



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الكوفة  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم السياحة

الخطة العلمية لقسم السياحة للسنة الدراسية

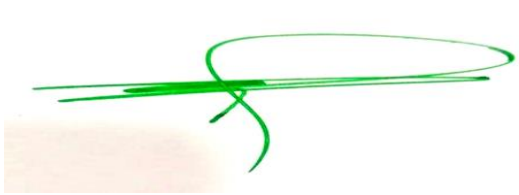
2024-2025

جامعة الكوفة  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم السياحة

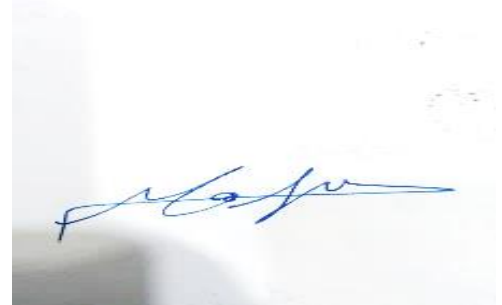
الخطة الملمية لقسم

السياحة

للسنة الدراسية 2024-2025



ا.د. حيدر جاسم عبيد الجبوري  
العميد



ا.م.د. محمد صالح مهدي  
رئيس قسم السياحة

# الخطة العلمية لقسم السياحة 2024-2025

إعداد

أ.م.د محمد صالح مهدي

رئيس القسم

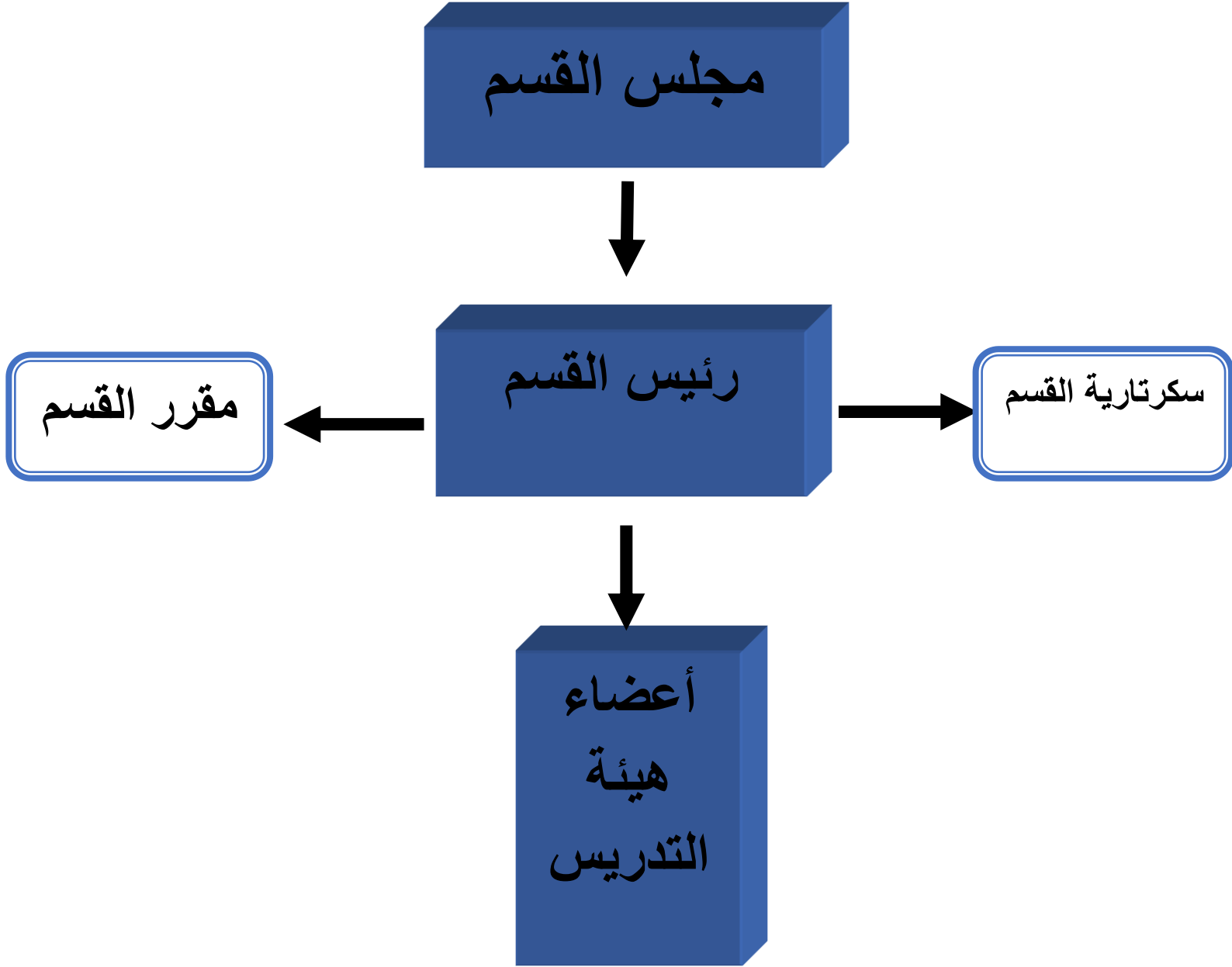


جامعة الكوفة

كلية الإدارة والاقتصاد

1444 هـ / 2024 م

## الهيكل التنظيمي لقسم السياحة



## أولاً: نبذة عن قسم السياحة

تأسس القسم بوصفه فرعا عام (2008) تابع لقسم إدارة الأعمال ثم أصبح قسما مستقلا في عام (2014)، يستقبل مدخلات التعليم الثانوي ويسعى لتخريج موارد بشرية متخصصة في إدارة السياحة، وتم قبول 112 طالب وطالبة بداية العام الدراسي 2014-2015 وتم كذلك تخرجهم في العام 2017-2018 كأول دفعة في تخصص الإدارة السياحية. كذلك تم افتتاح الدراسة المسائية في القسم في العام الدراسي 2018-2019 ليسجل خريجي الفروع العلمي والأدبي والسياحي. يتعلم الطالب خلال مرحلة البكالوريوس عدد من المهارات المعرفية السياحية مثل اللغات الأجنبية وصناعة السياحة، إدارة شركات الطيران والسياحة والسفر، تنظيم الرحلات السياحية، والمواد الاقتصادية والادارية المتعلقة بالقطاع السياحي وغيرها . ويهدف إلى تأهيل كوادر متخصصة في إدارة السياحة الحديثة.

## ثانياً: رؤية القسم

التميز والتنافس في مجال التعليم والتدريب السياحي وتبادل الخبرات التخصصية والاكاديمية لضمان تعليم سياحي معاصر.

## ثالثاً: رسالة القسم

يعمل قسم السياحة في كلية الإدارة والاقتصاد على تخرج كوادر ذات كفاءة عالية في مجال الدراسات السياحية والإرشاد السياحي والدراسات الفندقية لتكون قادرة على مواكبة متطلبات سوق العمل المحلية والإقليمية وملتزمة بأداب وأخلاقيات المهنة وذلك من خلال منظور أكاديمي وتطبيقي, كما يعمل القسم على قيادة الاختصاص السياحي الأكاديمي في عموم البلد مما يؤدي إلى توفير مخرجات الأقسام العلمية بالشكل الملائم لسوق العمل, وكذلك خلق التفاعل بين الجانبين الأكاديمي والعملي, التركيز على التخصصات ذات العلاقة المباشرة بالجانب السياحي, كما يسهم القسم في تطوير البحث العلمي في مجالات السياحة المختلفة بما يخدم التنمية السياحية وخدمة المجتمع.

## رابط القسم:

<https/mng.uokufa.edu.iq./archives/4488>

## رابعاً: أهداف القسم

يهدف القسم إلى تحقيق ما يأتي:

- 1- التميز في التعليم السياحي.
- 2- التعاون المشترك بين الطلاب والخريجين وحقل العمل السياحي والمجتمع .
- 3- تطبيق الاعمال السياحية ضمن الخصائص والمتطلبات لصناعة الضيافة والسياحة .
- 4- التدريب بشكل محترف لكسب الطلبة مهارات العمل والاتصال في القطاع السياحي .
- 5- أظهار مستوى عال من جودة الخدمة في مختلف القطاعات السياحية.
- 6- تحليل المشاكل باستخدام الأدوات النوعية والكمية التي تواجه قطاع السياحة .
- 7- رفد القطاع السياحي بالموارد البشرية المتخصصة والمؤهلة علمياً وعملياً.

## خامساً: مدخلات القسم

يستقبل قسمنا طلبته وفق الأسس التي حددتها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ,الخريجين من الدراساتين (العملي والأدبي) وخريجي المعاهد السياحية الأوائل.

## سادساً: مخرجات قسم السياحة

يحصل خريجوا قسم السياحة في كليتنا على شهادة البكالوريوس والتي تؤهله إلى :

- 1- إكمال متطلبات نيل شهادة الدبلوم العالي , والماجستير , والدكتوراه.
- 2- العمل في مؤسسات الدولة السياحية والقطاع الخاص.
- 3- العمل كمرشدين سياحيين في عموم البلاد.
- 4- ضمان تخرج دفعات من الطلبة قادرة على العمل في السوق السياحي وبكافة المجالات .

## سابعاً: دوافع إقامة القسم

- تأهيل كوادر بشرية متخصصة في مجال الإرشاد السياحي وتدريبها في كيفية التعامل مع السائحين الوافدين والإلمام بالعادات والتقاليد التي يحملها السائح الأجنبي إلى المحافظة.
- العمل على كيفية المحافظة على المعالم التاريخية والحضارية وتطويرها وتنميتها وإشاعة الثقافة السياحية لدى المجتمع .
- يعتمد قسمنا وفيما يمتلكه من كوادر تدريسية متخصصة على نشر الوعي السياحي بين المواطنين وإشاعة الثقافة السياحية من خلال التخطيط وإقامة الندوات والمؤتمرات العلمية المتخصصة سياحياً للتعريف بمقومات السياحة في بلدنا وليكون رافداً للمؤسسات الحكومية السياحية .
- تزويد الطلبة في القسم بمختلف جوانب المعارف السياحية المهارات والقدرات التي تؤهلهم إلى كيفية التعامل مع السائحين سواء من الداخل ام من البلدان الأخرى وبشكل يستطيعون من خلال تلك المعارف تقديم الخدمات للسياح عن ما يمتلكه بلدنا من آثار ترجع إلى أقدم حضارات العالم وهي حضارة وادي الرافدين .

ثامناً:المقررات الدراسية وعدد  
الوحدات لقسم السياحة  
للمراحل الأربعة (الحالية)

## جدول (1) المرحلة الأولى مسار بولونيا

### Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM111	Basic of Travel and Tourism	63	87	6.00	C	
TOM112	Basic of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM113	principles of management	63	87	6.00	C	
TOM114	principles of Statistics	48	52	4.00	B	
103 -UNI	Computer	33	42	3.00	B	
TOM116	Micro Economics Of Tourism	48	77	5.00	B	

### Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM121	Principles of tourism	63	87	6.00	C	
TOM122	Principles of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM123	Modern management	63	87	6.00	C	
TOM124	History of Iraqi civilization	63	87	6.00	B	
UNI-101	English Language	33	17	2.00	B	
UNI-104	Human Right & Democracy	33	17	2.00	S	

UNI-102	Arabic Language	33	17	2.00	S	
---------	--------------------	----	----	------	---	--

### جدول (2) المرحلة الثانية

ت	المادة	نظري	عملي	عدد الوحدات
1	سلوك السائح Tourist behavior	3	تخصصي	6
2	جغرافية العراق السياحية Tourism Geography	3	تخصصي	6
3	الاثار السياحية	3	تخصصي	6
4	جرائم نظام البعث	1	جامعية	2
5	اقتصاد سياعي كلي Macroeconomic	2	كلية	4
6	لغة E English Language	3	كلية	2
7	إرشاد سياعي Tourism Guidance	1	تخصصي	6
8	اللغة فارسية Language Persian	2	كلية	6
9	اخلاقيات المهنة	2	جامعية	4

6	تخصصي	3	السياحة مستدامة Sustainable Development and Tourism	10
2	جامعية	1	الحاسوب	11
2	جامعية	1	اللغة العربية	12
عدد الوحدات الكلي (46)				

### جدول (3) المرحلة الثالثة

ت	المادة	نظري	عملي	عدد الوحدات
1	التخطيط السياحي Tourism Planning	3	تخصصي	6
2	إدارة وتنظيم المؤتمرات والمناسبات	3	تخصصي	6
3	قوانين السفر والسياحة	1	كلية	2
4	إدارة المشاريع السياحية	3	تخصصي	6
5	استثمار سياحي Tourism Investment	3	تخصصي	6
6	إدارة المراسيم السياحية Management of Etiquette and Ceremony	3	تخصصي	6
7	لغة فارسية Language Persian	2	2	6

6	تخصصي	3	إدارة شركات السفر والسياحة	8
6	جامعية	1	لغة E English Language	9
6	تخصصي	3	جودة الخدمات السياحية Tourism Crises Management	10
عدد الوحدات الكلي(44)				

#### جدول (4) المرحلة الرابعة

ت	المادة	نظري	عملي	عدد الوحدات
1	إدارة موارد بشرية HR Management	2	-	4
2	تنظيم رحلات سياحية Travel agency management	2	-	4
3	اللغة E English Language	2	2	6
4	دراسات جدوى ومشروعات سياحية Feasibility study and Tourism Projects	2	-	4
5	تكنولوجيا معلومات سياحية Information Technology	2	-	4

4	-	2	تسويق السياحي Tourist Marketing	6
4	-	2	تشريعات سياحية Tourist legislation	7
4	-	2	أساليب إعداد البحث Research preparation methods	8
6	2	2	اللغة فارسية Persian Language	9
4	-	2	ثقافة دينية Religious culture	10

عدد الوحدات الكلي (44)

## تاسعاً: أسماء وألقاب وتخصصات التدريسيون في قسم السياحة العلمية للعام

الدراسي (2024-2025)

ت	اسم التدريسي	الشهادة	اللقب العلمي	التخصص	التخصص الدقيق
1.	ازهار نعمة ابو غنيم	دكتوراه	أستاذ	ادارة اعمال	إدارة تسويق
2.	عبد الامير عبد الله زوين	ماجستير	أستاذ	علوم في السياحة والفنادق	علوم في السياحة والفنادق
3.	حيدر مجيد عبود	دكتوراه	استاذ مساعد	اقتصاد	سياسة مالية
4.	بشرى محمد سامي	دكتوراه	استاذ	ادارة اعمال	ادارة مالية
5.	احمد عبد الكريم كاظم	دكتوراه	استاذ مساعد	جغرافية	جغرافية سياحية
6.	مريم ابراهيم الكرعاوي	دكتوراه	استاذ	ادارة اعمال	إدارة إنتاج وعمليات وتكنولوجيا المعلومات
7.	مرودة عبد الكريم محمود	دكتوراه	استاذ مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي
8.	أكرم نعمة علي	دكتوراه	استاذ	اقتصاد	اقتصاد دولي
9.	عبد المحسن جواد عبد الحسين	دكتوراه	استاذ مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي
10.	سامية هاني عجيل	دكتوراه	أستاذ مساعد	إدارة اعمال	سلوك تنظيمي
11.	محمد صالح مهدي	دكتوراه	استاذ مساعد	إدارة اعمال	موارد بشرية / نظرية المنظمة
12.	حسين كريم جاسم	دكتوراه	مدرس	محاسبة	محاسبة مالية

13.	عادل تركي فرحان	دكتوراه	أستاذ مساعد	سياحة	تخطيط سياحي
14.	مهند عبد العباس جاسم	دكتوراه	أستاذ مساعد	ادارة اعمال	موارد بشرية /سلوك تنظيمي
15.	هديل محمد القاموسي	ماجستير	استاذ مساعد	إدارة أعمال	إدارة استراتيجية
16.	امير كاظم عباس	دكتوراه	أستاذ مساعد	اللغة الفارسية	اللغة الفارسية
17.	رائد جواد كاظم	ماجستير	مدرس	اقتصاد	اقتصاد
18.	كرار محمد مدلول	ماجستير	أستاذ مساعد	إدارة أعمال	إدارة إستراتيجية
19.	معتز حميد رحيم	دكتوراه	أستاذ مساعد	إدارة أعمال	سلوك تنظيمي
20.	سامر نور حسين	ماجستير	مدرس مساعد	سياحة	سياحة
21.	نغم رسول راضي	ماجستير	مدرس مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي
22.	صفاء موسى صبخه	ماجستير	مدرس مساعد	اللغة العربية	الادب والبلاغة
23.	امير مجيد دحدوح	ماجستير	مدرس مساعد	قانون	قانون جنائي
24.	ابتسام عدنان فرج	ماجستير	مدرس مساعد	ادارة اعمال	التسويق

## مباشراً: تنفيذ الخطة العلمية:

**1. التدريب** بعد الاتفاق مع المكتب الاستشاري في كليتنا تم أعداد مجموعة من البرامج التدريبية في التخصصات السياحية لإفادة القطاع العام والخاص السياحيين على ان تنفذ ضمن برنامج زمني بالاتفاق مع المكتب المذكور والجهة المستفيدة تقديم محاضرات تدريسية وبالاتفاق مع مركز التعليم المستمر – جامعه الكوفة وباختصاصات مختلفة. كما تم وضع خطة لتدريب طلبة المرحلة الرابعة والثالثة في شركة طريق الأفق للسياحة خلال العطلة الربيعية بإشراف أساتذة القسم، كما تم وضع خطة لإعداد السفرات العلمية للمرحلة الثالثة والرابعة.

**2. الدراسات العليا** متابعة برنامج الدراسات العليا (ماجستير إدارة سياحة ) بعد استكمال جميع المتطلبات من قبل القسم .

**3. المناهج** استحداث بعض المحاضرات التخصصية والتطبيقية في المجال السياحي لتضاف الى برنامج توصيف المقرر الدراسي مع التأكيد على المحاضرات الفديوية .

**4. البحوث** توجيه الأساتذة على اعتماد البحوث العلمية المتعلقة بعرض المشاكل في القطاع السياحي وإيجاد الحلول والمقترحات للنهوض بالقطاع السياحي .

**5. التأليف** متابعة دور النشر حول استكمال طبع الكتب المنهجية في ادارة السياحة والفنادق والتي تم إرسالها إلى الناشر خلال العطلة الصيفية مع رفد مكتب الكلية بنسخ منها.

**6. بحوث التخرج** التأكيد على ان تكون بحوث تخرج المرحلة الرابعة بالتخصصات السياحية حصراً.

**7. المواقع الالكترونية** تفعيل المواقع الالكترونية للتدريسين واعتماد محاضرات (power point) خلال العام الدراسي مع نشر جميع الأنشطة الأكاديمية للتدريسين فيها .

**8. الإرشاد التربوي:** اعتماد برنامج الإرشاد التربوي بالتنسيق مع وحدة الإرشاد التربوي في الكلية مع تثبيت محاضرة الإرشاد في الجدول الأسبوعي والالتزام بها. ورفدهم محاضرات توعوية وتربوية تتعلق باخلاقيات وسلوكيات الطلبة

**9. الورشات العلمية** تم وضع برنامج أكاديمي للورشات العلمية التي سيقومها قسم السياحة بالتعاون مع حقل العمل والمؤسسات المستفيدة على ان يبدأ برنامج الورشات بعد العطلة الربيعية مباشرة .

**10. ضمن اهداف الخطة العلمية** للقسم اعداد وتحضير رحلات وزيارات لمناطق معينة منطقة بحر النجف وبعض الشركات السياحية والعتبة العلوية المقدسة.

**11. التعاون مع أرباب العمل** تم و وضع خطة تعاونية مع حقل العمل السياحي وقيام أساتذة القسم بعمل دورات تدريبية للعاملين في هذا المؤسسات من القطاع العام والخاص بهدف رفع كفاءة الأداء وتطوير المهارات ومنها العتبة العلوية المقدسة ومطار النجف الدولي وإرسال استطلاع آراء أصحاب الشركات السياحية حول المناهج ومقترحاتهم .

**12. برنامج متابعة الخرجين** تم الاتفاق على إعداد برنامج لمتابعة الخرجين من قسم السياحة والمساعدة في إيجاد فرص عمل بالاتفاق مع الجهات المستفيدة والاستثمارية في المحافظة .

13. متابعة نشر البحوث العلمية للأساتذة والتي تم قبول نشرها مسبقاً.

14. التأليف تم اقتراح استكمال تأليف الكتب المنهجية التالية :

ت	عنوان الكتاب المقترح	اسم المؤلف/المؤلفين	نوع الكتاب	دار النشر
1	ادارة شركات السياحة والسفر والطيران	استاذ/ عبد الامير عبدالله كاظم	منهجي	المكتب الجامعي الحديث/مصر العربية
2	ادارة المطاعم والمؤتمرات	استاذ/ عبد الامير عبد كاظم	منهجي	المكتب الجامعي الحديث/مصر العربية
4	الاستثمار السياحي	أ.د. أزهار نعمة عبد الزهرة	مساعد	دار المنهجية للنشر /العراق

15. الدراسات التطبيقية تكليف كل من الأساتذة أدناه بتنفيذ الدراسات ضمن تخصصاتهم بالاشتراك مع حقل العمل وهم :

ت	اسماء الاساتذة	نوع الدراسة	الجهة المستفيدة
-1	أ.م.د. احمد عبد الكريم كاظم ا.د بشرى محمد سامي	السياحة الدينية في النجف الاشرف	مركز الرافدين للحوار
-2	أ.د. مريم ابراهيم حمود أ.م.د. مروة عبد الكريم محمود ا.م.د. محمد صالح مهدي ا.م.د. سامية هاني عجيل	مشكلة التعليم الالكتروني في المدارس الابتدائية	مديرية تربية محافظة النجف الاشرف
-3	ا.م.د. عبد المحسن جواد عبد الحسين ا.د. بشرى محمد سامي	استخدام فرق العمل الوظيفية لتحقيق التكامل بين الإنتاج والتسويق لغرض أسبقية تسليم المنتج	وزارة الصناعة والمعادن

## 17. الخطة الإدارية :

- أ. اللقاء مع الطلبة الجدد لإيجاد نوع من التفاعل والتواصل بين الطلبة والقسم العلمي .
- ب . تهيئة نواقص القاعات الدراسية .
- ج . إكمال قاعة الدراسات العليا .
- د. استكمال لجان الجودة والتصنيف الوطني والاعتماد المؤسسي وباقي اللجان المشكّلة.
- هـ . التأكيد على محاضرات الإرشاد التربوي
- و. التأكيد على اللجان الاشراف التربوي

## ملحق //

### التقويم الزمني لتنفيذ النشاطات العلمية لقسم السياحة 2024-2025

ت	الفقرة	التوقيتات	جهات التنفيذ
-1	التدريب	-العطلة الربيعية -العطلة الصيفية	-المكتب الاستشاري في كلية الإدارة والاقتصاد -شركة طريق الأفق للسياحة والسفر -مجموعة المؤسسات السياحية الحكومية والقطاع الخاص -دورات تدريبية للعبة العلوية المقدسة وحقل العمل السياحي
-2	الدراسات العليا (ماجستير إدارة سياحة)	الشهر التاسع (2024)	اللجنة العلمية في القسم
-3	تطوير المناهج	الشهر التاسع (2024)	-اللجنة العلمية في القسم
-4	-البحوث التطبيقية  -كل تدريسي يقدم مواضيع بحثية ضمن المحاور السياحية	-بحوث التخرج (نهاية الشهر الرابع)  -الدراسات السياحية (نهاية شهر الثالث )	-طلبة المرحلة الرابعة بأشراف أساتذة القسم (المحاور) 1. جودة الخدمة السياحية 2. تخطيط الموارد البشرية في القطاع السياحي . 3. التسويق السياحي في رسم البرامج السياحية.

<p>4. التنمية الاقتصادية في تطوير السياحة الدينية.</p> <p>5. الإدارة المالية في تفعيل نشاط القطاع السياحي</p> <p>6. تأثير الكفاءة الإنتاجية في تقييم أداء الأقسام الفندقية</p> <p>7. العلاقات السلوكية في تطوير رؤية العمل السياحي .</p> <p>8. المؤثرات الحسية للسائح في تنظيم البرامج السياحية الخارجية.</p>		<p>كل تدريسي يقدم مقالة في مجال الاختصاص بالتنسيق مع إعلام الكلية</p>	
<p>أساتذة القسم + المرشدين التربويين لجميع المراحل الدراسية</p>	<p>ساعة زمنية اسبوعياً ضمن الجدول الدراسي للعام 2024-2025</p>	<p>الارشاد التربوي</p>	<p>-5</p>
<p>- أساتذة القسم بتفعيل المواقع الالكترونية (محاضرات فديوية +بحوث منشورة)</p>	<p>النصف الاول من العام الدراسي 2025- 2024</p>	<p>المواقع الالكترونية</p>	<p>-6</p>
<p>اساتذة قسم السياحة بنسبة 40% مادة نظرية 60% مادة علمية تطبيقية (لعب ادوار +دراسة حالات +تطبيقات + رحلات +تمارين)</p>	<p>ضمن الجدول الأسبوعي للعام الدراسي 2024-2025</p>	<p>الدورات التطبيقية</p>	<p>-7</p>
<p>دور الاستثمار السياحي في تطوير البنى التحتية /أ.عبد الامير عبد كاظم اثر السلوك الحضري في التنمية السياحية المستدامة/ أ.م.د احمد عبد الكريم العافية الفكرية ودورها في السياحة المستدامة /م.د محمد صالح مهدي</p>	<p>الشهر الثالث من العام الدراسي 2024-2025</p>	<p>الورشات العلمية</p>	<p>-8</p>

<p>الابعاد السلوكية في دعم المنتج السياحي /  أ.م.د سامية هاني  ورشة صناعة السياحة/ م.د معتز حميد</p>			
<p>جميع اساتذة القسم وكما يلي  - العتبات المقدسة  -المدن الاثرية والتراثية القريبة  -الفنادق  -شركات السياحة والسفر</p>	<p>الشهر الرابع العام (2025-  2024)</p>	<p>الرحلات والزيارات  العلمية</p>	<p>-9</p>
<p>أ.م.د احمد عبد الكريم كاظم</p>	<p>مفتوح للمشاركات بالورشات  السابقة والتدريب خلال العام  2024-2025</p>	<p>التعاون مع حقل العمل  السياحي</p>	<p>-10</p>
<p>أ.م.د احمد عبد الكريم النجم  م. راند جواد كاظم  أ.م. د هديل محمد القاموسي  أ.م.د معتز حميد الخزعلي</p>	<p>برنامج مفتوح خلال العام  الدراسي 2024-2025</p>	<p>برنامج متابعة الخرجين</p>	<p>-11</p>
<p>يطلب من جميع الأساتذة تقديم المقررات  الدراسية المقررة للعام الدراسي 2025-  2024</p>	<p>الشهر العاشر 2024-2025</p>	<p>توصيف المقرر الدراسي</p>	<p>-12</p>
<p>جميع الاساتذة بالاستفادة من ملاحظات العام  الدراسي الماضي و عمل قاعدة بيانات لجميع  المعلومات المطلوبة وتجاوز النقصات في  الملاحظات السابقة</p>	<p>الشهر التاسع 2024-2025</p>	<p>مستلزمات الجودة</p>	<p>-13</p>
<p>اللجنة العلمية في القسم بالاستفادة من منهاج  الندوة التي اقيمت في جامعة الكوفة لتوضيح  إليه وإبعاد التصنيف الوطني للجامعات العربية</p>	<p>الشهر العاشر 2024-2025</p>	<p>التصنيف الوطني</p>	<p>-14</p>

- رئاسة القسم +اللجنة العلمية في القسم +أعضاء هيئة التدريس مع اكمال قواعد البيانات المطلوبة لكل تدريسي .	بداية الشهر التاسع 2025- 2024	تقيم الأداء للتدريسين	-15