



وزارة العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر

2025-2024

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م 2906/3 في 2023/5/3 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

أهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة الكوفة
الكلية/ المعهد: كلية الادارة والاقتصاد.....
القسم العلمي: قسمالسياحة.....
اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوسادارة السياحة
اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس فيالسياحة.....
النظام الدراسي: سنوي
تاريخ اعداد الوصف: 2024/9/20
تاريخ ملء الملف: 2024/10/20

التوقيع: 

اسم المعاون العلمي : ا.د حيدر جواد المرشدي
التاريخ:

التوقيع 

اسم رئيس القسم: ا.م.د محمد صالح مهدي
التاريخ:

دقق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:
التاريخ
التوقيع


مصادقة السيد العميد

ا.د حيدر جاسم الجبوري

1. رؤية البرنامج

نطمح ان نكون قسما علميا رائداً يسهم إيجابيا في مجال إدارة السياحة ومواكبة متطلبات سوق العمل عبر غرس المهارات والقدرات الإبداعية وصقل مواهب الطلبة في إدارة السياحة المستدامة.

2. رسالة البرنامج

يسعى قسم إدارة السياحة الى تقديم بيئة تعليمية ذي جودة عالية تركز على تنمية مهارات الطلبة ومعارفهم في مجال إدارة السياحة بما يحفز لديهم الرغبة في الابتكار وريادة الأعمال في العمل السياحي ومواكبة تطورات سوق العمل لتحقيق الاستدامة في السياحة.

3. اهداف البرنامج

يهدف قسم إدارة السياحة إلى إعداد خريجين ليكونوا ناجحين في بيئة الأعمال السياحية المتغيرة، ويتم ذلك من خلال تحقيق الأهداف الرئيسية الآتية:

الهدف الأول: تطوير المناهج الدراسية في قسم إدارة السياحة بشكل دوري لضمان مواكبتها لأحدث التطورات في هذا المجال ومتطلبات سوق العمل.

الهدف الثاني: زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية عليا مجال السياحة.

الهدف الثالث: تشجيع طلبة قسم إدارة السياحة على المشاركة في الأنشطة البحثية العلمية من خلال توفير فرص البحث العلمي لهم.

الهدف الرابع: تنظيم ورش عمل وندوات حول الذكاء الاصطناعي والاستدامة لتنمية مهارات الطلبة في هذا المجال.

الهدف الخامس: عقد شراكات مع مؤسسات وشركات في القطاع السياحي الخاص لتوفير فرص التدريب العملي للطلبة.

الهدف السادس: تنظيم مؤتمرات وفعاليات علمية لتعزيز التبادل المعرفي بين قسم إدارة السياحة

والمؤسسات الأكاديمية الأخرى

4. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

5. المؤثرات الخارجية الأخرى

لا يوجد

6. هيكلية البرنامج

ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر اساسي	10%	18	6	متطلبات المؤسسة
مقرر اساسي	31%	42	13	متطلبات الكلية
مقرر اساسي	55%	74	21	متطلبات القسم
				التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

المنهج / الوحدات للمرحلة الأولى / مسار بولونيا

Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM111	Basic of Travel and Tourism	63	87	6.00	C	
TOM112	Basic of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM113	principles of management	63	87	6.00	C	
TOM114	principles of Statistics	48	52	4.00	B	

UNI-103	Computer	33	42	3.00	B	
TOM116	Micro Economics Of Tourisim	48	77	5.00	B	

Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM121	Principles of tourism	63	87	6.00	C	
TOM122	Principles of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM123	Modern management	63	87	6.00	C	
TOM124	History of Iraqi civilization	63	87	6.00	B	
UNI-101	English Language	33	17	2.00	B	
UNI-104	Human Right & Democracy	33	17	2.00	S	
UNI-102	Arabic Language	33	17	2.00	S	

7. وصف البرنامج			
	3	سياحة مستدامة	TOMA 206
	2	اخلاقيات المهنة	
	2	اقتصاد سياحي كلي	TOMA210
	3	جغرافية العراق سياحية	TOMA203
	3	الاثار السياحية	
	3	ارشاد سياحي	TOMA207
	1	لغة الإنكليزية	TOMA214
	1	لغة فارسية	TOMA212
	3	سلوك السائح	TOM209
	1	جرائم نظام البيع	
	1	اللغة العربية	
	1	الحاسوب	

الثانية

	2	إدارة وتنظيم المؤتمرات	TOMA304	الثالثة
2	2	لغة فارسية	TOMA301	
2	2	لغة الإنكليزية	TOMA314	
	2	إدارة المشاريع السياحية	TOMA308	
	1	قوانين السفر والسياحة	TOMA309	
	2	جودة الخدمات السياحية	TOMA311	
2	2	إدارة المراسيم السياحية	TOMA303	
	2	استثمار سياحي	TOMA306	
	2	تخطيط سياحي	TOMA301	
	2	إدارة شركات السفر والسياحة	TOM305	
	2	تنظيم الرحلات السياحية	TOM305	الرابعة
	2	تسويق سياحي	TOMA405	
	2	دراسة جدوى	TOMA402	
2	2	لغة الإنكليزية	TOMA412	
2	2	لغة فارسية	TOMA414	
	2	تشريعات سياحية	TOMA420	
	2	ثقافة دينية	TOMA221	
	2	ادارة موارد بشرية	TOMA401	
	2	طرق بحث	TOMA404	
	2	تكنولوجيا معلومات	TOM408	

8. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
<ul style="list-style-type: none"> • يمكن الطلبة من التعرف على الظواهر السياحية وفهم مناهج ونظريات العلوم السياحية والاقتصادية . • استخدام أدوات التفكير في تحليل الظواهر الاقتصادية . • فهم المواضيع المتقدمة في العلوم السياحية واستنباط هذه العلوم من العلوم الاقتصادية والادارية والمحاسبية . • امتلاك المعرفة في استخدام أدوات للبحث العلمي في العلوم السياحية. • فهم واستيعاب الادوات الاقتصادية و الاحصائية في العلوم السياحية • فهم البيئة السياحية المحلية والاقليمية والدولية. 	<p>1. توفير المعرفة الأساسية للعلوم السياحية</p> <p>2. تحليل الظواهر الاقتصادية للسياحة</p> <p>3. القدرة على استنباط العلوم من خلال فهم المواضيع.</p> <p>4. الادراك المعرفي بأدوات البحث العلمي.</p>
المهارات	
<ul style="list-style-type: none"> • وصف الظواهر السياحية وتحليل العلاقات الخاصة بالمشكلة المبحوثة • القدرة على ربط الظواهر السياحية بالقوانين الحاكمة لها ووفقا للعلوم 	<p>1. التفكير الاستنباطي</p> <p>2. التفكير التحليلي</p>

<p>الاقتصادية والمحاسبية</p> <ul style="list-style-type: none"> • تحليل المشكلات باستخدام التقنيات الحاسوبية والحزم البرمجية الجاهزة • تفسير نتائج التحليل الكمي وفقاً للأساليب الحصائية والرياضية • نقد المواضيع المطروحة للنقاش. 	<p>3. التحليل الرياضي والحوسبي للمشكلات 4. تفسير النتائج الكمية</p>
القيم	
<p>البحث المستمر عن ايجاد افضل الوسائل والاساليب في تطوير العمل في القطاع السياحي . ترسيخ القيم الانسانية من خلال المفهوم العلمي والانساني للعلوم السياحية. التركيز على كفاءة الاتصالات والتعاون بين الاقسام لزيادة الاداء القسم . ايجاد افضل الطرق وحدثها لزيادة انتاجية القطاع السياحي.</p>	<p>1ج- تطوير الرغبة بالتعلم 2ج- زرع روح المبادرة 3ج- تعزيز التعاون 4ج- المثابرة</p>
الأم	

<h3>9. استراتيجيات التعليم والتعلم</h3>
<p>يكتسب الطالب المعرفة والفهم من خلال</p> <p>أ- استراتيجيات التعليم المباشر: يتمثل دور الاستاذ الجامعي في استراتيجيات التعليم المباشر بالتنظيم والضبط الشامل للعملية التعليمية، بما في ذلك؛ التخطيط، والتنفيذ، والمتابعة، بينما يقتصر دور المتعلم على التلقي فقط، ومن الامثلة على ذلك؛ الاستماع للمحاضرات التعليمية</p> <p>ب - استراتيجيات التعليم غير المباشر: يؤدي الاستاذ الجامعي ضمن استراتيجيات التعليم غير المباشر نشاطاً وفعالاً خلالها، ويركز بشكل أساسي عمليات التعلم ومن الامثلة على ذلك؛ عمليات التعلم استراتيجيات العصف الذهني.</p> <p>ج- استراتيجيات التعليم الموجه: يؤدي الاستاذ الجامعي في استراتيجيات التعليم الموجه دوراً نشطاً في نشاطاً وفعالاً في تسيير العملية التعليمية أيّ ضاً، كما يكون المتعلم نشطاً خلالها، ولكنه يُركز على كل من عمليات ونواتجها، ومن الامثلة على ذلك؛ التعلم استراتيجيات التعلم بالاكشاف الموجه.</p> <p>د- استراتيجيات التعليم الالكتروني: وهي أهم استراتيجيات التعليم يوجد العديد من استراتيجيات التعليم المهمة والفعالة التي الة الحديث أصبح استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في ظل ثورة التطور التقني يعيشها عالمنا في وقتنا الحاضر ضرورة ملحة لنجاح العملية التعليمية، ومواكبة ما يُسمى بالتعليم الحديث، ابة ومسلية حيث تتيح هذه الاستراتيجية مجالاً أكبر لمشاركة ال متعلمين بالعملية التعليمية بطريقة جديّة والابداعية. بالنسبة لهم، كما تُطلق العنان للتنمية والتعلم الذات والابداع.</p> <p>هـ - استراتيجيات التعلم التعاوني: تشمل استراتيجيات التعلم التعاوني عمل مجموعة مع بعضهم البعض لإنجاز مهمة معينة، ومن أبرز إيجابيات هذه الاستراتيجية؛ أنها تضم متعلم علمية مختلفة ضمن المجموعات المختلفة، مما يُتيح فرصة أفضل لهم لتبادل المعرفة والمهارات والاستفادة من بعضهم البعض.</p> <p>و- استراتيجيات التعلم بالتحليل تُساعد استراتيجيات التعلم بالموضوع المطروح، من خلال تكوين صورة ذهنية عن الموضوع عند سماع وصفه، ويمكن تنفيذ هذه الاستراتيجية باستخدام وسائل سمعية وبصرية مختلفة، مثل، عرض الصور ومقاطع الفيديو، والرسوم البيانية، والخرائط الذهنية، وكذلك سماع المقاطع الصوتية.</p>

<h3>10. طرائق التقييم</h3>

يتم تقييم معرفة الطلبة وفهمهم من خلال

- أ- اختبارات عملية : تعد الاختبارات التي يجريها الاستاذ الجامعي احد الطرق التقليدية في معرفة المستوى الذهني للطلاب , ومدى استيعابه للمادة العلمية
- ب- بحوث : ان زيادة مهارة الطالب في مجال البحث العلمي وحل المشكلات والوقوف على الحلول احد وسائل التقييم المهمة.
- ج- تقارير : كتابة التقارير العلمية والاستعانة بالمصادر المنهجية وكتابتها بأسلوب علمي والقائها في القاعة الدراسية احد وسائل التعلم والتقييم الرئيسية
- د- اسئلة فكرية : طرح الاسئلة الفكرية اثناء المحاضرة من قبل الاستاذ الجامعي , وادارة النقاش بين الطلبة والتعرف على مدى تفكيرهم ومستوياتهم احد الطرق الرئيسية في التقييم .
- هـ- المشروع النهائي : تكليف الطالب بشكل مستقل بمشروع نهائي ويكون من الموضوعات الدراسية , يكون فرصه جيدة لبيان ما تم تعلمه وتطبيقه.

11. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	1			ادارة فنادق	علوم سياحية	أستاذ
	1			ادارة تسويق	ادارة اعمال	أستاذ
	1			اقتصاد دولي	علوم اقتصادية	استاذ
	1			سياسة مالية	علوم اقتصادية	استاذ مساعد
	1			ادارة مالية	ادارة اعمال	استاذ مساعد
	1			جغرافية سياحية	جغرافية	استاذ مساعد
	1			ادارة انتاج وعمليات	ادارة اعمال	استاذ مساعد
	5			سلوك تنظيمي	ادارة اعمال	استاذ مساعد

	1			تخطيط سياحي	علوم سياحية	استاذ مساعد
	1			محاسبة تكاليف	محاسبة	مدرس
	1			موارد بشرية	ادارة اعمال	مدرس
	1			اقتصاد عمل	علوم اقتصادية	مدرس
	1			ادارة سياحية	ادارة اعمال	مدرس
	1			ادارة استراتيجية	ادارة اعمال	مدرس
	1			تخطيط سياحي	علوم سياحية	مدرس مساعد
	1			سلوك تنظيمي	ادارة اعمال	مدرس مساعد
	1			لغة عربية	لغة عربية	مدرس مساعد

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
في قسم السياحة يتم تنمية وتطوير اعضاء الهيئة التدريسية الجدد من خلال اقامة الحلقات النقاشية وورش العمل واقامة الدورات التدريبية بأشراف الأساتذة الكفاء في القسم.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
<ul style="list-style-type: none"> - تنمية وتطوير الاساتذة من خلال دورات ترفد الجانب التخصصي - يتم اقامة العديد الحلقات النقاشية وورش العمل واقامة المناقشات العلمية والمؤتمرات والدورات التدريبية.

12. معيار القبول
<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد شروط القبول المركزي حسب خطة القسم العلمية السنوية - مقابلة شخصية - قبول اوائل المعاهد السياحية حسب قرارات الوزارة.

13. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

1 دليل القسم العلمي

2-الموقع الالكتروني للجامعة والكلية

14. خطة تطوير البرنامج

- تطوير البرنامج يسعى قسم السياحة ومن خلال الخطط المعدة الى التوسع في قبول اعداد الطلبة المتزايد وفتح برامج الدراسات العليا
- تطوير وتدريب الهيئة التدريسية من خلال توفير بيئة تعليمية ملائمة للتطوير المهني لاعضاء الهيئة التدريسية في القسم, فضلاً عن اقامة الندوات والزيارات العلمية وورش العمل والمناقشات العلمية والمشاركة في المؤتمرات.
- التقييم والتحسين المستمر يعمل القسم على وضع معايير لتقييم الاداء, واشراك الطلبة واصحاب المصلحة من القطاع الخاص في عملية التقييم فضلاً عن متابعة الخريجين واحتياجات سوق العمل لتقليص الفجوة بين الجانب الكاديمي والمؤسسات السياحية الحكومية والاهلية من خلال التحسين المستمر في البرنامج الكاديمي, لضمان ايجاد الخريجين فرص عمل تتلائم مع قدراتهم وقابلياتهم المكتسبة
- البنية التحتية والموارد يسعى القسم بصورة مستمرة الى توفير بنية تحتية ملائمة للطلبة من قاعات دراسية مؤثثة ومكيفة ومختبرات للحاسبات, وتوفير المصادر الحديثة لطلبة الدراسات الاولية
- دمج التجربة العملية يعمل القسم باستمرار الى تعزيز الجانب الكاديمي(النظري) بالجانب الميداني التطبيقي من خلال الزيارات الميدانية للمؤسسات السياحية الحكومية والخاصة, فضلاً عن اقامة الندوات لمحاضرين خارجيين مدراء ومسؤولين في القطاع السياحي والمؤسسات السياحية, فضلاً عن اقامة ورش العمل .

مخطط مهارات البرنامج															
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة / المستوى
القيم				المهارات				المعرفة							
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
			√				√				√	اساسي	لغة الإنكليزية	UNI-101	الأولى مسار بولونيا
			√				√				√	اساسي	اساسيات السفر والسياحة	TOM111	
													مبادئ السياحة	TOM121	
			√				√				√	اساسي	لغة عربية	UNI-102	
			√				√				√	اساسي	الإحصاء السياحي	TOM114	
			√				√				√	اساسي	اساسيات المحاسبة	TOM112	
													مبادئ محاسبة	TOM122	
			√				√				√	اساسي	مبادئ الإدارة	TOM113	
													إدارة حديثة	TOM123	
			√				√				√	أساسي	اقتصاد سياحي جزئي	TOM116	
			√				√				√	أساسي	حاسوب	UNI-103	

			√				√			√	أساسي	ديمقراطية وحقوق الانسان	UNI-104	
			√				√			√	أساسي	تاريخ حضارة العراق	TOM124	
		√				√			√		أساسي	سياحة مستدامة	TOMA 206	الثانية
		√				√			√			اخلاقيات المهنة		
		√				√			√			اقتصاد سياحي كلي	TOMA210	
		√				√			√			جغرافية العراق سياحية	TOMA203	
		√				√			√			الاثار السياحية		
		√				√			√			ارشاد سياحي	TOMA207	
		√				√			√			لغة الإنكليزية	TOMA214	
		√				√			√			لغة فارسية	TOMA212	
		√				√			√			سلوك السائح	TOM209	
		√				√			√			جرائم نظام البعث		
		√				√			√			اللغة العربية		

		√	√				√				√		الحاسوب		
	√				√				√			اساسي	إدارة وتنظيم المؤتمرات	TOMA304	الثالثة
	√				√				√				لغة فارسية	TOMA301	
	√				√				√				لغة الانكليزية	TOMA314	
	√				√				√				جودة الخدمات السياحية	TOMA308	
	√				√				√				إدارة شركات السفر والسياحة	TOMA309	
	√				√				√				قوانين السفر والسياحة	TOMA311	
	√				√				√				ادارة مراسيم السياحية	TOMA303	
	√				√				√				استثمار سياحي	TOMA306	
	√				√				√				تخطيط سياحي	TOMA301	
	√				√				√				إدارة المشاريع السياحية	TOM305	
√				√				√				اساسي	تنظيم رحلات سياحية	TOM305	الرابعة

√				√				√						تسويق سباحي	TOMA405	
√				√				√						دراسة جدوى	TOMA402	
√				√				√						لغة الانكليزية	TOMA412	
√				√				√						لغة فارسية	TOMA414	
√				√				√						تشريعات سياحية	TOMA420	
√				√				√						ثقافة دينية	TOMA221	
√				√				√						ادارة موارد بشرية	TOMA401	
√				√				√						طرق بحث	TOMA404	
√				√				√						تكنولوجيا معلومات	TOM408	

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للت

