

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الكوفة

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم الاقتصاد

إستراتيجية قسم الاقتصاد

2028-2023

إعداد

أ.م.د. عباس عصفور لفتة م.د. احمد عباس عبد الحسين

م.م علاء محمد رضا عبد الحسن

اسم الكتاب: إستراتيجية قسم الاقتصاد 2014-2019

إعداد: أ.م.د. عباس عصفور لفته م.د. احمد عباس عبد الحسين

م.م علاء محمد رضا عبد الحسن

التنضيد والإخراج الطباعي: م.م علاء محمد رضا عبد الحسن

1443 هـ / 2022 م

جميع الحقوق محفوظة لقسم الاقتصاد / كلية الإدارة والاقتصاد /
جامعة الكوفة ولا يحق لأي شخص أو مؤسسة أو جهة إعادة طبع
أو ترجمة أو نسخ الكتاب أو أي جزء منه إلا بترخيص خطي من
القسم.

الناشر
كلية الإدارة
والاقتصاد/جامعة الكوفة

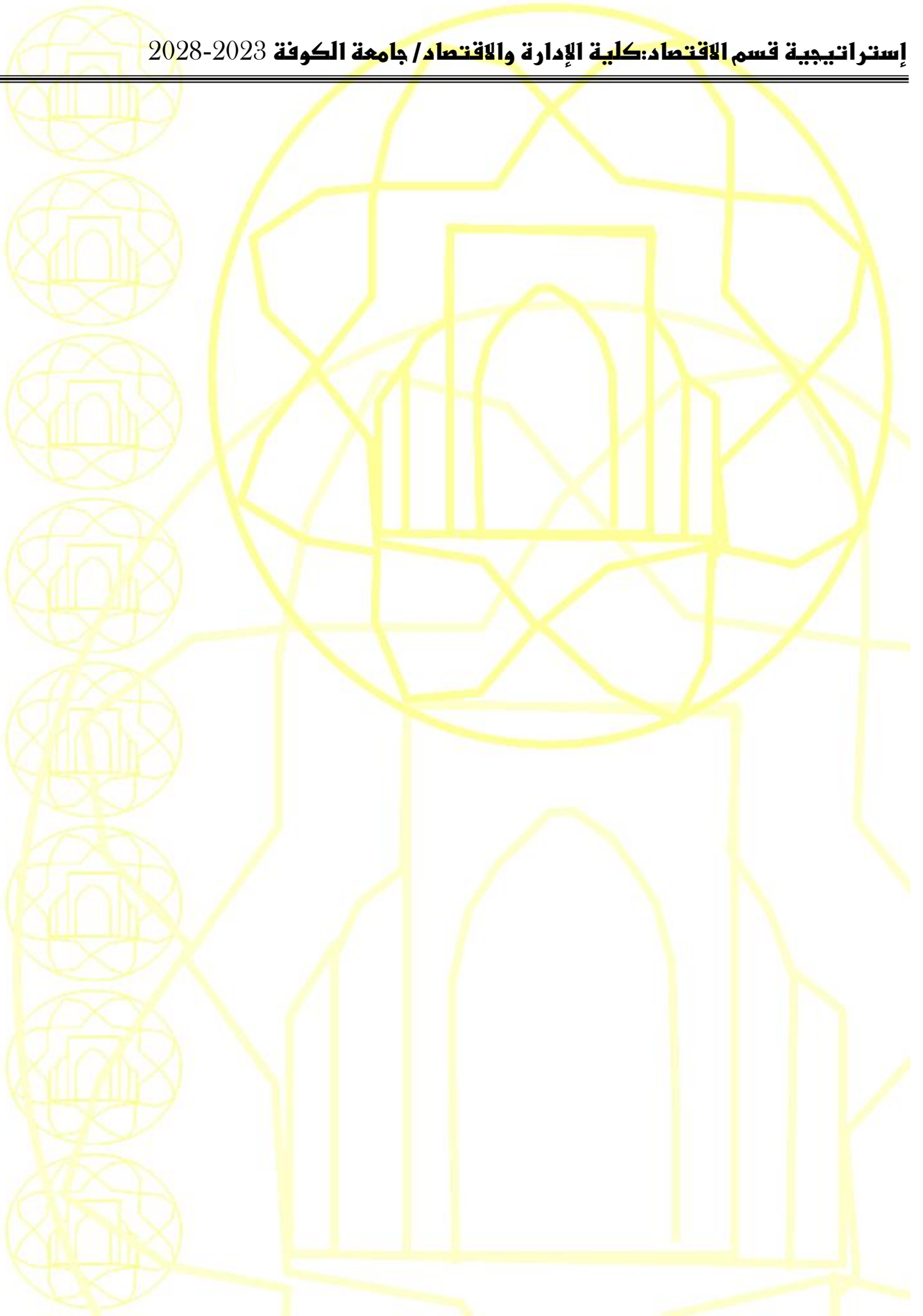


النجف الأشرف- العراق
mng.uokufa.edu.iq

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ
وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عَالَمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنتُمْ
تَعْمَلُونَ

صدق الله العلي العظيم



المحتويات

الصفحة	الموضوع
7	تقديم
9	الملخص التنفيذي
11	1: المقدمة
13	2: قسم الاقتصاد: ربع قرن من العطاء
13	3: أساتذة القسم
15	4: طلبة القسم
15	4-1: الدراسات الأولية
16	4-2: الدراسات العليا
19	5: البنية التحتية للقسم
20	6: بيان الرؤية والرسالة والقيم
20	6-1: الرؤية
20	6-2: الرسالة
21	6-3: القيم الحاكمة
22	6-4: أهداف القسم
22	6-4-1: الأهداف التي ترتبط بالبيئة الداخلية
23	6-4-2: الأهداف التي ترتبط بالبيئة الخارجية
25	7: تقويم الوضع الحالي
26	7-1: نتائج المراجعة وتحليل سوات
26	7-1-1: نقاط القوة

الصفحة	الموضوع
27	7-1-2: نقاط الضعف
28	7-1-3: الفرص
28	7-1-4: التهديدات
29	7-1-5: فروض الخطة
31	8: الاستراتيجيات الفرعية
31	8-1: إستراتيجية العملية التعليمية (مستوى البكالوريوس)
34	8-2: إستراتيجية العملية التعليمية (مستوى الدراسات العليا)
35	8-3: إستراتيجية البحث العلمي
36	8-4: إستراتيجية خدمة المجتمع
38	8-5: إستراتيجية التعليم والتعلم
38	8-6: إستراتيجية التنمية المستدامة
40	9: الجدول الزمني لتنفيذ الخطة
48	10: هيكلية القسم

تقديم

تُعد الإستراتيجية دليلاً هادياً للعمل، وواحدة من مقاييس الجودة والاعتماد الأكاديمي، ومن خلالها يمكن للقسم العلمي التعرف على الأهداف الموضوعية ومدى ما تحقق منها على أرض الواقع.

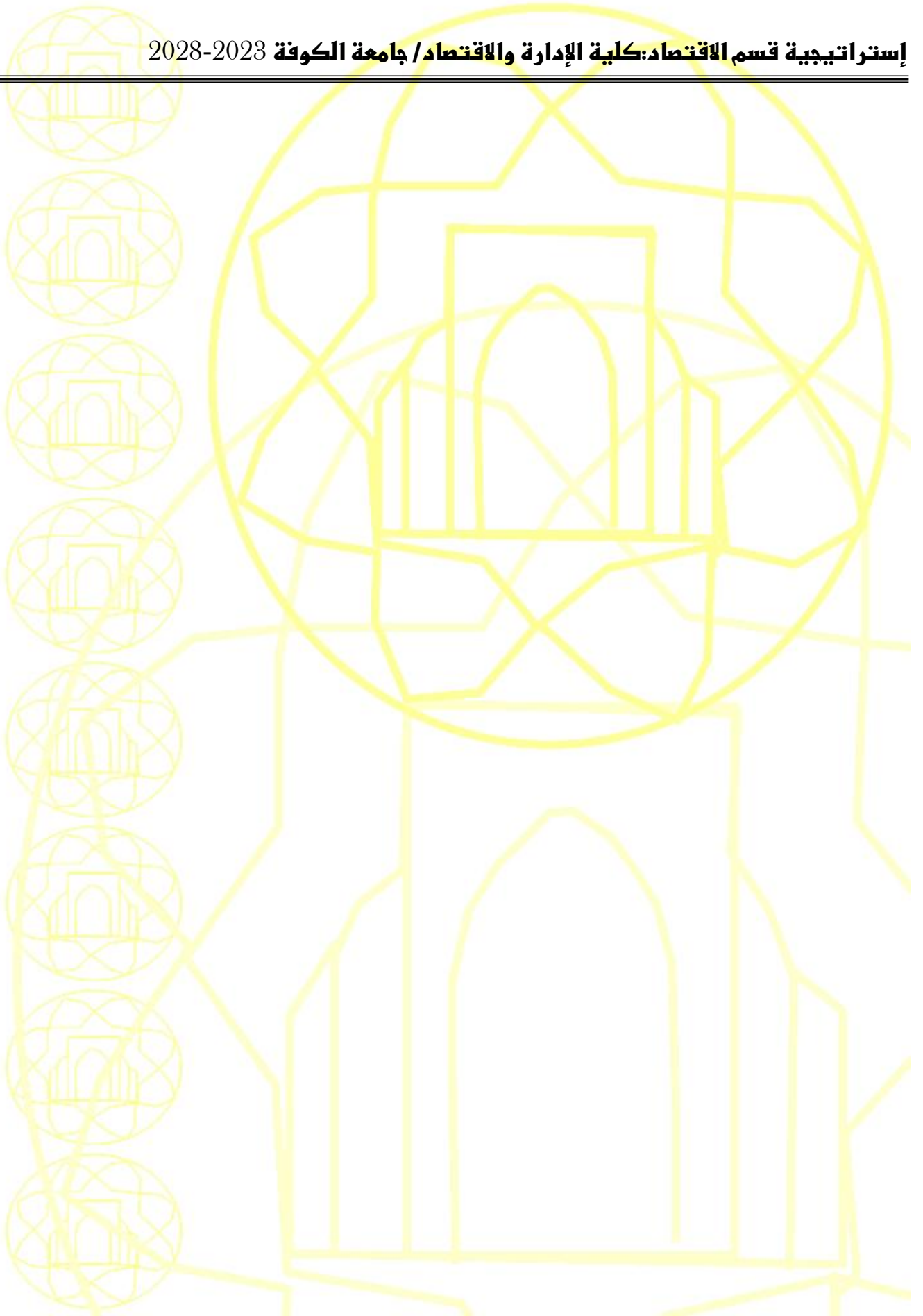
من جهة أخرى فالتخطيط الاستراتيجي يعد أداة مهمة في رصد وتقويم العمل الأكاديمي، إذ تعرض فيها المؤشرات الرقمية التي يسعى كل قسم إلى تحقيقها، ولعل أهمها الاستراتيجيات الأساسية التي يسعى القسم إلى تحقيقها..

إننا إذ نقدم هذه الخطة فإنّه يحدونا الأمل بان نتمكن من انجازها بتضافر جهود أساتذة القسم، والتعاون الوثيق بين لجانه المختلفة وبخاصة اللجنة العلمية والدراسات العليا .

ومن الله التوفيق.

أ.م.د. عباس عصفور لفته الشمري

رئيس القسم



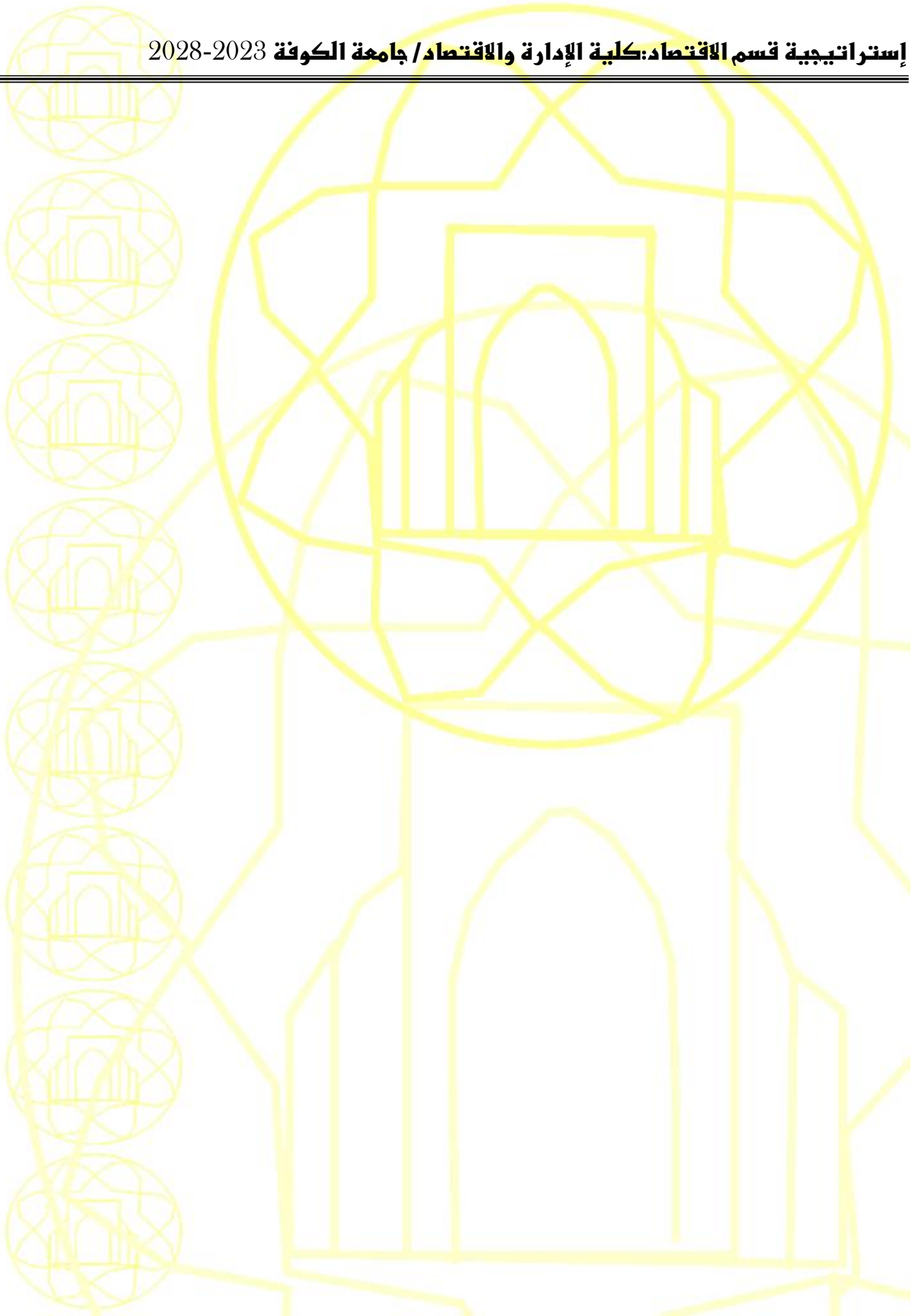
الملخص التنفيذي

تبرز الخطة الإستراتيجية لقسم الاقتصاد بكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الكوفة 2023-2028 منطلقات الجامعة في سعيها لتحقيق التوازن بين وظائفها: التعليم العالي، البحث العلمي، خدمة المجتمع، وتحقيق التنمية المستدامة. مثلما تظهر الرغبة في التميز والإبداع والالتزام بمعايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.

إنّ هذا الأمر يبدو جلياً في صياغة رؤية القسم وأهدافه ورسالته وقيمه ، لذا فقد ركزت هذه الإستراتيجية الرغبة في زيادة كفاية هذه الوظائف وبناء شراكة حقيقية مع المجتمع، والتطوير المستمر لنظم التعليم والتعلم، وتحسين البيئة الجامعية، والارتقاء بمستوى القسم.

لقد تضمنت الخطة فضلاً عن المقدمة، تفصيلات لتاريخ تأسيس القسم ومسيرته الغنية عبر ربع قرن من حياته، مدعومة بالأدلة الرقمية والإحصائية المتوفرة. وتناولت الإستراتيجية الصياغة النهائية لرؤية القسم ورسالته وأهدافه والقيم الحاكمة. وعرض القسم الرابع من الإستراتيجية نتائج تحليل المراجعة وتحليل سوات الذي استخلص نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تفرضها البيئتين الداخلية والخارجية.

وفي القسم الخامس عرضت الخطة الاستراتيجيات الفرعية التي يتبناها القسم التي تبدو انعكاساً لرؤية الجامعة المتبناة بخطتها الإستراتيجية.



1 : المقدمة

يعد قسم الاقتصاد بكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة الكوفة صرحاً علمياً واعداً في العراق الجديد، أصبح ينمو باضطراد منذ تأسيسه عام 1992، وهو اليوم واحد من الأقسام العلمية الكبيرة سواء من حيث عدد طلبته أو نوعية الدراسات التي يقدمها فضلاً عن التطور النوعي الكبير لملاكه التدريسي.

إنّ تطوير الأداء التعليمي للقسم يمثل التحدي الأكبر بالنسبة لإدارة القسم في ظل التغير السريع الذي يجري في العالم الذي نعيش فيه، فضلاً عن مواكبة التطور المتسارع في التقنيات والمعارف التي تتضاعف على نحو غير مسبوق لم يشهده تاريخ البشرية.

إنّ مواجهة هذا التحدي رهن باعتماد التخطيط الاستراتيجي القائم على الفهم العميق والتحليل الواعي لواقع القسم والكلية والجامعة وإمكاناتها والتحديات التي تواجه القسم والفرص التي ينبغي الظفر بها لأنّها لن تتكرر. لذا تعد الخطة الاستراتيجية لقسم الاقتصاد (2023-2028) الأساس العلمي لتطلعنا نحو مستقبل أفضل، وتمثل الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجية التي نسعى إلى تحقيقها، وتلخص طموحات رئاسة القسم في بناءه على أسس راسخة والذهاب به إلى حيث ينبغي أن يكون.

وتكمن أهمية هذه الخطة الإستراتيجية في كونها وثيقة يراود منها تحقيق أهداف عدة منها:

- مساعدة أساتذة القسم في إدارته والارتقاء به.
- تحقيق رسالة القسم ورؤيته وأهدافه.
- زيادة كفاية الإدارة في القسم.
- بناء القدرات الذاتية للملاك التدريسي والإداري.
- زيادة كفاية استخدام الموارد المتاحة.

- زيادة فاعلية التعاون مع المجتمع.
- التطلع نحو مستقبل أفضل للقسم.

2: قسم الاقتصاد: اكثر ربع قرن من العطاء

أسس قسم الاقتصاد بوصفه نواةً لكلية الإدارة والاقتصاد عندما كان تابعاً لكلية الآداب عام 1992، واستقبل طلبته في السنة الدراسية 1992-1993.

يهدف القسم إلى تهيئة كوادر متخصصة قادرة على العمل في المؤسسات الاقتصادية، والاجتماعية، وإنماء التراث العلمي الاقتصادي من خلال البحوث والدراسات. فضلاً عن ذلك فهو يقيم الندوات والمؤتمرات الاقتصادية وحلقات نقاشية تعالج الموضوعات ذات الأهمية الاقتصادية الآنية والمستقبلية. الشهادات التي يمنحها القسم: البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه.

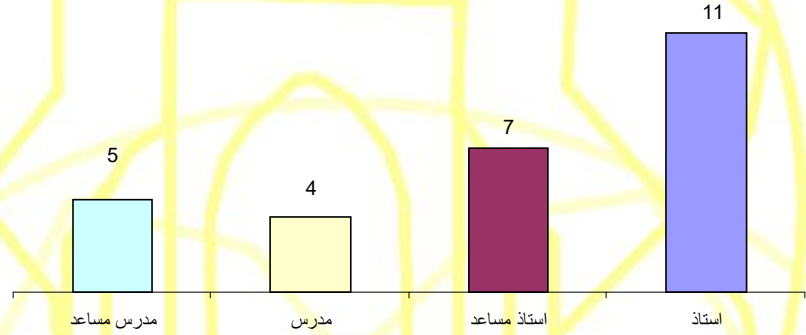
يركز القسم اهتماماته البحثية على ميدان العلوم الاقتصادية في مجالي الاقتصاد الكمي والوصفي، ويسهم وبشكل جاد في التصدي للمشاكل الاقتصادية المعاصرة ذات العلاقة المباشرة بمصلحة البلد.

3: أساتذة القسم

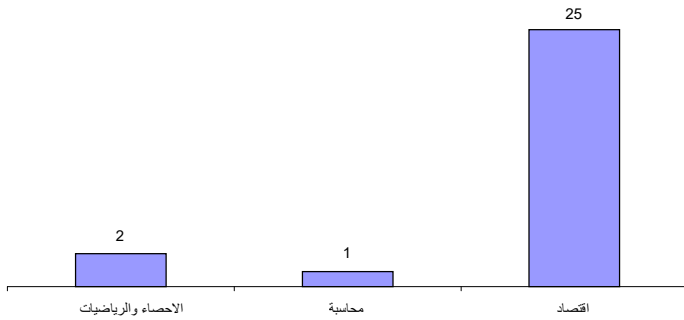
يضم القسم ملاكات ذات كفاءة عالية، وعلى مستوى عال من التأهيل والخبرة، ويتكون ملاكه من تسعة عشر تدريسياً بينهم:

- احد عشر تدريسياً من حملة مرتبة الأستاذية.
- سبع تدريسيين من حملة مرتبة أستاذ مساعد.
- اربع تدريسيين من حملة مرتبة مدرس.
- خمس تدريسيين يحملون مرتبة مدرس مساعد.

شكل (1): ملاك القسم بحسب المرتبة العلمية 2023



شكل (2): ملاك القسم بحسب التخصص 2023



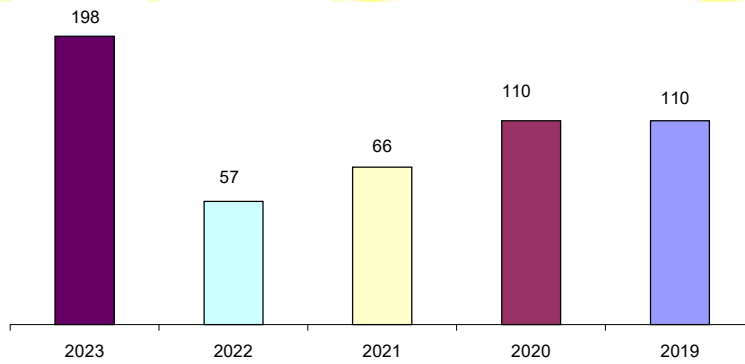
4: طلبة القسم

1-4: الدراسات الأولية

يحظى القسم اليوم بسمعة طيبة سواء في الأوساط الطلابية أم الأكاديمية، ويحتضن طلاباً من أغلب محافظات العراق. وليس أدل على ذلك من التوسع الكبير في عدد طلبته.

لقد تزايد عدد طلبة القسم من 30 طالباً وطالبة في السنة الدراسية 1992/1993 إلى 450 طالباً وطالبة في السنة الدراسية 2014/2015 في الدراسة الصباحية، موزعين على مراحل الأربعة. 110 طالباً وطالبة في الدراسة المسائية في المرحلتين الأولى والثانية.

شكل (3): تطور عدد طلبة المقبولين قسم الاقتصاد في الدراسة الأولية للمدة 2019-2023



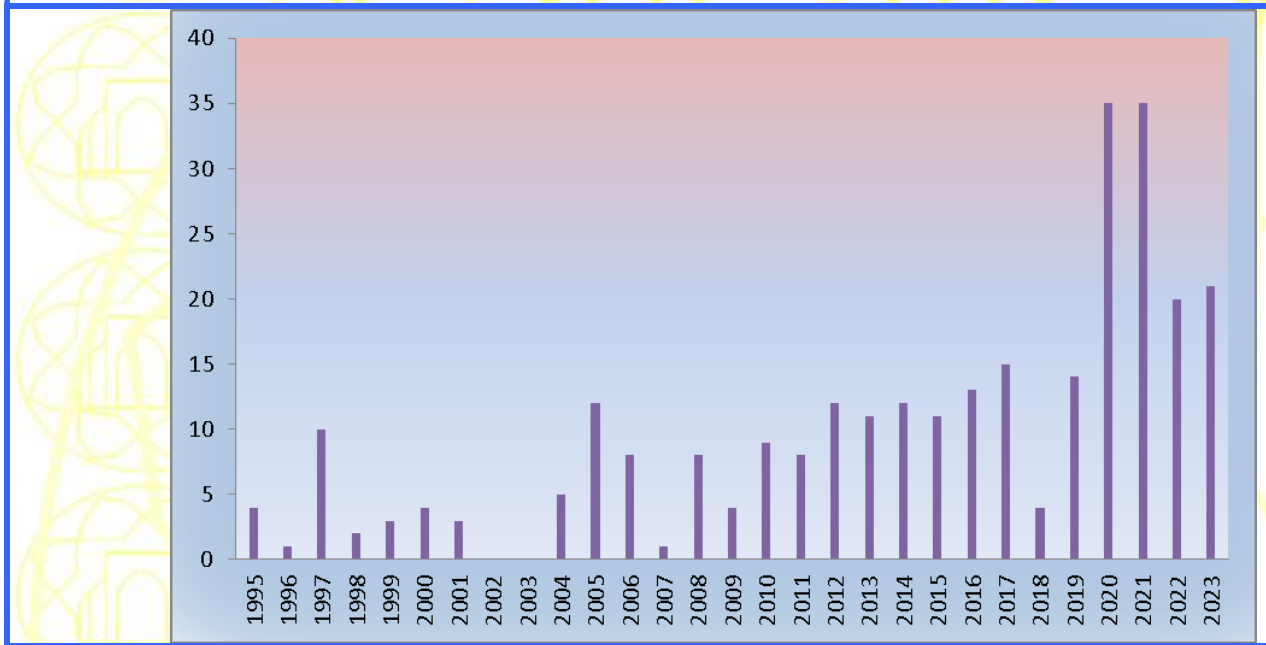
تشمل القبول المركزي فقط

4-2: الدراسات العليا

شهدت الدراسات العليا نمواً مشهوداً خلال السنوات القليلة الماضية نتيجة التزام القسم باستحداث الدراسات العليا (الدكتوراه- الماجستير- الدبلوم)..

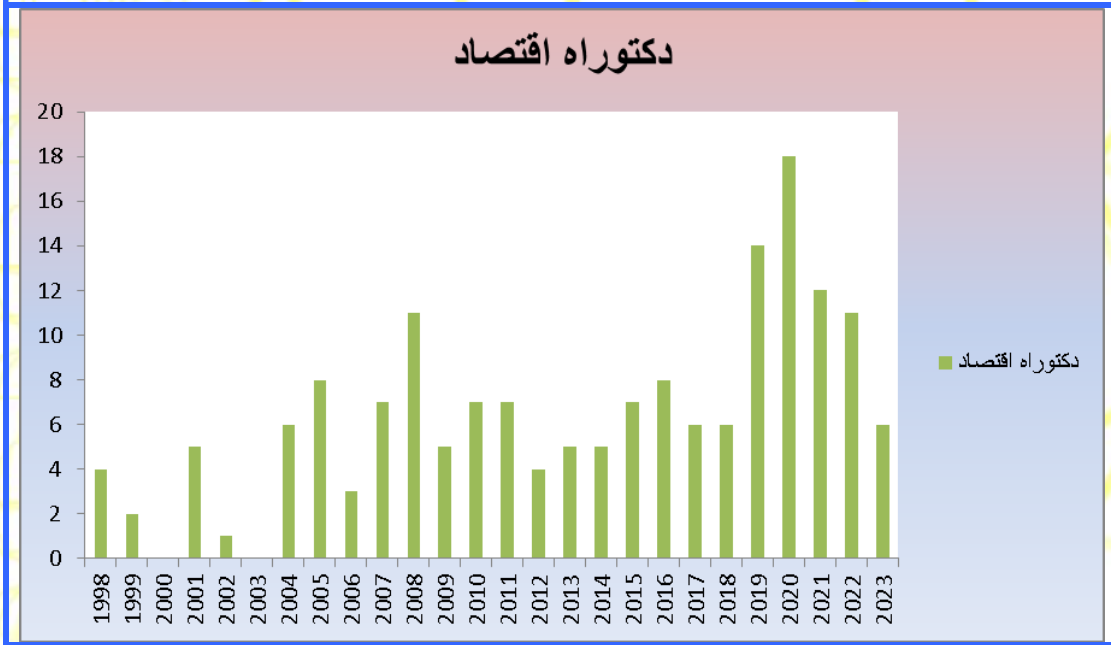
تتابعت الدراسات العليا / الماجستير تسع وعشرون دورة منذ فتح الدراسة في السنة الدراسية 2022-2023، وفيها قبل حوالي 285 طالب وطالب.

شكل (4): تطور عدد طلبة قسم الاقتصاد في الدراسات العليا- الماجستير للمدة 1995-2015



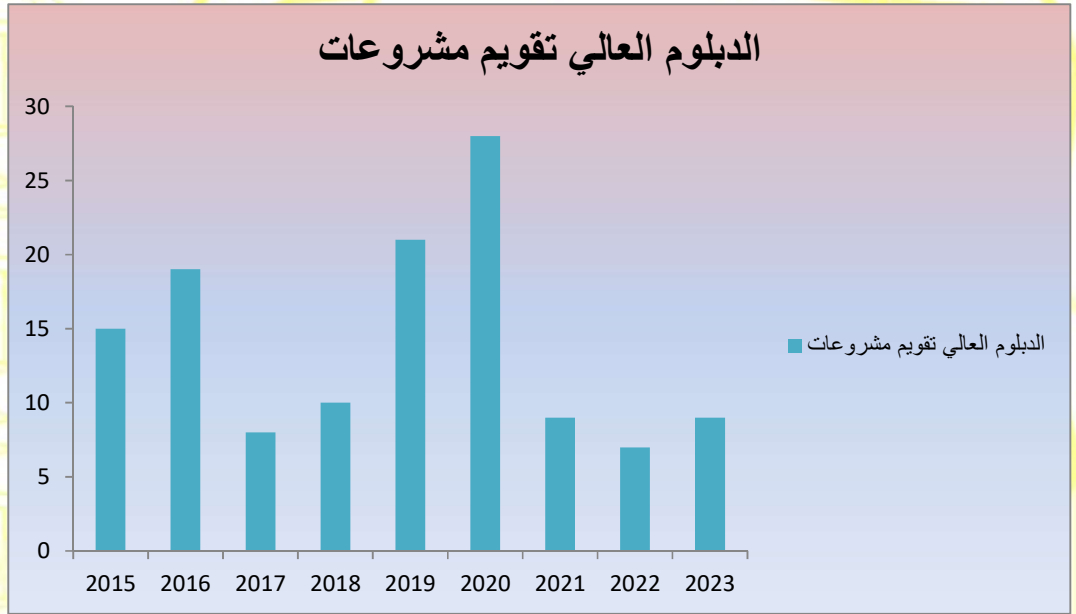
تم استحداث دراسة الدكتوراه في القسم بعد استكمال متطلباتها في السنة الدراسية 1998-1999، ومنذ ذلك الحين تتابع قبول الطلبة والذين وصل عددهم إلى 168 طالبا وطالبة حتى الدورة السادسة والعشرون 2022-2023.

شكل (5): تطور عدد طلبة قسم الاقتصاد في الدراسات العليا-الدكتوراه للمدة 2023-1998



تم استحداث دراسة الدبلوم العالي تقويم المشروعات في القسم بعد استكمال متطلباتها في السنة الدراسية 2015-2016، ومنذ ذلك الحين تتابع قبول الطلبة والذين وصل عددهم إلى 126 طالبا وطالبة حتى الدورة التاسعة 2022-2023.

شكل (6): تطور عدد طلبة قسم الاقتصاد في الدراسات العليا-الدبلوم العالي للمدة 2023-2015



تم استحداث دراسة الماجستير تقويم المشروعات في القسم بعد استكمال متطلباتها في السنة الدراسية 2019-2020، ومنذ ذلك الحين تتابع قبول الطلبة والذين وصل عددهم إلى 50 طالبا وطالبة حتى الدورة الخامسة 2022-2023.

شكل (7): تطور عدد طلبة قسم الاقتصاد في الدراسات العليا-ماجستير تقويم مشروعات للمدة 2015-2023



5: البنية التحتية للقسم

عانى القسم منذ تأسيسه من مشكلة توافر البناية الملائمة، فضلاً عن عدم وقوعه في المجمع الجامعي على الرغم من قدم تأسيسه وتأسيس الكلية التي ينتمي إليها. ويفرض هذا الواقع تحديات جديدة لوجستية وإدارية، فضلاً عن أنه يؤخر عملية التطوير والتحديث للأقسام العلمية التي ما تزال في أبنية متقادمة وضيقة. لذا فإن الانضمام إلى المدينة الجامعية يشكل الحل الجذري لهذه المشكلة.

صورة تبين جانب من بناية كلية الإدارة والاقتصاد المزمع إنشاؤها.



6: بيان الرؤية والرسالة والقيم

6-1: الرؤية

يسعى قسم الاقتصاد إلى تطوير المعرفة الاقتصادية لطلبة القسم، وتطوير العلاقة مع المجتمع والارتقاء بها من خلال إعداد الكوادر البشرية المتخصصة والقادرة على خدمة المجتمع، وإكساب الطالب المعرفة في مجالات علم الاقتصاد ..

6-2: الرسالة

تتمثل رسالة قسم الاقتصاد في العمل على تلبية سوق العمل من خلال تأهيل الطالب تأهيلاً أكاديمياً وعلمياً بصورة تنسجم انسجماً تاماً مع متطلبات سوق العمل بشكل خاص ومباشر.

وتقوم المهام الأساسية لقسم الاقتصاد على أربعة مرتكزات هي:

- ❖ العملية التعليمية: توفير بيئة تعليمية ممتازة للطلبة وتسليحهم بالعلم لتطوير مستواهم الفكري وقدراتهم وجعلهم كوادر مفيدة في .
- ❖ البحث العلمي: تنشيط البحث العلمي من خلال مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة في إجراء البحوث الاقتصادية ونشر المعرفة للإسهام في تطوير المجتمع المحلي. لذا يهدف القسم إلى دعم حركة البحث العلمي وتمكين الشباب العراقي من الحصول على تعليم وتدريب أفضل بما يؤهلهم للمنافسة بقوة في سوق العمل.
- ❖ خدمة المجتمع: توطيد العلاقات مع دوائر الدولة المستفيدة من اختصاصاتهم من خلال تقديم الأبحاث وكذلك عقد الندوات والمحاضرات العلمية داخل القسم وخارجه.

❖ التنمية البشرية المستدامة: وهي تنمية تعنى ببناء الإنسان العراقي من الجيل الحاضر من دون المساومة على حق الأجيال القادمة في التنمية والرفاه.

6-3: القيم الحاكمة

تشكل القيم الحاكمة لعمليات وأنشطة التعليم العالي أهمية خاصة، إذ تنبني على أساسها سمعة الجامعة ونجاحها في أداء رسالتها وتحقيق رؤيتها. فضلاً عن أنّها تمثل مكوناً أساسياً للثقافة السائدة في الجامعة. وأبرز القيم التي يؤمن بها القسم:

- العدالة: من خلال إتاحة التعليم للجميع دون تمييز لأي سبب كان.
- الانتماء: يؤمن القسم بأنها جزء من هذا الوطن العريق بتنوعاته وتلونهاته.
- الشفافية: من خلال التعامل الأمين والصادق مع كل ما يتعلق بالشأن التعليمي والبحثي.
- المهنية: عن طريق تدعيم الاحتراف المهني والمسؤولية الاجتماعية في كافة مستويات القيادة الجامعية.
- المشاركة: التي تدعم قيم العمل الجماعي والتمسك بروح الفريق واعتمادها منهجاً في العمل والإدارة والتعليم.
- الاستجابة: ويقصد بها الاستجابة لحاجات المجتمع.
- المسؤولية: هو مسؤولية القسم والتزامه بها عن كل الأنشطة الجامعية الخاصة بالتعليم والبحث العلمي.
- التميز: عبر التطلع إلى النماذج المثلى وصياغة قصة نجاح فريدة.
- الجودة: التحسين المستمر والالتزام بمعايير الاعتماد الأكاديمي.
- الإبداع: تشجيع المجالات الفكرية والتطبيقية.
- الاستدامة: من خلال تنمية الإنسان دون الإضرار بالبيئة أو المساس بحق الأجيال القادمة في عوائد التنمية.

- التعاون: سواء على المستوى الداخلي أو مع المجتمع الأكاديمي الوطني والعربي والعالمية.
- التطلع للمستقبل: يؤمن القسم بأنّ الإنسان العراقي المتسلح بالعلم والمعرفة هو الضمانة الحقيقية لمستقبل أفضل.

6-4: أهداف القسم

يمكن تقسيم أهداف القسم على نوعين:

6-4-1: الأهداف التي ترتبط بالبيئة الداخلية

- وذلك بقدر تعلق الأمر بالطالب والمنهج الدراسي وعمليتي التعليم والتعلم، وتشمل:
- إعداد الملاكات المتخصصة القادرة على مواكبة متطلبات سوق العمل.
 - أن يكون الطالب سواء في الدراسات الأولية أو العليا على علم كامل بالخصائص البشرية لبلدنا، والوطن العربي، والعالم لما في ذلك من أهمية في الحياة العلمية والعملية.
 - توجيه الطالب توجيهاً علمياً يقوم على أساس التحليل والتفسير والبحث عن الأسباب والنتائج التي للطالب القدرة على الإبداع في تفسيرها.
 - تعمل الكوادر العلمية في القسم على خلق الوعي الاقتصادي لدى الطلبة ذو المردود الايجابي على الفرد والمجتمع.
 - يعمل القسم على ترسيخ القيم الإنسانية من خلال المفهوم العلمي والإنساني للطالب.
 - الإسهام الفاعل مع العلوم الأخرى في معالجة المشكلات التي تواجه المجتمع
 - تمكين الطالب من فهم كيفية الاستثمار الأمثل للموارد الطبيعية والبشرية.
 - تأهيل الطالب في استخدام طرائق البحث العلمي وتقنياته في الدراسات الاقتصادية.

6-4-2: الأهداف التي ترتبط بالبيئة الخارجية

ويتعلق هذا النوع من الأهداف بالبيئة الخارجية، وذلك بقدر تعلق الأمر بالأقسام المناظرة وما يرتبط بعلاقة القسم بالمجتمع وتشمل هذه الأهداف:

- إقامة واستثمار علاقات التعاون المشترك بين القسم والأقسام المناظرة في الجامعات الأخرى على المستويين الوطني والإقليمي والعالمي.
- تقديم الاستشارات لحل المشاكل الفنية والعلمية التي يحتاج إليها المجتمع ومؤسسات الدولة.
- غرس القيم والفضائل الاجتماعية لتجنب السلوكيات الخاطئة في المجالات العلمية والمعرفية كافة.
- الزيادة الفاعلة والمنظمة في التطوير المعرفي للمجتمع، وتوظيف البحث العلمي في حل مشكلاته.
- الاهتمام بالبناء الفكري والثقافي وذلك من خلال الانفتاح على تجارب البلدان الأخرى في مختلف المجالات.
- إطلاقة القسم على المجتمع من خلال المؤتمرات والندوات لمختلف المجالات المعرفية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية. لمعالجة المشاكل الآتية:
 - تحديد التوجهات الاقتصادية لاقتصاد البلد بشكل عام.
 - الإسهام في صياغة الفلسفة الاقتصادية الجديدة.
 - التصدي للمشكلات المتعلقة بالسياسات الاقتصادية (المالية والنقدية والتجارية...).
 - التصدي لمشكلات الموازنة العامة للدولة وصياغة البدائل المتاحة أمام الحكومة.
 - إثراء النقاش حول مستقبل الاقتصاد الريعي في العراق.
 - إثراء الحوار حول مستقبل القطاع الصناعي وإعادة هيكليته.
 - رصد التطورات الاقتصادية العالمية وتحليل أثارها في الاقتصاد العراقي.

○ إعداد سياسة متوازنة لتحقيق الاستغلال الأمثل للموارد النفطية والموارد الاقتصادية الأخرى بما يحقق رفاهية المواطنين ويعزز التنمية البشرية المستدامة في البلد.

7: تقويم الوضع الحالي

ينبني تقويم الوضع الحالي على نتائج دراسة التقويم الذاتي للقسم في السنوات السابقة، فضلاً عن نتائج تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (تحليل سوات) بهدف تقديم صورة واقعية لهذا الوضع والتحديات التي تواجه تنفيذ الخطة الإستراتيجية وسبل مواجهتها والتعامل الايجابي معها.

استناداً إلى ما ورد من مشكلات في الفقرة السابقة فإن القسم يواجه تحديات غير مسبوقة نتيجة تواتر المتغيرات المحلية والإقليمية والعالمية خلال السنوات العشرة الأخيرة، وتفرض هذه التحديات ضرورة التخطيط الاستراتيجي المبني على أسس علمية راسخة لمواجهة التحديات التي تفرضها البيئة الخارجية وانعكاسها على الأوضاع الداخلية للقسم، والذي يواجه القوى الضاغطة هي:

- الزيادة مضطردة في عدد الجامعات والكليات، في القطاعين العام والخاص، والتي باتت تنافس بعضها بعضاً في اجتذاب المزيد من الطلبة والكفاءات التدريسية والبحثية.
- اشتداد الرغبة في التجديد على صعيد الإدارة والمناهج التعليمية والرغبة في اللحاق بركب العلوم، وتعويض ما فات البلد في ظل سنوات العقوبات وعقود الابتعاد عن مواكبة التطورات التي حصلت في العالم وكان العراق بعيداً أو مشغولاً عنها.
- يتعرض القسم لضغط الطلب المتنامي على خدماته في ظل ارتفاع معدل النمو السكاني وزيادة نسبة الشباب في سن الدراسة الجامعية، فضلاً عن تزايد ميل الأفراد للالتحاق بالتعليم العالي في التخصصات كافة.
- التغيرات السريعة والقوية في سوق العمل حجماً وتركيباً، وضرورة الاهتمام بتحسين مواصفات الخريجين لمواجهة حاجات هذه السوق وتزويدهم بمعارف ومهارات جديدة.

• تنامي ميل الجامعات ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي للاهتمام بجودة التعليم العالي، وهو أمر يمكن أن يفرض في المستقبل تحديات جدية، وبخاصة إذا ما رافق هذا الاهتمام إيجاد الأبنية المؤسسية القادرة على ترسيخ قيم الجودة والاعتماد الأكاديمي ومعاييرها.

7-1: نتائج المراجعة وتحليل سوات

تتطلب عملية التخطيط الاستراتيجي إجراء تحليل معمق لنقاط القوة والضعف التي يحوزها أو يعاني منها القسم والفرص والتهديدات التي تفرضها البيئة الخارجية. على أن يجري التحليل على ضوء أهداف القسم والمتطلبات المحلية والإقليمية والعالمية.

7-1-1: نقاط القوة

سعيًا من القسم إلى إحداث تبدلات ايجابية في نظم الإدارة تنبني على فلسفة ونظام إدارة الجودة الشاملة في التعليم العالي، الذي يدعمه اتحاد الجامعات العربية، فان القسم سعى منذ عام 2014 إلى ترسيخ نظام إدارة الجودة الشاملة فيه، أملاً في استكمالها والتمتع بثماره تدريجياً بما يحدث قفزة نوعية في التعليم والتعلم، وبما يستجيب مع الواقع المتبدل الذي يعيشه عالمنا في ظل ثورة العلوم والتكنولوجيا. ومن نقاط القوة التي تتوفر لإنجاح الإستراتيجية:

- دعم قيادات الكلية وقناعتهم بأهمية التخطيط الاستراتيجي.
- وجود عدد من الخبرات والكفاءات المتميزة في القسم.
- شيوع ثقافة التميز والسعي للارتقاء بالقسم في السنوات القليلة الماضية.
- توفر الموارد البشرية التي من شأنها أن تعزز مسارات التخطيط الاستراتيجي.
- حصول المزيد من أعضاء هيئة التدريس على لقب الأستاذية.

- إيمان أعضاء هيئة التدريس بأهمية تطبيق منهج التخطيط الاستراتيجي.

7-1-2: نقاط الضعف

إنّ تنفيذ الخطة الإستراتيجية من المحتمل أن يواجه بعض نقاط الضعف التي ستبرز في المستقبل المنظور سواء داخل الجامعة أو خارجها وتؤثر على عملية التنفيذ:

1. زيادة الضغط على القسم من خلال زيادة عدد الطلبة المقبولين فيها بما يفوق خطته وقدراته الاستيعابية الفعلية نتيجة التزام الوزارة بقبول جميع الطلبة المتخرجين من الاعداديات، وفي ظل الزيادة السكانية المتوقعة فإنّ القسم ستواجه ضغطاً شديداً نتيجة تزايد أعداد هؤلاء الطلبة في المستقبل.
2. نوعية الطلبة الوافدين إلى القسم وتدني تحصيلهم العلمي نتيجة المشكلات التي يعاني منها قطاع التربية وتقليدية أساليب الدراسة ومناهجها.
3. تفرض التطورات العالمية المتسارعة تحدياً جديداً يتمثل في القدرة على مواكبة التطورات الهائلة في العالم وتضمينها في مناهج الدراسة وحلقات الدراسة وخطط البحوث.
4. عدم كفاية الموارد المالية اللازمة لانجاز التوسعات والاستحداثات المادية وغير المادية المؤمل انجازها خلال السنوات الخمس القادمة.
5. استمرار مشكلات الموقع الجغرافي للقسم وقصور في الأبنية اللازمة والقاعات الدراسية فيه.
6. عدم كفاءة نظم المعلومات الإدارية وغيابها وعدم اعتماد الإدارة الجامعية على تقارير وإحصاءات مستخرجة من هذه النظم.
7. قصور بني الحكومة الالكترونية على مستوى الجامعة وتأثيرها السلبي في القسم.

7-1-3: الفرص

- ثقة المجتمع بالقسم.
- الاستفادة من الإستراتيجية الوطنية للتربية والتعليم العالي للسنوات (2011-2020).
- حضور القسم الجيد في الوسط الأكاديمي.
- تنامي الطلب على خدمات القسم من المجتمع.
- التزام الدولة بدعم التعليم العالي والبحث العلمي.
- دعم قيادة الكلية للإستراتيجية وتضامن أصحاب المصلحة من أجل إنجازها.

7-1-4: التهديدات

توجه الخطة الإستراتيجية للقسم مجموعتين من التهديدات: الداخلية والخارجية، فعلى الصعيد الداخلي قد تواجه الخطة:

- رفض التغيير والتمسك بنظم التعليم والإدارة القديمة.
- قصور بني الحوكمة الصالحة.
- منافسة الجامعات والكليات الأهلية، التي بدأت تقتحم مجال العلوم الاقتصادية، فضلاً عن أن تحسن المستوى المعاشي في البلد بدأ يشجع الكثير من الأسر على إرسال أبنائهم وبناتهم إلى تلك الكليات الأهلية.
- الضغط الذي يمارسه سوق العمل باتجاهات لا يستطيع القسم مواكبتها، وبخاصة إذا ما أخذنا احتمالات الانفتاح الاقتصادي للبلد، والتوجه أكثر نحو استقبال الاستثمار الأجنبي، وزيادة الاستثمار في الصناعات عالية التكنولوجيا وبخاصة في مجالات الاتصالات والمعلومات.

- ومن المخاطر المهمة التي كشف عنها التحليل هو ارتباط التخصيصات المالية المتاحة للجامعة بالواقع الاقتصادي للبلد، وأوضاع الموازنة العامة، التي ترتبط بالقطاع النفطي بقوة، فتنعكس عافية هذا القطاع مباشرة على أوضاع الموازنة وإمكانية مواجهة الأعباء المالية المتزايدة للدولة، كما أنّ قطاع التعليم كغيره من القطاعات يواجه المنافسة الشديدة حول أولوية تخصيص الموارد التي تنطلق من رؤية الحكومة والبرلمان لأهمية هذا القطاع على حساب القطاعات الأخرى.
- عدم مرونة القوانين والتعليمات التي تنظم عمل الجامعات والكليات والأقسام العلمية.

7-1-5: فروض الخطة

لقد لخص التحليل إلى وضع عدد من الفروض هي:

1. إنّ قسم الاقتصاد سيستمر في التطلع نحو مستقبل أفضل، ومواكبة التقدم العلمي والمعرفي في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.
2. استمرار تنامي الطلب على خدمات القسم ورغبة المزيد من الطلبة في الالتحاق ببرامجه.
3. إنّ القسم يسعى إلى تهيئة البيئة التعليمية والبحثية المناسبة لمواجهة التحديات والرغبة في التطور.
4. استمرار حاجة القسم للخبرات المحلية والعربية والأجنبية، لذا ينبغي تعزيز التعاون مع الجامعات العربية والأجنبية لضمان تدفق هذه الخبرات.
5. الاستمرار بتطبيق معايير الجودة والاعتماد الأكاديمي.
6. التركيز أكثر على البحث العلمي.
7. إنّ القسم سيحشد جميع إمكانياتها لتحقيق هذه الإستراتيجية.



8 : الاستراتيجيات الفرعية

تركز الخطة الإستراتيجية للقسم على تحسين نوعية التعليم وتتضمن خطة لتطوير مهارات الأساتذة لمواكبة المناهج المتقدمة والمتطورة بشكل دوري. فضلا عن التركيز على اطراد مستويات التأهيل والتدريب، بغية تحسين نوعية التعليم العالي بما في ذلك تشجيع البحث العلمي.

8-1 : إستراتيجية العملية التعليمية (مستوى البكالوريوس)

تشكل العملية التعليمية على مستوى البكالوريوس، المجال الأوسع لعمل القسم مقاسا بعدد الطلبة، والنشاط الأكثر كثافة بين جميع أنشطته، لذا فإنّ تطويره يعد أولوية قصوى، ومقدمة ضرورية لتحقيق النهوض بالمستويات الأخرى. ولأن مخرجاته هي مدخلات أساسية للمستويات اللاحقة، فقد أولت الخطة أهمية خاصة بهذا المستوى والسعي للنهوض به سواء من حيث زيادة القدرة الاستيعابية للقسم أو من حيث تحسين نوعية هذا التعليم وضمان جودته.

8-1-1 : زيادة القدرة الاستيعابية للقسم

الأنشطة:

- زيادة خطط القبول السنوية.
- استحداث دراسات علمية جديدة.

8-1-2 تقليل تسرب الطلبة من القسم

الأنشطة:

- إعداد دراسة عن الطلبة المتسربين وأسباب التسرب وسبل مواجهتها.
- تهيئة وسائل معالجة تسرب الطلبة من القسم.

8-1-3: تطوير قدرات الكادر التدريسي

الأنشطة:

- تفعيل برنامج البعثات والزمالات الدراسية.
- تطوير برنامج مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برنامج تبادل الأساتذة.
- مشاركة التدريسيين في برنامج تدريبي واحد في الأقل سنوياً.
- مشاركة التدريسيين في دورات اللغة الانكليزية خارج العراق.

8-1-4: التوجه التدريجي نحو اعتماد الطلب بدلاً من العرض.

الأنشطة:

- دراسة احتياجات سوق العمل الوطني وتحديد التخصصات الاقتصادية المطلوبة.
- التوجه نحو استحداث التخصصات الاقتصادية التي يطلبها سوق العمل.

8-1-5: تحسين البيئة الجامعية (الأبنية-الوسائل التعليمية-المختبرات-

المكتبات)

- متابعة استكمال الأبنية الخاصة بالقسم في المدينة الجامعية.
- إنشاء القاعات النموذجية.
- تحسين الخدمات والنشاطات الطلابية.

8-1-6: ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي.

الأنشطة:

- وضع معايير خاصة بالجودة على مستوى القسم.
- العمل على نشر ثقافة الجودة بين أوساط الأساتذة والموظفين.

8-1-7: التوسع في خدمات التعليم الالكتروني.

الأنشطة:

- زيادة إقبال أعضاء الهيئة التدريسية على إنتاج المناهج الالكترونية.
- توفير أنماط التعليم الالكتروني (الدروس الافتراضية، بث الفيديو...)

8-2: إستراتيجية العملية التعليمية (مستوى الدراسات العليا)

وتأتي أهمية هذا المستوى، من أنه الحلقة الثانية في العملية التعليمية، والمنتج الأساسية لخبرات البحث العلمي. وهنا تهدف الإستراتيجية إلى إضافة تخصصات جديدة في الدراسات العليا والتوسع في برامج الدبلوم العالي والماجستير والدكتوراه، وذلك لزيادة البدائل والخيارات المتاحة أمام الباحثين.

8-2-1: توسيع الدراسات العليا.

الأنشطة:

- تلبية متطلبات استحداث دراسة الدبلوم العالي في تخصص تقويم المشاريع ودراسات الجدوى.
- تلبية متطلبات استحداث دراسة ما بعد الدكتوراه.
- تلبية متطلبات استحداث دراسة الدبلوم العالي في تخصص اقتصاديات الطاقة.

8-2-2: مضاعفة عدد طلبة الدراسات العليا.

الأنشطة:

- توسعة خطط القبول السنوية في دراسات الدبلوم والماجستير والدكتوراه.
- تلبية متطلبات التوسعة المطلوبة.
- توسعة القبول الخاص بالدراسات العليا.

8-2-3: المكتبة الالكترونية.

الأنشطة:

- زيادة دخول التدريسيين وطلبة الدراسات العليا إلى المكتبة الافتراضية العراقية.
- تأسيس مكتبة القسم الافتراضية التي تضم بحوث ورسائل وأطاريح الاقتصاد.

8-3: إستراتيجية البحث العلمي

مما لا شك فيه أن البحث العلمي (الأساسي والتطبيقي) يشكل الأساس لبناء مجتمع المعرفة. وتسعى الخطة ضمن هذه الإستراتيجية إلى إعطاء القسم هويته البحثية الحديثة والمتسمة بالابتكار والحدثة. إذ يقوم بتنفيذ هذه الإستراتيجية الفرعية أعضاء هيئة التدريس والباحثون وطلبة الدراسات العليا. على أن يتم ذلك من خلال تعزيز الروابط مع القطاعين العام والخاص، وعموم مؤسسات المجتمع، فضلاً عن التعاون مع الجامعات ومراكز الأبحاث على المستويين الوطني والعالمي.

8-3-1: تشجيع البحث العلمي ودعمه واستثماره في الاقتصاد الوطني.

الأنشطة:

- الاستفادة من برنامج رعاية العلماء والمبدعين الذي تنفذه الوزارة.
- نشر إنتاج علمي واحد على الأقل سنوياً لكل عضو هيئة تدريس في القسم.
- تنظيم مؤتمر واحد أو ندوة علمية واحدة على الأقل سنوياً.

8-3-2: تجديد وتوضيح الاحتياجات والأولويات البحثية نحو تعزيز

الأبحاث التي تخدم المؤسسات العامة والخاصة.

الأنشطة:

- إعداد دراسات حول الاحتياجات البحثية.
- وضع خرائط البحوث المطلوبة في العلوم الاقتصادية.
- تحديث خطة البحث العلمي في القسم.
- تشجيع النشر العلمي في مجلات معامل التأثير (Impact factor).

8-4: إستراتيجية خدمة المجتمع

مما لا شك فيه إنّ القسم هو مؤسسة اجتماعية تعليمية مهمة، يتعاظم دوره كلما ارتبط بمجتمعه وحاول أن يستجيب لاحتياجاته. لذا فإنّ استجابة القسم لهموم وانشغالات المجتمع العراقي عموماً وأبناء النجف خصوصاً إنّما هو توكيد لدوره بوصفه مؤسسة اجتماعية فاعلة بدور جاد وحيوي في خدمة البلاد.

8-4-1: تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث الوطنية

والدولية.

الأنشطة:

- تشجيع أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث الوطنية والدولية.
- تقديم حوافز معنوية لأعضاء هيئة التدريس المشاركين.

8-4-2: زيادة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات والندوات

العلمية داخل العراق وخارجه.

الأنشطة:

- مشاركة عضو الهيئة التدريسية في مؤتمر الكلية السنوي.
- مشاركة عضو الهيئة التدريسية في مؤتمر واحد على الأقل سنوياً خارج الجامعة.

3-4-8: زيادة التدريب والتأهيل المقدم من الجامعة لأفراد المجتمع.

الأنشطة:

- زيادة عدد الدورات التي يقيمها القسم.
- تنظيم زيارات فنية للمستفيدين من برامج التدريب.

4-4-8: التوسع في تقديم الخدمات للخريجين.

الأنشطة:

- إنشاء روابط على موقع الكلية لعرض السير الذاتية للخريجين.
- التوسع في دورات التدريب الخاصة بالخريجين.

5-8: إستراتيجية التعليم والتعلم

1-5-8: تطوير نهج وأساليب التعليم والتعلم المتقدمة وتحديثها.

الأنشطة:

- تحديث القاعات الدراسية وتجهيزها بأحدث التقنيات.
- توفير الكتب الدراسية الحديثة من خلال الشراء وحث أساتذة القسم على التأليف.
- استخدام أكثر لتكنولوجيا المعلومات في كافة مراحل التعليم والتعلم.
- التعاون مع اللجان القطاعية لتحديث المناهج الدراسية في القسم.

8-6: إستراتيجية التنمية المستدامة

تُعد التنمية المستدامة ضماناً لمستقبل أفضل، كونها تعكس تطلع المجتمع لترتيب الخيارات التنموية بما لا يحرم الأجيال القادمة من حقهم في بيئة نظيفة، ونمو عالي، واقتصاد أكثر تنوعاً..

8-6-1: تنمية البيئة المحلية.

الأنشطة:

- انجاز دراسات وبحوث عن واقع البيئية في محافظة النجف الأشرف ومنطقة الفرات الأوسط.
- تحليل آثار التلوث والتكلفة الاقتصادية له.
- إطلاق مشروع الاقتصاد الأخضر.

9: الجدول الزمني لتنفيذ الخطة

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
1-6: إستراتيجية العملية التعليمية (مستوى البكالوريوس)						
*	*	*	*	*	• زيادة خطط القبول السنوية.	1-1-8: زيادة القدرة الاستيعابية للقسم
					• استحداث دراسات علمية جديدة	
			*		• إعداد دراسة عن الطلبة المتسربين وأسباب التسرب وسبل مواجهتها.	2-1-8: تقليل تسرب الطلبة من القسم
		*			• تهيئة وسائل معالجة تسرب الطلبة من القسم	
*	*	*	*	*	• تفعيل برنامج البعثات والزمالات الدراسية	3-1-8: تطوير قدرات الكادر التدريسي
*	*	*	*	*	• تطوير برنامج مشاركة أعضاء هيئة التدريس في برنامج تبادل الأساتذة	

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
*	*	*	*	*	● مشاركة التدريسيين في برنامج تدريبي واحد في الأقل سنوياً.	
*	*	*	*	*	● مشاركة التدريسيين في دورات اللغة الانكليزية خارج العراق.	
*			*		● دراسة احتياجات سوق العمل الوطني وتحديد التخصصات الاقتصادية المطلوبة	8-1-4: التوجه التدريجي نحو اعتماد الطلب بدلاً من العرض.
*	*	*			● التوجه نحو استحداث التخصصات الاقتصادية التي يطلبها سوق العمل	
*	*	*	*	*	● متابعة استكمال الأبنية الخاصة بالقسم في المدينة الجامعية.	8-1-5: تحسين البيئة الجامعية (الأبنية-الوسائل التعليمية- المختبرات- المكتبات)
*	*	*	*	*	● إنشاء القاعات النموذجية.	
*	*	*	*	*	● تحسين الخدمات	

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
					والنشاطات الطلابية	
*	*	*	*	*	• وضع معايير خاصة بالجودة على مستوى القسم	6-1-8: ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي.
*	*	*	*	*	• العمل على نشر ثقافة الجودة بين أوساط الأساتذة والموظفين.	
*	*	*	*	*	• زيادة إقبال أعضاء الهيئة التدريسية على إنتاج المناهج الالكترونية	7-1-8: التوسع في خدمات التعليم الالكتروني.
*	*	*	*	*	• توفير أنماط التعليم الالكتروني (الدروس الافتراضية، بث الفيديو...)	
2-8: إستراتيجية العملية التعليمية (مستوى الدراسات العليا)						
				*	• تلبية متطلبات استحداث دراسة الدبلوم العالي في تخصص تقويم المشاريع ودراسات	1-2-8: توسيع الدراسات العليا.

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
					الجدوى	
				*	• تلبية متطلبات استحداث دراسة ما بعد الدكتوراه	
		*			• تلبية متطلبات استحداث دراسة الدبلوم العالي في تخصص اقتصاديات الطاقة	
*	*	*	*	*	• توسعة خطط القبول السنوية في دراسات الدبلوم والماجستير والدكتوراه	
*	*	*	*	*	• تلبية متطلبات التوسعة المطلوبة	8-2-2: مضاعفة عدد طلبة الدراسات العليا.
*	*	*	*	*	• توسعة القبول الخاص بالدراسات العليا	
*	*	*	*	*	• زيادة دخول التدريسيين وطلبة الدراسات العليا إلى المكتبة الافتراضية	8-2-3: المكتبة الالكترونية.

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
					العراقية	
			*		• تأسيس مكتبة القسم الافتراضية التي تضم بحوث ورسائل وأطاريح الاقتصاد	
3-8: إستراتيجية البحث العلمي						
*	*	*	*	*	• الاستفادة من برنامج رعاية العلماء والمبدعين الذي تنفذه الوزارة	1-3-8: تشجيع البحث العلمي ودعمه واستثماره في الاقتصاد الوطني.
*	*	*	*	*	• نشر إنتاج علمي واحد على الأقل سنوياً لكل عضو هيئة تدريس في القسم	
*	*	*	*	*	• تنظيم مؤتمر واحد أو ندوة علمية واحدة على الأقل سنوياً	
		*	*		• إعداد دراسات حول الاحتياجات البحثية	2-3-8: تجديد وتوضيح الاحتياجات والأولويات البحثية نحو تعزيز الأبحاث التي تخدم المؤسسات العامة والخاصة
	*	*			• وضع خرائط البحوث المطلوبة في العلوم الاقتصادية	

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
*	*	*	*	*	● تحديث خطة البحث العلمي في القسم	
*	*	*	*	*	● تشجيع النشر العلمي في مجالات معامل التأثير (Impact factor)	
4-8: إستراتيجية خدمة المجتمع						
*	*	*	*	*	● تشجيع أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث الوطنية والدولية	1-4-8: تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في مشروعات الأبحاث الوطنية والدولية.
*	*	*	*	*	● تقديم حوافز معنوية لأعضاء هيئة التدريس المشاركين	
*	*	*	*	*	● مشاركة عضو الهيئة التدريسية في مؤتمر الكلية السنوي	2-4-8: زيادة مشاركة أعضاء الهيئة التدريسية في المؤتمرات والندوات العلمية داخل العراق وخارجه.
*	*	*	*	*	● مشاركة عضو الهيئة التدريسية في مؤتمر واحد على الأقل سنوياً خارج الجامعة	
*	*	*	*		● زيادة عدد الدورات	3-4-8: زيادة التدريب

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
					التي يقيمها القسم	والتأهيل المقدم من الجامعة لأفراد المجتمع
*	*	*	*	*	•تنظيم زيارات فنية للمستفيدين من برامج التدريب	
				*	•إنشاء روابط على موقع الكلية لعرض السير الذاتية للخريجين	4-4-8: التوسع في تقديم الخدمات للخريجين
*	*	*	*	*	•التوسع في دورات التدريب الخاصة بالخريجين	
5-8: إستراتيجية التعليم والتعلم						
*	*	*	*	*	•تحديث القاعات الدراسية وتجهيزها بأحدث التقنيات	
*	*	*	*	*	•توفير الكتب الدراسية الحديثة من خلال الشراء وحث أساتذة القسم على التأليف	1-5-8: تطوير نهج وأساليب التعليم والتعلم المتقدمة وتحديثها
*	*	*	*	*	•استخدام أكثر لتكنولوجيا المعلومات	

2027	2026	2025	2024	2023	النشاط	الهدف
					في كافة مراحل التعليم والتعلم	
*	*	*	*	*	• التعاون مع اللجان القطاعية لتحديث المناهج الدراسية في القسم	
6-8: إستراتيجية التنمية المستدامة						
*	*	*	*	*	• انجاز دراسات وبحوث عن واقع البيئة في محافظة النجف الأشرف ومنطقة الفرات الأوسط	1-6-8: تنمية البيئة المحلية.
*	*	*	*	*	• تحليل آثار التلوث والتكلفة الاقتصادية له	
*	*	*	*	*	• إطلاق مشروع الاقتصاد الأخضر	

10: هيكلية القسم

