع المختلفة للخطط الإدارية. - ب- المهارات الذهنية: • يربط بين أنواع الخطط المختلفة والمستويات الإدارية التي توضع بها والمدة الزمنية اللازمة لتنفيذها. • يفكر بطريقة إبداعية وأوسع وأشمل في ضوء الظروف المحيطة. • يربط بين الوظائف الإدارية المتعارف عليها. • يقارن بين أنواع الهياكل التنظيمية وتصاميمها المختلفة وعلاقتها بطبيعة أنشطة المنظمات المختلفة. • يحلل العلاقة بين أهداف المنظمات وخططها من جهة والبيئة الخارجية ومتغيراتها من جهة أخرى. - ج- المهارات العلمية والمهنية: • يشخص المشكلات التي تواجه منظمات الأعمال. • يطبق القواعد والأسس والمبادئ المتعارف عليها في وضع الخطط والأهداف والبرامج وكيفية الالتزام بها. • يقيم الخطط الموضوعية من حيث واقعيته، مرونتها، وضوحها إلخ. • يختار ويصمم الهيكل التنظيمي المناسب وفقاً لحجم نشاط المنظمة وطبيعة عملها. • يستخدم الأساليب العلمية في عمليات اتخاذ القرارات وفي ضوء الظروف المحيطة. - د- المهارات العامة: • يستخدم المصطلحات المناسبة في المواقف المناسبة والمختلفة. • يتواصل بفاعلية مع الآخرين في المواقف المختلفة. • يشارك الآخرين في تحليل المواقف والمشكلات ووضع الحلول لها. • تحديد أولويات العملية الإدارية من حيث وضعها وتنفيذها.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
الجزء الاول :- تعرف ومفهوم الادارة , الادارة علم....وفن , عناصر العملية الادارية .ادوار المدير (16س). الجزء الثاني : مجالات الادارة , الادارة وعلاقتها بالعلوم الاخرى, الادارة وعلاقتها بالعلوم الاخرى البيئة وتأثيرها على الادارة (16س).	المحتويات الإرشادية

الجزء الثالث : الإدارة... قيمها وأخلاقياتها لإدارة ومسؤوليتها الاجتماعية تحديات الإدارة المعاصرة الفكر الإداري وتطوره (14س). المدرسة الكلاسيكية المدرسة السلوكية المدارس الحديثة (12س). مراجعة واختبار (2س)	
--	--

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. المحاضرات التفاعلية: تقديم المحتوى عبر محاضرات تفاعلية مع تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. دراسات الحالة: استخدام دراسات حالة حقيقية لتحليل مشكلات وأمثلة من الواقع السياحي. 3. العمل الجماعي: تنظيم الطلاب في مجموعات لمشاريع بحثية وتحليل قضايا سياحية محددة. 4. الواجبات والمهام: تكليف الطلاب بمهام بحثية وكتابية لتعزيز فهمهم وتحليلهم للمفاهيم. 5. العروض التقديمية: تشجيع الطلاب على تقديم عروض تقديمية حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل. 6. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع دراسية تحاكي الحالات الواقعية في صناعة السياحة. 7. استخدام التكنولوجيا: دمج أدوات تكنولوجية مثل منصات التعلم الإلكتروني والأدوات التفاعلية لتحسين تجربة التعلم.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	60	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation				
تقييم المادة الدراسية				
	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning

					Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
تعرف ومفهوم الادارة	الاسبوع 1
الادارة علم...وفن	الاسبوع 2
عناصر العملية الادارية	الاسبوع 3
ادوار المدير	الاسبوع 4
مجالات الادارة	الاسبوع 5
ادارة الاعمال والادارة العامة نظره مقارنه	الاسبوع 6
الادارة وعلاقتها بالعلوم الاخرى	الاسبوع 7
البيئة وتأثيرها على الادارة	الاسبوع 8
الادارة...قيمتها واخلاقياتها	الاسبوع 9
الادارة ومسؤوليتها الاجتماعية	الاسبوع 10
تحديات الادارة المعاصره	الاسبوع 11
الفكر الاداري وتطوره	الاسبوع 12
المدرسة الكلاسيكية	الاسبوع 13
المدرسة السلوكية	الاسبوع 14
المدارس الحديثة	الاسبوع 15

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	الإدارة نظره معاصره / الطبعة الثانيه / 2016 ا.د يوسف الطائي وآخرون الإدارة مع لتركيز على إدارة الاعمال 2011 ا.د خليل محمد حسن الشماع	Required Texts
No		Recommended Texts
	تقارير متنوعة	Websites

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Compture		Module Delivery	
Module Type	Basic		Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	UNI-103			
ECTS Credits	3			
SWL (hr/sem)	75			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	Tourism Department	College	Type College Code	
Module Leader	Nagham Rasool Radhi		e-mail	Naghamr.radhi@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	Master's	
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date	6/8/2024	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- Teaching students to work on computers. 2- Teaching students operating programs that will help them in the future. 3- Helping students manage the digital aspects of tourist facilities and destinations..
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- Know what a computer is and what its types are. 2- Know the components of a computer. 3- Summarize what Windows is. 4- Discuss Windows and its components. 5- Learn about Word. 6- Describe Word tabs. 7- Explain what Excel is. 8- Know how to deal with Excel tabs
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- Knowing what a computer is and its types. 2- Knowing the Windows system. 3- Knowing the Word system. 4- Knowing the Excel system.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	The main strategy that will be followed in delivering this unit is to encourage students' participation in discussions, while at the same time refining and expanding their thinking and daily participation skills as well as refining their computer skills. This will be achieved through interactive classes and lessons.
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	42	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 11	LO #1, #2 and #9, #10
	Assignments	2	10% (10)	3 and 13	LO #2, #3 and #10, #11
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	10	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	What is a computer and what are its types, Computer components
Week 2	Computer operating program, Windows operating program, Windows program components,
Week 3	Toolbars, Folders and files
Week 4	Control panel, Change time and date, Standard window
Week 5	Recycle bin, Change desktop picture, Shortcuts
Week 6	Getting to know Word, Opening and closing Word, Groups
Week 7	Midterm test
Week 8	Creating a new document, Working on a Word document, Saving the new document, Printing the document, Inserting a table in a Word document
Week 9	Tabs, Inserting and dealing with shapes, Shortcuts
Week 10	Getting to know the mathematical functions program, Running Excel, File menu, Worksheets
Week 11	Entering labels and values, Autofilling data, Selecting cells, Inserting and deleting rows and columns
Week 12	Automatic table formatting, Fixing address cells, Formulas and functions,
Week 13	The order that Excel uses to perform operations in formulas, Creating functions
Week 14	Entering ready-made functions, Common errors in Excel
Week 15	Sorting and filtering data
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Lab 1: Folders and files
Week 2	Lab 2: Control Panel, change the time and date picture
Week 3	Lab 3: Recycle Bin, change the desktop picture
Week 4	Lab 4: Learn about Word
Week 5	Lab 5: Learn about tabs
Week 6	Lab 6: Create a new document, print a document, insert and delete rows and columns
Week 7	Lab 7: Learn about the mathematical functions interface and what their tabs are

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	Lambert, Joan. Windows 10 step by step. Microsoft Press, 2021.	Yes
Recommended Texts	-----	
Websites	- Learn Microsoft Excel 10 with the application - Learn Word - Windows 10	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Module Description

وصف المادة الدراسية

معلومات الوحدة				
معلومات المادة الدراسية				
عنوان الوحدة		مبادئ الإحصاء		تسليم الوحدة
نوع الوحدة		أساسي		☒ النظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ البرنامج التعليمي ☒ عملي ☐ سمندر
رمز الوحدة		TOMA113		
عدد الوحدات حسب النظام الأوروبي		٤		
SWL (ساعة / فصل)		١٠٠		
مستوى الوحدة		1	فصل التسليم	
قسم الاقتصاد		اكتب رمز القسم		كلية الادارة والاقتصاد
قائد الوحدة		سامية هاني عجيل		بريد إلكتروني
العنوان الوظيفي لقائد الوحدة		أستاذ مساعد		مؤهلات قائد الوحدة
مدرس الوحدة		سامية هاني عجيل		بريد إلكتروني
اسم المراجع النظير				بريد إلكتروني
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		2024/08/6		رقم الإصدار
				1

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

١. تحديد طبيعة ومجالات الإحصاء في مختلف اتجاهات النشاط السياحي والفندقي. ٢. كيفية جمع البيانات وتصنيفها وتحليلها ٣. معرفة مزايا وفوائد الإحصاء في معالجة المشاكل التي تواجه قطاع السياحة ٤. دراسة مقاييس النزعة المركزية فيما يتعلق بقطاعي السياحة والفندقة.		Module Objectives أهداف المادة الدراسية
هام: اكتب على الأقل 6 مخرجات تعليمية، ومن الأفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة. ١. المفاهيم العامة، المقدمة، لمحة تاريخية، مفهوم الإحصاء، ٢. أنواع الإحصاء، مصادر جمع البيانات، طرق جمع البيانات ٣. العرض الجدولي للبيانات الإحصائية		Module Learning Outcomes

٤. جدول التوزيع التكراري البسيط، بيانات المتغيرات النوعية ٥. بيانات المتغيرات الكمية المنفصلة: بيانات المتغيرات الكمية المستمرة: ٦. تحديد حدود الفئة، تحديد مراكز الفئة، تحديد المدى، تحديد طول الفئة ٧. تردد المجموعة التصاعدي، تردد المجموعة التنازلي ٨. مقاييس الاتجاه المركزي، المتوسط الحسابي، الحل بطريقتين ٩. مزايا وعيوب المتوسط الحسابي ١٠. المتوسط الحسابي المرجح ١١. حل أمثلة مختلفة ١٢. الوسيط، الوسيط للبيانات غير المجمعة، الوسيط للبيانات المجمعة. ١٣. الوسيط للبيانات المجمعة ١٤. إيجاد المنوال بيانياً ١٥. مزايا وعيوب المنوال.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي. الجزء أ – مفاهيم عامة مقدمة، نبذة تاريخية، مفهوم الاحصاء، الاحصائيات، انواع علم الاحصاء ، مصادر جمع البيانات، طرق جمع البيانات (٦ ساعات). الجزء ب – العرض الجدولي للبيانات الاحصائية. جدول التوزيع التكراري البسيط، بيانات المتغيرات الكيفية (النوعية) بيانات المتغيرات الكمية المنفصلة (المتقطعة): بيانات المتغيرات الكمية المتصلة (المستمرة): تحديد حدود الفئات، تحديد مراكز الفئات ، تحديد المدى، تحديد طول الفئة تكرار المتجمع الصاعد، تكرار المتجمع النازل. (١٥ ساعة). الجزء ج – مقاييس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الحل بالطريقتين:- مزايا وعيوب الوسط الحسابي ،الوسط الحسابي الموزون الوسيط، الوسيط للبيانات غير المبوبة ، الوسيط للبيانات المبوبة إيجاد الوسيط بيانياً ، مميزات وعيوب الوسيط (١٥ ساعة). الجزء د – المنوال:- المنوال، المنوال للبيانات غير المبوبة ،المنوال للبيانات المبوبة إيجاد المنوال بيانياً ،مزايا وعيوب المنوال (٦ ساعة).	Indicative Contents المحتويات الإرشادية

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
وحدة المتطلبات الأساسية	لا يوجد	نصف السنة	وحدة المتطلبات الأساسية
وحدة المتطلبات المشتركة	لا يوجد	نصف السنة	وحدة المتطلبات المشتركة

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات	١. استخدام الاستراتيجيات الحديثة في التدريس (الاستراتيجيات المعرفية وفوق المعرفية).
	٢. استراتيجية العصف الذهني.
	٣. استراتيجية المناقشة.
	٤. استخدام النماذج التعليمية الحديثة في التدريس .
	٥. تكليف الطلبة ببعض الأنشطة والواجبات البيتية وتطبيقها في قاعة الصف الدارسي
	٦. تخصيص نسبة من الدرجة للأنشطة اللاصفية.
	٧. ادارة المحاضرة و العملية التعليمية على نحو يشعر الطلبة بأهمية تنظيم الوقت
	٨. الاستفادة من الصفوف الالكترونية لتعزيز التواصل بين الاستاذ والطالب
	٩. تطبيق اجراءات الصفوف الفعلية في الصفوف الالكترونية من واجبات وتقارير وامتحانات يومية وشهرية ونهائية

(Student Workload (SWL

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

3	(Structured SWL (h/w الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	45	(h/sem) Structured SWL الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل
4	(Unstructured SWL (h/w الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	55	(Unstructured SWL (h/sem الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل
100			(SWL (h/sem Total الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

الوقت/الرقم	الوزن (العلامات)	الأسبوع المستحق	نتائج التعلم ذات الصلة
2	1,2,10,11	1,2,10,11	1,2,10,11
1	إلخ	إلخ	إلخ
2			
1	الكل	الكل	الكل
2hr	1,2,10,11	1,2,10,11	1,2,10,11
3hr	إلخ	إلخ	الكل
100% (100 علامة)			

(Delivery Plan (Weekly Syllabus

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
الأسبوع ١	الفصل الاول-مفاهيم عامة، مقدمة، نبذة تاريخية، مفهوم الاحصاء، الاحصائيات
الأسبوع ٢	انواع علم الاحصاء ، مصادر جمع البيانات، طرق جمع البيانات
الأسبوع ٣	الفصل الثاني: العرض الجدولي للبيانات الاحصائية
الأسبوع ٤	جدول التوزيع التكراري البسيط، بيانات المتغيرات الكيفية (النوعية)
الأسبوع ٥	بيانات المتغيرات الكمية المنفصلة (المتقطعة): بيانات المتغيرات الكمية المتصلة (المستمرة):
الأسبوع ٦	تحديد حدود الفئات، تحديد مراكز الفئات ، تحديد المدى، تحديد طول الفئة
الأسبوع ٧	تكرار المتجمع الصاعد، تكرار المتجمع النازل
الأسبوع ٨	الفصل الثالث مقاييس النزعة المركزية، الوسط الحسابي، الحل بالطريقتين
الأسبوع ٩	مزايا و عيوب الوسط الحسابي
الأسبوع ١٠	الوسط الحسابي الموزون
الأسبوع ١١	الوسيط، الوسيط للبيانات غير المبوبة ، الوسيط للبيانات المبوبة
الأسبوع ١٢	ايجاد الوسيط بيانيا ، مميزات و عيوب الوسيط
الأسبوع ١٣	لمنوال، المنوال للبيانات غير المبوبة المنوال للبيانات المبوبة
الأسبوع ١٤	ايجاد المنوال بيانيا مزايا و عيوب المنوال
الأسبوع ١٥	مراجعة المحاضرات والتهيؤ لامتحان

Delivery Plan (Weekly practical. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي العملي

المواد المغطاة	
الأسبوع ١	مناقشة حول تطبيقات الإحصاء
الأسبوع ٢	مناقشة ومحاضرة حول كيفية جمع مصادر البيانات وطرق جمع البيانات وحلول أمثلة تطبيقية
الأسبوع ٣	مناقشة الدرس السابق وأمثلة تطبيقية
الأسبوع ٤	عرض جدول للبيانات الإحصائية وأمثلة عملية وتطبيقية
الأسبوع ٥	مناقشة جدول التوزيع التكراري البسيط وبيانات المتغيرات النوعية وأمثلة تطبيقية
الأسبوع ٦	فيما يتعلق بتوزيع البيانات والمتغيرات الكمية المنفصلة: بيانات المتغيرات الكمية المتصلة:
الأسبوع ٧	مناقشة الدرس السابق وحلول التمارين والأمثلة
الأسبوع ٨	اختبار
الأسبوع ٩	مراجعة الفصلين السابقين من خلال المناقشة المفتوحة.
الأسبوع ١٠	مناقشة حول مقاييس النزعة المركزية والمتوسط الحسابي والحل بطريقتين: مباشرة وغير مباشرة وأمثلة تطبيقية
الأسبوع ١١	مناقشة الدرس السابق وحلول الأمثلة والواجبات
الأسبوع ١٢	محاضرة حول الوسيط للبيانات غير المجمعة الوسيط للبيانات المجمعة الوسيط للبيانات المجمعة وأمثلة تطبيقية
الأسبوع ١٣	أمثلة تطبيقية حول الفصول السابقة
الأسبوع ١٤	استمرار المحاضرة السابقة وحلول الأمثلة المتعلقة بها
الأسبوع ١٥	حل أمثلة تطبيقية مختلفة

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

متوفر في المكتبة؟	نص	
كلا	مفردات مبادئ الإحصاء. الإحصاء وتطبيقاته في المجالات المختلفة. هشام بورما	النصوص المطلوبة
نعم	مفاهيم وتطبيقات تتعلق بمبادئ وتطبيقات الإحصاء	النصوص الموصى بها
	المواقع الإلكترونية المتخصصة بالإحصاء والبرامج الأحصائية .	المواقع الإلكترونية

Grading Scheme

مخطط الدرجات

مجموعة	Grade	التقدير	العلامات %	تعريف
مجموعة النجاح (100 - 50)	Excellent - A	امتياز	100 - 90	أداء مذهل
	Very Good - B	جيد جدا	89 - 80	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	Good - C	جيد	79 - 70	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	Satisfactory D	متوسط	69 - 60	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	Sufficient - E	مقبول	59 - 50	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير

يعالج الحالة بعد منحه واجب إضافي	(49-45)	راسب (قيد المعالجة)	Fail –FX	مجموعة فاشلة (49 – 0)
كمية كبيرة من العمل المطلوب	(44-0)	راسب	Fail –F	
ملحوظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن " فشل التمرير القريب" لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	الاقتصاد السياحي الجزئي		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	B		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة			
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	5		
SWL (ساعة/فصل دراسي)	125		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	قسم السياحة	College	الادارة والاقتصاد
Module Leader	Name	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	د. حيدر مجيد عبود الفتلاوي	e-mail	haydar m.abbood@uokufa.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	6/8/2024	Version Number	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1- معرفة الطالب بطبيعة المشكلة الاقتصادية وعلم الاقتصاد 2 - التعرف على طبيعة العلاقة بين علم الاقتصاد والعلوم الأخرى 3 - التعرف على علم الاقتصاد السياحي 4- تحليل الطلب السلعي والطلب السياحي ومقوماته 5- التعرف على مروّنات الطلب وكيفية قياسها 6- تحليل العرض السياحي والتعرف على مكوناته والعوامل المؤثرة فيه 7- التعرف على مكونات السوق وكيفية تحقيق التوازن 8- التعرف على أثر التغيرات في الطلب والعرض على توازن السوق 9- التعرف على سلوك المستهلك (السائح) والمنتج نظرية الإنتاج	أهداف المادة الدراسية
1. دراسة وتحليل المشكلة الاقتصادية ووضع الحلول 2. معرفة طبيعة عمل الاقتصاد السياحي وعلاقته بالاقتصاد العام 3- تقييم الطلب السياحي ودراسة سلوك السائح 4- قياس مروّنات الطلب واهيتها في تحديد نوع الطلب وأهمية السلع والخدمات 5- عرض الخدمات السياحية والمعرفة بتطوير القطاع السياحي وإبراز المقومات الاقتصادية في هذا القطاع. 6. تقييم العرض السياحي من خلال مكوناته ومعرفة العوامل المؤثرة التي تنعكس على مخرجات النشاط السياحي. 7- كيفية تحليل سلوك السائح وسلوك المنتج في السوق 8- تحديد أسعار الخدمات السياحية في السوق والعوامل المؤثرة عليها 9- كيفية وضع خطط لتطوير القطاع السياحي 10- تنمية القطاع السياحي والتنمية الاقتصادية	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
مقدمة إلى الاقتصاد الجزئي وأهميته وعلاقته بالعلوم الأخرى والإشارة إلى المشكلة الاقتصادية وتفسيرها . [8 ساعة]. التعرف على مفهوم علم الاقتصاد السياحي ودراسة علاقته بالعلوم الأخرى وتبيان مروّنات الطلب السعرية وقياسها وتحليلها [8 ساعات]. البنية التحتية السياحية - البنية الفوقية، أنواع أنماط السياحة. دراسة الطلب السياحي وأهميته وأنواعه وتوضيح العوامل المؤثرة عليه. [12 ساعة]. تفسير العرض السياحي من حيث المفهوم والمكونات والعوامل المؤثرة [12 ساعة]. تحليل ومناقشة القيادات المشرفة على النشاطات على النشاطات السياحية . [4 ساعة] دراسة سلوك المستهلك (السائح) في السوق (8 ساعة) دراسة سلوك المنتج (مقدم الخدمات السياحية) (8 ساعات) التهيأ للامتحان والامتحان (3 ساعة)	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. المحاضرات التفاعلية : من خلال تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء.
2. دراسات الحالة : تستعمل في معالجة الاختلالات الحاصلة في القطاع السياحي عبر الأدوات الاقتصادية التي تساهم في حل هذه المشكلات عبر البحوث العلمية.
3. العمل الجماعي : مطالبة الطلبة بتقديم اعمال جماعية تساهم في رفد القطاع السياحي وانشطته.
4. الواجبات والمهام : مطالبة الطلبة بالواجبات التي تساعد في فهم محتوى المادة وتحليلها.
5. العروض التقديمية : تشجيع الطلاب على تقديم السمونات حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل.

الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	62	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	125		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	4	10% (10)	3,6,9 and 12	LO #1, #2, #5, and #9
	Assignments	5	10% (10)	2, 4,6,8 and 10	LO #1, #2, #5 and #6,
	Practical]	1	0% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #3, #8 and #9
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الأسبوعي النظري

المواد المغطاة	
مقدمة حول طبيعة الاقتصاد الجزئي , طبيعة المشكلة الاقتصادية , مفهوم وأهمية الاقتصاد الجزئي	الأسبوع 1
علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى (القانون , المجتمع , السياسة , الرياضيات , الإحصاء , المالية)	الأسبوع 2
مفهوم علم الاقتصاد السياحي والمشكلة التي يعالجها , علاقة علم الاقتصاد السياحي بالعلوم الأخرى	الأسبوع 3
مفهوم الطلب , قانون , جدول الطلب , منحني الطلب والعوامل المؤثرة في الطلب	الأسبوع 4

الأسبوع 5	مرونة الطلب السعرية . المفهوم , القياس , الانواع (امثلة وحلول)
الأسبوع 6	مرونة الطلب الداخلية , القياس (العوامل المؤثرة في مرونة الطلب)
الأسبوع 7	الطلب السياحي , المفهوم , اختلاف الطلب السياحي عن الطلب العام , انواعه وخصائصه وطرق قياسه
الأسبوع 8	العوامل المحددة للطلب السياحي
الأسبوع 9	العرض (السلع) مفهوم العرض , قانون العرض , جدول العرض , خصائص العرض والعوامل المؤثرة فيه
الأسبوع 10	مفهوم العرض السياحي , مقومات العرض السياحي والعوامل المؤثرة في العرض السياحي
الأسبوع 11	التغيرات في الطلب والطلب السياحي
الأسبوع 12	التغيرات في العرض والعرض السياحي
الأسبوع 13	نظرية التوازن في السوق (السعر التوازني)
الأسبوع 14	اثر التغيرات في الطلب والعرض على السعر التوازني في السوق
الأسبوع 15	تحليل سلوك السائح (نظرية المنفعة) وسلوك المنتج (دالة الانتاج)
الأسبوع 16	اسبوع التحضير قبل الامتحان النهائي

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

Available in the Library?	Text	
Yes	-الاقتصاد السياحي الجزئي تأليف أ.اسماعيل محمد علي الدباغ أ.ألهم خضير شير مطبعة الكتاب-بغداد العراق 2014	Required Texts
yes	د.توفيق الشمري ود.فاضل البياتي؛مدخل الى علم الاقتصاد -التحليل الجزئي والكلية؛دار وائل للنشر والتوزيع: عمان2009	Recommended Texts
	تقارير متنوعة عبر مواقع شبكة الانترنت	Websites

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

4MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Accounting Basics		Module Delivery
Module Type	Theoretical, practical, applied, discussion		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	TOMA113		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	60		
Module Level	2	Semester of Delivery	
Administering Department	Tourism Department	College	Administration and Economics
Module Leader	Hussein Karim Jassim	e-mail	Hussienk.alshebwy@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Dr.	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	5/08/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	Yes	Semester	
Co-requisites module	Yes	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. Introduction to the principles of accounting and financial accounting 2. How to invest in diverse cultural resources in the tourism sector through accounting for this important sector 3. The student's knowledge of the political and economic systems used in the tourist sector 4. Studying the importance of accounting in the tourism sector and participating in the adoption of tourism and economic decisions related to the tourism sector
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	Important: Write at least 6 Learning Outcomes, better to be equal to the number of study weeks. 1- Learn the basics of accounting and financial accounting 2- mention the most important policies and financial methods that actually affect tourism 3- Accountancy and its role in tourism institutions as the lifeblood of every economic institution 4- Discuss the effects of accounting on the tourist sector and its importance 5- Describe the nature of accounting and its roles in economic business organizations 6- Definition of applicable financial laws and regulations 7- To recognize the most important financial achievements of tourism establishments 8- Discuss the factors that lead to the collapse and collapse of financial and economic tourism institutions
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	- Teaching students to research the basics of accounting and linking them to scientific vocabulary and presenting them in order and historical sequence (hours). - Urging students to be objective in discussions about the basics of accounting and its role in enhancing the tourism aspect (hours). - Secondly, teaching students the mechanism of scientific thinking, analysis and inference. [Hours]. - Brainstorming that contributes to providing the student with the opportunity to discuss and present ideas (hours). - Monthly exams - Daily and surprise exams. - Oral questions asking practical questions about reality and observing the intellectual answers of each student. (Hours).

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	
------------	--

	General Objectives: 1- At the end of the semester, the student is expected to learn the following: - Accounting concepts and terms related to the tourism sector - The most famous accounting methods used in tourism organizations - The concept of laws and regulations related to the tourist in terms of the financial aspect - The most prominent policies and methods used in the tourism and hotel sectors - Specific skill objectives for the course 1- Identify the basics of financial accounting 2- The importance of benefiting from financial policies and employing them for the tourism sector in developing the Iraqi tourism sector 3- Identify the challenges facing the student and work to address them
--	--

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	60		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	10,5	#1, #2 and #10, #11
	Assignments	1	10% (10)	13	ect
	Projects / Lab.	2	10% (10)	12.5	All
	Report	1	10% (10)	مستمر	
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Vocabulary to be covered
Week 2	View the curriculum
Week 3	Chapter 1 Basic concepts of accounting
Week 4	The relationship between accounting and financial accounting and other branches of accounting
Week 5	Chapter 2 Single entry, double entry, budget method
Week 6	Budget method
Week 7	Double entry
Week 8	Practical applications of double entry
Week 9	Chapter 3 Capital operations (capital formation)
Week 10	Additions to capital
Week 11	Deductions from capital
Week 12	Personal withdrawals
Week 13	Loans and their interest Capital expenses and revenues
Week 14	Chapter 4 Accounting for fixed assets
Week 15	Determining the cost of a fixed asset
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	Principles of financial accounting / Fouad Suleiman Zako / Miqdad Ahmed	Yes
Recommended Texts	Accounting for tourism and travel companies / Dr. Fouad Al-Jubouri	No
Websites	https://ar.wikipedia.org/wiki	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance

(50 - 100)	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.