



الدورة الأولى - درجة البكالوريوس (بكالوريوس) - السياحة
بكالوريوس السياحة



جدول المحتويات | جدول المحتويات

١. بيان المهمة والرؤية	بيان الرسالة والرؤية
٢. مواصفات البرنامج	مواصفات البرنامج
٣. أهداف البرنامج (الأهداف).	أهداف البرنامج
٤. نتائج تعلم الطلاب للبرنامج	مخرجات تعلم الطالب
٥. الطاقم الأكاديمي	الهيئة التدريسية
٦. الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي	الاعتمادات والدرجات والعدل التراكمي
٧. وحدات	المواد الدراسية
٨. اتصال	اتصال

١. بيان الرسالة والرؤية

بيان الرؤية

نطمح ان نكون قسما علميا يسهم ايجابيا في المجال السياحي ومواكبة متطلبات سوق العمل عبر غرس المهارات والقدرات الابداعية في ادارة السياحة المستدامة.

بيان الرسالة

يسعى قسم السياحة الى تقديم بيئة تعليمية متميزة وبرامج بحثية رائدة في مجال الدراسات السياحية ، مع التركيز على تطوير الكفاءات الأكاديمية والمهنية، وتزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة لتعزيز القطاع السياحي بالتخصصات الحيوية وفقا لمفهوم التنمية المستدامة.

٢. مواصفات البرنامج

٢٤٠		بكالوريوس في السياحة	رمز البرنامج:
وقت كامل	طريقة الحضور:	٤ مستويات، ٨ فصول دراسية	مدة:

تعد السياحة ضرورة اجتماعية، وحاجة اساسية في ضوء تعقد ظروف الحياة , فضلا عن انها تشكل مورداً اقتصاديا مهما تعتمد عليه العديد من دول العالم في بناء اقتصادها , ففي تفعيل دور السياحة زيادة الدخل القومي وزيادة نصيب الفرد , وتنويع القاعدة الانتاجية. ان المعالم الدينية والحضارية التي يمتلكها العراق، يمكن ان يجعل من نشاط السياحة قاعدة متينة يعتمد عليها الاقتصاد العراقي في توفير الموارد البديلة عن المنابع التقليدية المعرضة للانتهاء مع مرور الزمن , وبسبب ذلك : تصبح مهمة تفعيل قطاع السياحة ضرورة ملحة في اعادة هيكلة الاقتصاد القومي وتحريره من طابع احادي الجانب الذي اتسم في العقود الماضية وتشكل الموارد البشرية المؤهلة للعمل في ادارة هذا النشاط , احدى الحلقات المهمة والاساسية لتحقيق هدف السياحة.

ومن هنا يأتي دور كلية قسم السياحة في جامعة الكوفة ليأخذ على عاتقه اعداد الخريجين المؤهلين علميا وعمليا، على وفق مناهج علمية مدنية تحاكي التطور السياحي في العالم المتقدم . يُعرّف المستوى الأول الطلاب بأساسيات السياحة، وهو مناسب للتقدم إلى جميع البرامج ضمن مجموعة البرامج السياحية

أهداف البرنامج

يهدف قسم إدارة السياحة إلى إعداد خريجين ليكونوا ناجحين في بيئة الأعمال السياحية المتغيرة، ويتم ذلك من خلال تحقيق الأهداف الرئيسية الآتية:

٣. **الهدف الأول:** تطوير المناهج الدراسية في قسم إدارة السياحة بشكل دوري لضمان مواكبتها لأحدث التطورات في هذا المجال ومتطلبات سوق العمل.
٤. **الهدف الثاني:** زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية عليا في مجال السياحة.
٥. **الهدف الثالث:** تشجيع طلبة قسم إدارة السياحة على المشاركة في الأنشطة البحثية العلمية من خلال توفير فرص البحث العلمي لهم.
٦. **الهدف الرابع:** تنظيم ورش عمل وندوات حول الذكاء الاصطناعي والاستدامة لتنمية مهارات الطلبة في هذا المجال.
٧. **الهدف الخامس:** عقد شراكات مع مؤسسات وشركات في القطاع السياحي الخاص لتوفير فرص التدريب العملي للطلبة.
٨. **الهدف السادس:** تنظيم مؤتمرات وفعاليات علمية لتعزيز التبادل المعرفي بين قسم إدارة السياحة والمؤسسات الأكاديمية الأخرى

مخرجات تعلم الطالب

١. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
١- توفير المعرفة الساسية للعلوم السياحية ٢- تحليل الظواهر الاقتصادية للسياحة ٣- القدرة على استنباط العلوم من خلال فهم المواضيع ٤- الادراك المعرفي بأدوات البحث العلمي.	يمكن الطلبة من التعرف على الظواهر السياحية وفهم مناهج ونظريات العلوم السياحية والاقتصادية • استخدام أدوات التفكير في تحليل الظواهر الاقتصادية . • فهم المواضيع المتقدمة في العلوم السياحية واستنباط هذه العلوم من العلوم الاقتصادية والادارية والمحاسبية . • امتلاك المعرفة في استخدام أدوات للبحث العلمي في العلوم السياحية. • فهم واستيعاب الادوات الاقتصادية و الاحصائية في العلوم السياحية

• فهم البيئة السياحية المحلية والاقليمية والدولية.	
المهارات	
* وصف الظواهر السياحية وتحليل العلاقات الخاصة بالمشكلة المبحوثة * القدرة على ربط الظواهر السياحية بالقوانين الحاكمة لها ووفقا للعلوم . الاقتصادية والمحاسبية * تحليل المشكلات باستخدام التقنيات الحاسوبية والحزم البرمجية . * تفسير نتائج التحليل الكمي وفقا للأساليب الإحصائية والرياضية - واساليب الاقتصاد الكلي * نقد المواضيع المطروحة للنقاش.	١- التفكير الاستنباطي ٢- التفكير التحليلي ٣- التحليل الرياضي والحوسبة للمشكلات ٤- تفسير النتائج الكمية
القيم	
* البحث المستمر عن ايجاد افضل الوسائل والساليب في تطوير العمل في القطاع السياحي * ترسيخ القيم الانسانية من خلال المفهوم العلمي والانساني للعلوم السياحية. * التركيز على كفاءة الاتصالات والتعاون بين الاقسام لزيادة الاداء القسم * ايجاد افضل الطرق وحدثها لزيادة انتاجية القطاع السياحي	١- تطوير الرغبة بالتعلم ٢- زرع روح المبادرة ٣- تعزيز التعاون ٤- المثابرة

٩. الطاقم الاكاديمي

عبد الامير عبد كاظم زوين | ماجستير ادارة علوم سياحية / أستاذ

بريد إلكتروني:

رقم المحمول: +٩٦٤ ٧٨١ ٢٢٧ ٣٤٢٥

ازهار نعمة علي | دكتوراه إدارة أعمال | أستاذ

بريد إلكتروني: azharn.abugnem@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨٠٩٤٢١٣٦٤

حيدر مجيد عبود | دكتوراه اقتصاد | أستاذ المساعد

بريد إلكتروني: haydarm.abbood@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨٠١٥٩٠٣٠٥

بشرى محمد سامي حسن سعيد الاسدي | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ

بريد إلكتروني: bushram.alasadi@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨٠١٥٩٠٣٠٥

احمد عبد الكريم كاظم محمود النجم | دكتوراه جغرافية سياحية | أستاذ مساعد

بريد إلكتروني: ahmeda.alkreem@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨٠٩٧٤٨٣٣١

مريم إبراهيم حمود الكرعوي | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ

بريد إلكتروني: mariama.hamood@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: 07601685447

مروة عبد الكريم محمود | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد

بريد إلكتروني: marwaa.mahmood@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨٢٩٢٩٧٣٩٥

أكرم نعمة علي | دكتوراه اقتصاد | أستاذ

بريد إلكتروني: akramn.ali@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨٠٦٢٧٩٣٩٤

عبد المحسن جواد عبد الحسين | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد

بريد إلكتروني: abdulmohsinj.alkwshwan@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: +964 (0) 7817897181

سامية هاني عجيل | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد

بريد إلكتروني: samyiah.alouity@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٧١٨٣٠١١٨٩

محمد صالح مهدي | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد

بريد إلكتروني: mohammeds.alasdy.uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨١٦٠٣٢٩١٥

عادل تركي فرحان | دكتوراه إدارة السياحة والفنادق | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني: adelt.farhan@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨٠٤٣٥٤٦٢٥

امير كاظم عباس | دكتوراه في اللغة الفارسية | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني:
رقم المحمول: ٩٩١١ ٧٦٠ ٧٨٠ ٩٦٤+

هديل محمد علي القاموسي | ماجستير إدارة الأعمال | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني:
رقم المحمول: ٣٨٧٧ ٢٢٦ ٧٨٢ ٩٦٤+

مهند عبد العباس جاسم | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني: Mohanada.jasim@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨١٣٠٥٧٤٧٣

حسين كريم جاسم | دكتوراه محاسبة | مدرس
بريد إلكتروني: hussienk.alshebwy@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨٣٠٤٥٨٨٥٠

معتز حميد رحيم | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني: muatazh.raheem@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: 009647806179511

رائد جواد كاظم | ماجستير اقتصاد | مدرس
بريد إلكتروني: raedj.kazem@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨١١٢٠٢٨٧٥

كرار محمد مدلول | ماجستير إدارة الأعمال | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني: karrarm.otaiwi@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨٣٤٠٥٣٤٨٢

ولاء محسن علي | دكتوراه إدارة الأعمال | أستاذ مساعد
بريد إلكتروني:

رقم المحمول:..

سامر نور حسين الجنابي | ماجستير إدارة الأعمال | مدرس مساعد
بريد إلكتروني: Samernoor.1982@gmail.com
رقم المحمول: ٠٠٩٦٤٧٨٣١٧٧٥٠٠٠

نغم رسول راضي | ماجستير إدارة الأعمال | مدرس مساعد
بريد إلكتروني: Naghamacon@gmail.com
رقم المحمول: ٦١٧٨ ٠٠٣ ٧٨٠ ٩٦٤+

صفاء موسى صبخة | ماجستير لغة عربية | مدرس مساعد
بريد إلكتروني: safaa.alghakani@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨١١١٢٧٢٧٩

امير مجيد دحدوح ماجستير قانون | مدرس مساعد
بريد إلكتروني:
رقم المحمول: ٩٠٠٤ ١٨٨ ٧٧٣ ٩٦٤+

ابتسام عدنان فرج ماجستير إدارة الأعمال | مدرس مساعد
بريد إلكتروني:
رقم المحمول: ٢٥٨٩ ٦٧٧ ٧٧٢ ٩٦٤+

١٠. الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي

الاعتمادات

(الاسم (تتبع جامعة) الاسم (عملية بولونيا من خلال نظام تحويل الرصيد الأوروبي (ECTS) العدد الإجمالي لبرنامج الدرجة ECTS هو 240 ، ECTS 30 لكل فصل دراسي ECTS 1. يعادل 25 ساعة من عبء عمل الطالب، بما في ذلك عبء العمل المنظم وغير المنظم.

وضع العلامات

قبل التقييم، يتم تقسيم النتائج إلى مجموعتين فرعيتين: النجاح والرسوب. ولذلك، فإن النتائج مستقلة عن الطلاب الذين رسبوا في المقرر الدراسي. يتم تعريف نظام الدرجات على النحو التالي:

GRADING SCHEME مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C – Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings

	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب - قيد المعالجة	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note:				
Number Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

حساب المعدل التراكمي (CGPA)

١. يتم حساب المعدل التراكمي من خلال مجموع نقاط كل وحدة مضروبة في نظام ECTS الخاص بها، وكلها

مقسومة على إجمالي نظام ECTS الخاص بالبرنامج.

المعدل التراكمي لدرجة البكالوريوس لمدة ٤ سنوات. درجة:

المعدل التراكمي = [(درجة الوحدة الأولى × ECTS) + (درجة الوحدة الثانية × ECTS) +] / 240

١١. المنهج / الوحدات

Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM111	Basic of Travel and Tourism	63	87	6.00	C	
TOM112	Basic of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM113	principles of management	63	87	6.00	C	
TOM114	principles of Statistics	48	52	4.00	B	
UNI- ١٠٣	Computer	33	42	3.00	B	
TOM11٥	Micro Economics Of Tourisim	48	77	5.00	B	

Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM121	Principles of tourism	63	87	6.00	C	
TOM122	Principles of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM123	Modern management	63	87	6.00	C	
TOM124	History of Iraqi civilization	63	87	6.00	B	

UNI-101	English Language	33	17	2.00	B	
UNI-104	Human Right & Democracy	33	17	2.00	S	
UNI-102	Arabic Language	33	17	2.00	S	

Semester ٣ | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM٢١١	Tourist Guidance	93	107	8.00	C	
TOM٢١٢	Tourist behavior	93	107	8.00	C	
TOM٢١٣	Operations Research by QSB	48	102	6.00	S	
TOM٢١٤	Professional ethics	63	37	4.00	B	
UNI-20٤	English Language	33	17	2.00	S	
UNI-20١	Crimes of the Ba'ath regime	33	17	2.00	S	

Semester ٤ | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM٢٢١	Tourist attractions	93	107	8.00	C	
UNI-203	Computer	33	17	2.00	S	
TOM٢٢٢	Sustainable tourism development	93	107	8.00	C	
UNI-202	Arabic	33	17	2.00	S	
TOM٢٢٣	The overall tourism economy	63	87	6.00	B	
TOM٢٢٤	Persian language	33	67	4.00	B	

١٢. اتصال

مدير البرنامج:

محمد صالح مهدي | دكتوراه في إدارة الأعمال | استاذ المساعد

بريد إلكتروني: mohammeds.alasdy@uokufa.edu.iq

رقم المحمول: ٠٧٨١٦٠٣٢٩١٥

منسق البرنامج:

مهند عبد العباس جاسم | دكتوراه في إدارة الأعمال استاذ المساعد
بريد إلكتروني: Mohanada.jasim@uokufa.edu.iq
رقم المحمول: ٠٧٨١٣٠٥٧٤٧٣
