

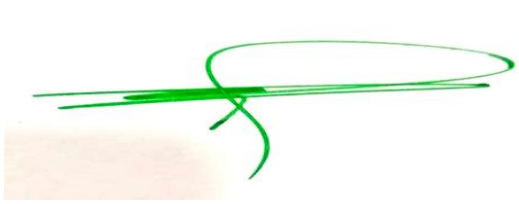


وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الكوفة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم السياحة

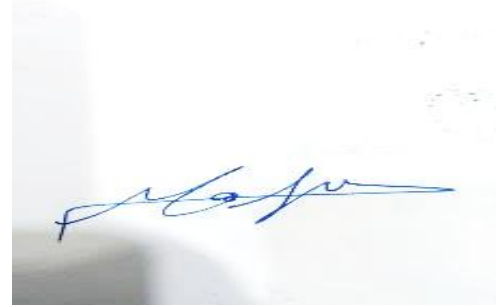
الخطة العلمية لقسم السياحة للسنة الدراسية
2025-2024

جامعة الكوفة
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم السياحة

الخطة العلمية لقسم السياحة للسنة الدراسية 2024-2025



ا.د حيدر جاسم عبيد الجبوري
العميد



ا.م.د محمد صالح مهدي
رئيس قسم السياحة

الخطة العلمية لقسم السياحة 2024-2025

إعداد

أ.م.د محمد صالح مهدي

رئيس القسم

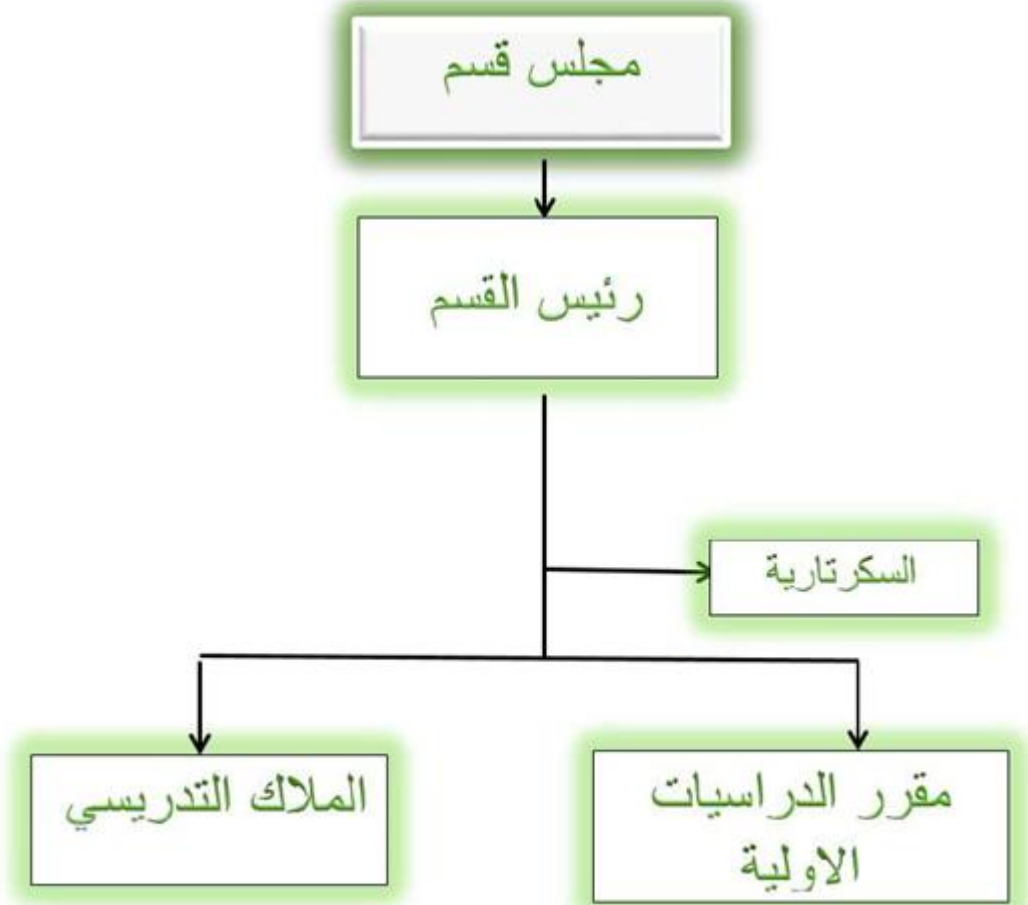


جامعة الكوفة

كلية الإدارة والاقتصاد

1444 هـ / 2024 م

الهيكل التنظيمي لقسم السياحة



شكل (1) الهيكل التنظيمي لقسم السياحة

أولاً: نبذة عن قسم السياحة

تأسس القسم بوصفه فرعا عام (2008) تابع لقسم إدارة الأعمال ثم أصبح قسما مستقلا في عام (2014)، يستقبل مدخلات التعليم الثانوي ويسعى لتخريج موارد بشرية متخصصة في إدارة السياحة، وتم قبول 112 طالب وطالبة بداية العام الدراسي 2014-2015 وتم كذلك تخرجهم في العام 2017-2018 كأول دفعة في تخصص الإدارة السياحية. كذلك تم افتتاح الدراسة المسائية في القسم في العام الدراسي 2018-2019 ليسجل خريجي الفروع العلمي والأدبي والسياحي. يتعلم الطالب خلال مرحلة البكالوريوس عدد من المهارات المعرفية السياحية مثل اللغات الأجنبية وصناعة السياحة، إدارة شركات الطيران والسياحة والسفر، تنظيم الرحلات السياحية، والمواد الاقتصادية والادارية المتعلقة بالقطاع السياحي وغيرها . ويهدف إلى تأهيل كوادر متخصصة في إدارة السياحة الحديثة.

ثانياً: رؤية القسم

نطمح ان نكون قسما علميا رائداً يسهم ايجابيا في مجال إدارة السياحة ومواكبة متطلبات سوق العمل عبر غرس المهارات والقدرات الابداعية وصقل مواهب الطلبة في ادارة السياحة المستدامة.

ثالثاً: رسالة القسم

يسعى قسم إدارة السياحة الى تقديم بيئة تعليمية ذي جودة عالية تركز على تنمية مهارات الطلبة ومعارفهم في مجال إدارة السياحة بما يحفز لديهم الرغبة في الابتكار وريادة الاعمال في العمل السياحي ومواكبة تطورات سوق العمل لتحقيق الاستدامة في السياحة.

رابط القسم :

<https/mng.uokufa.edu.iq./archives/4488>

رابعاً: أهداف القسم

يهدف القسم إلى تحقيق ما يأتي:

يهدف قسم إدارة السياحة إلى إعداد خريجين ليكونوا ناجحين في بيئة الأعمال السياحية المتغيرة، ويتم ذلك من خلال تحقيق الأهداف الرئيسية الآتية:

• **الهدف الأول:** تطوير المناهج الدراسية في قسم إدارة السياحة بشكل دوري لضمان مواكبتها لأحدث التطورات في هذا المجال ومتطلبات سوق العمل.

• **الهدف الثاني:** زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية عليا في مجال السياحة.

• **الهدف الثالث:** تشجيع طلبة قسم إدارة السياحة على المشاركة في الأنشطة البحثية العلمية من خلال توفير فرص البحث العلمي لهم.

• **الهدف الرابع:** تنظيم ورش عمل وندوات حول الذكاء الاصطناعي والاستدامة لتنمية مهارات الطلبة في هذا المجال.

• **الهدف الخامس:** عقد شراكات مع مؤسسات وشركات في القطاع السياحي الخاص لتوفير فرص التدريب العملي للطلبة.

• **الهدف السادس:** تنظيم مؤتمرات وفعاليات علمية لتعزيز التبادل المعرفي بين قسم إدارة السياحة والمؤسسات الأكاديمية الأخرى.

خامساً: مدخلات القسم

يستقبل قسمنا طلبته وفق الأسس التي حددتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي, الخريجين من الدراساتين (العملي والأدبي) وخريجي المعاهد السياحية الأوائل.

سادساً: مخرجات قسم السياحة

يحصل خريجوا قسم السياحة في كليتنا على شهادة البكالوريوس والتي تؤهله إلى :

- 1- إكمال متطلبات نيل شهادة الدبلوم العالي , والماجستير , والدكتوراه.
- 2- العمل في مؤسسات الدولة السياحية والقطاع الخاص.
- 3- العمل كمرشدين سياحيين في عموم البلاد.
- 4- ضمان تخرج دفعات من الطلبة قادرة على العمل في السوق السياحي وبكافة المجالات .

سابعاً: دوافع إقامة القسم

- تأهيل كوادر بشرية متخصصة في مجال الإرشاد السياحي وتدريبها في كيفية التعامل مع السائحين الوافدين والإلمام بالعادات والتقاليد التي يحملها السائح الأجنبي إلى المحافظة.
- العمل على كيفية المحافظة على المعالم التاريخية والحضارية وتطويرها وتنميتها وإشاعة الثقافة السياحية لدى المجتمع .
- يعتمد قسمنا وفيما يمتلكه من كوادر تدريسية متخصصة على نشر الوعي السياحي بين المواطنين وإشاعة الثقافة السياحية من خلال التخطيط وإقامة الندوات والمؤتمرات العلمية المتخصصة سياحياً للتعريف بمقومات السياحة في بلدنا وليكون رافداً للمؤسسات الحكومية السياحية .
- تزويد الطلبة في القسم بمختلف جوانب المعارف السياحية المهارات والقدرات التي تؤهلهم إلى كيفية التعامل مع السائحين سواء من الداخل ام من البلدان الأخرى وبشكل يستطيعون من خلال تلك المعارف تقديم الخدمات للسياح عن ما يمتلكه بلدنا من آثار ترجع إلى أقدم حضارات العالم وهي حضارة وادي الرافدين .

ثامناً:المقررات الدراسية وعدد
الوحدات لقسم السياحة
للمراحل الأربعة (الحالية)

جدول (1) المرحلة الأولى مسار بولونيا

Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM111	Basic of Travel and Tourism	63	87	6.00	C	
TOM112	Basic of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM113	principles of management	63	87	6.00	C	
TOM114	principles of Statistics	48	52	4.00	B	
103 -UNI	Computer	33	42	3.00	B	
TOM116	Micro Economics Of Tourism	48	77	5.00	B	

Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM121	Principles of tourism	63	87	6.00	C	
TOM122	Principles of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM123	Modern management	63	87	6.00	C	
TOM124	History of Iraqi civilization	63	87	6.00	B	
UNI-101	English Language	33	17	2.00	B	
UNI-104	Human Right & Democracy	33	17	2.00	S	

UNI-102	Arabic Language	33	17	2.00	S	
---------	--------------------	----	----	------	---	--

جدول (2) المرحلة الثانية

ت	المادة	نظري	عملي	عدد الوحدات
1	سلوك السائح Tourist behavior	3	تخصصي	6
2	جغرافية العراق السياحية Tourism Geography	3	تخصصي	6
3	الاثار السياحية	3	تخصصي	6
4	جرائم نظام البعث	1	جامعية	2
5	اقتصاد سياعي كلي Macroeconomic	2	كلية	4
6	لغة E English Language	3	كلية	2
7	إرشاد سياعي Tourism Guidance	1	تخصصي	6
8	اللغة فارسية Language Persian	2	كلية	6
9	اخلاقيات المهنة	2	جامعية	4

6	تخصصي	3	السياحة مستدامة Sustainable Development and Tourism	10
2	جامعية	1	الحاسوب	11
2	جامعية	1	اللغة العربية	12
عدد الوحدات الكلي (46)				

جدول (3) المرحلة الثالثة

ت	المادة	نظري	عملي	عدد الوحدات
1	التخطيط السياحي Tourism Planning	3	تخصصي	6
2	إدارة وتنظيم المؤتمرات والمناسبات	3	تخصصي	6
3	قوانين السفر والسياحة	1	كلية	2
4	إدارة المشاريع السياحية	3	تخصصي	6
5	استثمار سياحي Tourism Investment	3	تخصصي	6
6	إدارة المراسيم السياحية Management of Etiquette and Ceremony	3	تخصصي	6
7	لغة فارسية Language Persian	2	2	6

6	تخصصي	3	إدارة شركات السفر والسياحة	8
6	جامعية	1	لغة E English Language	9
6	تخصصي	3	جودة الخدمات السياحية Tourism Crises Management	10
عدد الوحدات الكلي(44)				

جدول (4) المرحلة الرابعة

ت	المادة	نظري	عملي	عدد الوحدات
1	إدارة موارد بشرية HR Management	2	-	4
2	تنظيم رحلات سياحية Travel agency management	2	-	4
3	اللغة E English Language	2	2	6
4	دراسات جدوى ومشروعات سياحية Feasibility study and Tourism Projects	2	-	4
5	تكنولوجيا معلومات سياحية Information Technology	2	-	4

4	-	2	تسويق السياحي Tourist Marketing	6
4	-	2	تشريعات سياحية Tourist legislation	7
4	-	2	أساليب إعداد البحث Research preparation methods	8
6	2	2	اللغة فارسية Persian Language	9
4	-	2	ثقافة دينية Religious culture	10

عدد الوحدات الكلي(44)

تاسعاً: أسماء وألقاب وتخصصات التدريسيون في قسم السياحة العلمية للعام

الدراسي (2024-2025)

ت	اسم التدريسي	الشهادة	اللقب العلمي	التخصص	التخصص الدقيق
1.	ازهار نعمة ابو غنيم	دكتوراه	أستاذ	ادارة اعمال	إدارة تسويق
2.	عبد الامير عبد الله زوين	ماجستير	أستاذ	علوم في السياحة والفنادق	علوم في السياحة والفنادق
3.	حيدر مجيد عبود	دكتوراه	استاذ مساعد	اقتصاد	سياسة مالية
4.	بشرى محمد سامي	دكتوراه	استاذ	ادارة اعمال	ادارة مالية
5.	احمد عبد الكريم كاظم	دكتوراه	استاذ مساعد	جغرافية	جغرافية سياحية
6.	مريم ابراهيم الكرعوي	دكتوراه	استاذ	ادارة اعمال	إدارة إنتاج وعمليات وتكنولوجيا المعلومات
7.	مروة عبد الكريم محمود	دكتوراه	استاذ مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي
8.	أكرم نعمة علي	دكتوراه	استاذ	اقتصاد	اقتصاد دولي
9.	عبد المحسن جواد عبد الحسين	دكتوراه	استاذ مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي
10.	سامية هاني عجيل	دكتوراه	أستاذ مساعد	إدارة اعمال	سلوك تنظيمي
11.	محمد صالح مهدي	دكتوراه	استاذ مساعد	إدارة اعمال	موارد بشرية / نظرية المنظمة
12.	حسين كريم جاسم	دكتوراه	مدرس	محاسبة	محاسبة مالية

تخطيط سياحي	سياحة	أستاذ مساعد	دكتوراه	عادل تركي فرحان	13.
موارد بشرية /سلوك تنظيمي	ادارة اعمال	أستاذ مساعد	دكتوراه	مهند عبد العباس جاسم	14.
إدارة استراتيجية	إدارة أعمال	استاذ مساعد	ماجستير	هديل محمد القاموسي	15.
اللغة الفارسية	اللغة الفارسية	أستاذ مساعد	دكتوراه	امير كاظم عباس	16.
اقتصاد	اقتصاد	مدرس	ماجستير	رائد جواد كاظم	17.
إدارة إستراتيجية	إدارة أعمال	أستاذ مساعد	ماجستير	كرار محمد مدلول	18.
سلوك تنظيمي	إدارة أعمال	أستاذ مساعد	دكتوراه	معتز حميد رحيم	19.
سياحة	سياحة	مدرس مساعد	ماجستير	سامر نور حسين	20.
سلوك تنظيمي	ادارة اعمال	مدرس مساعد	ماجستير	نغم رسول راضي	21.
الادب والبلاغة	اللغة العربية	مدرس مساعد	ماجستير	صفاء موسى صبخه	22.
قانون جنائي	قانون	مدرس مساعد	ماجستير	امير مجيد دحدوح	23.
التسويق	ادارة اعمال	مدرس مساعد	ماجستير	ابتسام عدنان فرج	24.

مباشراً : البحوث المخطط انجازها

ت	اسم التدريسي	العناوين	حالة البحث	نسبة الانجاز
1	د. حسين كريم	The impact of applying (IFRS18) on the relationship between operating performance and market value of Iraqi private banks	غير مكتمل	20%

80	غير مكتمل	The Role of Artificial Intelligence in Achieving Environmental Sustainability: An Analytical Study of the Opinions of a Sample of Employees at the Ship Captain Company, Najaf Al-Ashraf Factories		
%75	غير مكتمل	Using Participative Leadership to Improve the Strategic Options of Human Resources in Hotel Organizations	د. احمد عبد الكريم النجم	2
%60	غير مكتمل	The impact of tourism sustainability+ on the preservation of the urban heritage of ancient cities (Karbala city as amodel)		
%100	مكتمل جاهز للنشر	السياحة الدينية في مدينة سامراء وامكانية استغلالها لتحقيق التنمية السياحية		
%100	مكتمل جاهز للنشر	التسويق الالكتروني مدخل للتحول الرقمي للسياحة في العراق	د. ازهار ابو غنيم	3
%100	تم الحصول على قبول نشر	التحول الرقمي ودوره في بعض المتغيرات الاقتصادية : الاسس والمتطلبات	د. اكرم الجياشي	4
%100	تم الحصول على قبول نشر	علاقة استخدام تكنولوجيا المعلومات على جودة الخدمة الفندقية:	د. مريم ابراهيم الكرعوي	5

6	د. بشرى محمد سامي	The Impact of Inflation and Exchange Rate Fluctuations on the Market Value of Stocks	غير مكتمل	%80
		Market Risk Premium Drives Fair Value in Iraqi Bank Shares	غير مكتمل	%75
		دور القيادة التحويلية في رفع مستوى اداء المؤسسات السياحية دراسة تطبيقية في مطار النجف الاشرف الدولي	مكتمل جاهز للنشر	%100
		الاداء العالي واثره في تطبيق جودة الخدمة السياحية	غير مكتمل	75%
	د. عبد المحسن الكيشوان	أثر الأعلام الرقمي على الأداء التنظيمي في المنظمات السياحية: دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركات السفر والسياحة في محافظة النجف الاشرف	غير مكتمل	%60
	سامية هاني عجيل	السياحة الدينية وأثرها في سلوك السائح في محافظة النجف الاشرف	غير مكتمل	%70
	د.هديل محمد علي القاموسي	دور الانسجام التنظيمي في تعزيز الاستجابة الاستراتيجية	غير مكتمل	%75

احد عشر: الندوات والورش والدورات التدريبية

ت	نوع النشاط	عنوانه	التاريخ المتوقع للانعقاد	الفئة المستهدفة
---	------------	--------	--------------------------	-----------------

الطلبة والاساتذه	تشرين الاول 2024	تطبيق متطلبات مسار بولونيا	ورشة عمل	بشرى محمد سامي
اصحاب المصلحة وطلبة القسم	تشرين الثاني 2024	مدى اهمية دراسات الجدوى للمشاريع السياحية	ندوة	
الطالبات والتدريسيات	تشرين الثاني 2024	المرأة والحجاب في ظل ثقافة العولمة	ندوة	
موظفين	تشرين الاول 2024	تنمية المهارات الادارية وفق نموذج كايزن	دورة تدريبية	
طلبة واساتذه كلية الادارة والاقتصاد	2024	المدن السياحية الرقمية بين الواقع والطموح	ندوة	د. احمد عبد الكريم النجم
موظفين	يناير 2025	الاتفاقات الدولية والعلاقات العامة	دورة تدريبية	
طلبة واساتذه	2024	رؤية مقترحة لسياسات وبرامج التعليم الاخضر	ورشة	د. مروة عبد الكريم
موظفات الكلية	2025	سلوك السائق	دورة تدريبية	

د. سامية هاني عجيل	ندوة	التمثيل النسوي في المناصب الادارية في جامعة الكوفة	2024	موظفات الكلية والجامعة
--------------------	------	--	------	------------------------

ثاني محضر: تنفيذ الخطة العلمية:

1. التدريب بعد الاتفاق مع المكتب الاستشاري في كليتنا تم أعداد مجموعة من البرامج التدريبية في التخصصات السياحية لإفادة القطاع العام والخاص السياحيين على ان تنفذ ضمن برنامج زمني بالاتفاق مع المكتب المذكور والجهة المستفيدة تقديم محاضرات تدريسية وبالاتفاق مع مركز التعليم المستمر – جامعه الكوفة وباختصاصات مختلفة. كما تم وضع خطة لتدريب طلبة المرحلة الرابعة والثالثة في شركة طريق الأفق للسياحة خلال العطلة الربيعية بإشراف أساتذة القسم، كما تم وضع خطة لإعداد السفرات العلمية للمرحلة الثالثة والرابعة.

2. الدراسات العليا متابعة برنامج الدراسات العليا (ماجستير إدارة سياحة) بعد استكمال جميع المتطلبات من قبل القسم .

3. المناهج استحداث بعض المحاضرات التخصصية والتطبيقية في المجال السياحي لتضاف الى برنامج توصيف المقرر الدراسي مع التأكيد على المحاضرات الفديوية .

4. البحوث توجيه الأساتذة على اعتماد البحوث العلمية المتعلقة بعرض المشاكل في القطاع السياحي وإيجاد الحلول والمقترحات للنهوض بالقطاع السياحي .

5. التأليف متابعة دور النشر حول استكمال طبع الكتب المنهجية في ادارة السياحة والفنادق والتي تم إرسالها إلى الناشر خلال العطلة الصيفية مع رقد مكتب الكلية بنسخ منها.

6. **بحوث التخرج** التأكيد على ان تكون بحوث تخرج المرحلة الرابعة بالتخصصات السياحية حصراً.

7. **المواقع الالكترونية** تفعيل المواقع الالكترونية للتدريسين واعتماد محاضرات (power point) خلال العام الدراسي مع نشر جميع الأنشطة الأكاديمية للتدريسين فيها .

8. **الإرشاد التربوي**: اعتماد برنامج الإرشاد التربوي بالتنسيق مع وحدة الإرشاد التربوي في الكلية مع تثبيت محاضرة الإرشاد في الجدول الأسبوعي والالتزام بها. ورفدهم محاضرات توعوية وتربوية تتعلق باخلاقيات وسلوكيات الطلبة

9. **الورشات العلمية** تم وضع برنامج أكاديمي للورشات العلمية التي سيقومها قسم السياحة بالتعاون مع حقل العمل والمؤسسات المستفيدة على ان يبدأ برنامج الورشات بعد العطلة الربيعية مباشرة .

10. **ضمن اهداف الخطة العلمية** للقسم اعداد وتحضير رحلات وزيارات لمناطق معينة منطقة بحر النجف وبعض الشركات السياحية والعتبة العلوية المقدسة.

11. **التعاون مع أرباب العمل** تم و وضع خطة تعاونية مع حقل العمل السياحي وقيام أساتذة القسم بعمل دورات تدريبية للعاملين في هذا المؤسسات من القطاع العام والخاص بهدف رفع كفاءة الأداء وتطوير المهارات ومنها العتبة العلوية المقدسة ومطار النجف الدولي وإرسال استطلاع آراء أصحاب الشركات السياحية حول المناهج ومقترحاتهم .

12. **برنامج متابعة الخرجين** تم الاتفاق على إعداد برنامج لمتابعة الخرجين من قسم السياحة والمساعدة في ايجاد فرص عمل بالاتفاق مع الجهات المستفيدة والاستثمارية في المحافظة .

13. **متابعة نشر البحوث العلمية** للأساتذة والتي تم قبول نشرها مسبقاً.

14. **التأليف** تم اقتراح استكمال تأليف الكتب المنهجية التالية :

ت	عنوان الكتاب المقترح	اسم المؤلف/المؤلفين	نوع الكتاب	دار النشر
1	ادارة شركات السياحة والسفر والطيران	استاذ/ عبد الامير عبدالله كاظم	منهجي	المكتب الجامعي الحديث/مصر العربية
2	ادارة المطاعم والمؤتمرات	استاذ/عبد الاميرعبد كاظم	منهجي	المكتب الجامعي الحديث/مصر العربية
4	الاستثمار السياحي	أ.د. أزهار نعمة عبد الزهرة	مساعد	دار المنهجية للنشر /العراق

15. الدراسات التطبيقية تكليف كل من الأساتذة أدناه بتنفيذ الدراسات ضمن تخصصاتهم بالاشتراك مع حقل العمل وهم :

ت	اسماء الاساتذة	نوع الدراسة	الجهة المستفيدة
1-	أ.م.د. احمد عبد الكريم كاظم ا.د بشرى محمد سامي	السياحة الدينية في النجف الاشرف	مركز الرافدين للحوار
2-	أ.د.مريم ابراهيم حمود أ.م.د. مروة عبد الكريم محمود ا.م.د. محمد صالح مهدي ا.م.د. سامية هاني عجيل	مشكلة التعليم الالكتروني في المدارس الابتدائية	مديرية تربية محافظة النجف الاشرف
3-	ا.م.د. عبد المحسن جواد عبد الحسين ا.د. بشرى محمد سامي	استخدام فرق العمل الوظيفية لتحقيق التكامل بين الإنتاج والتسويق لغرض أسبقية تسليم المنتج	وزارة الصناعة والمعادن

17. الخطة الإدارية :

- أ. اللقاء مع الطلبة الجدد لإيجاد نوع من التفاعل والتواصل بين الطلبة والقسم العلمي .
- ب . تهيئة نواقص القاعات الدراسية .
- ج . إكمال قاعة الدراسات العليا .
- د. استكمال لجان الجودة والتصنيف الوطني والاعتماد المؤسسي وباقي اللجان المشكلة.
- هـ . التأكيد على محاضرات الإرشاد التربوي
- و. التأكيد على اللجان الاشرف التربوي

ملحق //

التقويم الزمني لتنفيذ النشاطات العلمية لقسم السياحة 2024-2025

ت	الفقرة	التوقيتات	جهات التنفيذ
-1	التدريب	-العطلة الربيعية -العطلة الصيفية	-المكتب الاستشاري في كلية الإدارة والاقتصاد -شركة طريق الافق للسياحة والسفر

<p>-مجموعة المؤسسات السياحية الحكومية والقطاع الخاص</p> <p>-دورات تدريبية للعتبة العلوية المقدسة وحقل العمل السياحي</p>			
<p>اللجنة العلمية في القسم</p>	<p>الشهر التاسع (2024)</p>	<p>الدراسات العليا(ماجستير إدارة سياحة)</p>	<p>-2</p>
<p>-اللجنة العلمية في القسم</p>	<p>الشهر التاسع (2024)</p>	<p>تطوير المناهج</p>	<p>-3</p>
<p>-طلبة المرحلة الرابعة بأشراف أساتذة القسم (المحاور)</p> <p>1. جودة الخدمة السياحية</p> <p>2. تخطيط الموارد البشرية في القطاع السياحي .</p> <p>3. التسويق السياحي في رسم البرامج السياحية.</p> <p>4. التنمية الاقتصادية في تطوير السياحة الدينية.</p> <p>5. الإدارة المالية في تفعيل نشاط القطاع السياحي</p> <p>6. تأثير الكفاءة الإنتاجية في تقييم أداء الأقسام الفندقية</p> <p>7. العلاقات السلوكية في تطوير رؤية العمل السياحي .</p>	<p>-بحوث التخرج (نهاية الشهر الرابع)</p> <p>-الدراسات السياحية (نهاية شهر الثالث)</p>	<p>-البحوث التطبيقية</p> <p>-كل تدريسي يقدم مواضيع بحثية ضمن المحاور السياحية</p> <p>كل تدريسي يقدم مقالة في مجال الاختصاص بالتنسيق مع إعلام الكلية</p>	<p>-4</p>

8. المؤتمرات الحسية للسائح في تنظيم البرامج السياحية الخارجية.			
أساتذة القسم + المرشدين التربويين لجميع المراحل الدراسية	ساعة زمنية اسبوعياً ضمن الجدول الدراسي للعام 2024-2025	الارشاد التربوي	-5
- أساتذة القسم بتفعيل المواقع الالكترونية (محاضرات فديوية +بحوث منشورة)	النصف الاول من العام الدراسي 2025- 2024	المواقع الالكترونية	-6
اساتذة قسم السياحة بنسبة 40% مادة نظرية 60% مادة علمية تطبيقية (لعب ادوار +دراسة حالات +تطبيقات + رحلات +تمارين)	ضمن الجدول الأسبوعي للعام الدراسي 2024-2025	الدورات التطبيقية	-7
دور الاستثمار السياحي في تطوير البنى التحتية /أ.عبد الامير عبد كاظم اثر السلوك الحضري في التنمية السياحية المستدامة/ أ.م.د احمد عبد الكريم العافية الفكرية ودورها في السياحة المستدامة /م.د محمد صالح مهدي الابعاد السلوكية في دعم المنتج السياحي / ا.م.د سامية هاني ورشة صناعة السياحة/ م.د معتز حميد	الشهر الثالث من العام الدراسي 2024-2025	الورشات العلمية	-8
جميع اساتذة القسم وكما يلي - العتبات المقدسة -المدن الاثرية والتراثية القريبة -الفنادق -شركات السياحة والسفر	الشهر الرابع العام (2025-2024)	الرحلات والزيارات العلمية	-9

أ.م.د احمد عبد الكريم كاظم	مفتوح للمشاركات بالورشات السابقة والتدريب خلال العام 2024-2025	التعاون مع حقل العمل السياحي	-10
-أ.م.د احمد عبد الكريم النجم م. رائد جواد كاظم ا.م. د هديل محمد القاموسي ا.م.د معتز حميد الخزعلي	برنامج مفتوح خلال العام الدراسي 2024-2025	برنامج متابعة الخرجين	-11
يطلب من جميع الأساتذة تقديم المقررات الدراسية المقررة للعام الدراسي 2025-2024	الشهر العاشر 2024-2025	توصيف المقرر الدراسي	-12
جميع الاساتذة بالاستفادة من ملاحظات العام الدراسي الماضي و عمل قاعدة بيانات لجميع المعلومات المطلوبة وتجاوز النقصات في الملاحظات السابقة	الشهر التاسع 2024-2025	مستلزمات الجودة	-13
اللجنة العلمية في القسم بالاستفادة من منهاج الندوة التي اقيمت في جامعة الكوفة لتوضيح إليه وإبعاد التصنيف الوطني للجامعات العربية	الشهر العاشر 2024-2025	التصنيف الوطني	-14
- رئاسة القسم +اللجنة العلمية في القسم +أعضاء هيئة التدريس مع اكمال قواعد البيانات المطلوبة لكل تدريسي .	بداية الشهر التاسع 2025-2024	تقييم الأداء للتدريسين	-15