**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**



|  |  |
| --- | --- |
| 1.المؤسسة التعليمية | جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد |
| 2.القسم العلمي/المركز | السياحة  |
| 3.اسم /رمز المقرر | مبادئ سياحة  |
| 4.اشكال الحضور المتاحة | الكتروني |
| 5.الفصل/السنة | 2020-2021 |
| 6.عدد الساعات الدراسية (الكلي) | 60 |
| 7.تاريخ اعداد هذا الوصف | 22/6/2021 |
| 8.أهداف المقرر  |
| \*    التعريف بطبيعة نشأة السياحة وتطورها  |
| \*معرفة اهم الدوافع المتعلقة بالنشاط السياحي |
| \* التعرف الى اهم الاسواق السياحية. |
| \*العرف على ابرز عناصر ومقومات الجذب السياحي . |
| \*التعرف على التسويق السياحي . |

|  |
| --- |
| 10.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم  |
| أ-الاهداف المعرفيةأ1- التعرف على اهم ما يتعلق بالقطاع السياحي أ2-معرفة اهم نشاطات القطاع السياحي .أ3- تزويد الطالب بالمعلومات الخاصة بالاسواق السياحي |
| ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر1. عوامل نشاة السياحة
2. انواع الاسواق السياحية
3. مقومات الجذب السياحي
4. مكونات البنية السياحية
 |
| طرائق التعليم والتعلم |
| * محاضرات الكترونية
* تسجيلات فديوية
* حلقات نقاشية
* تقارير
 |
| طرائق التقييم |
| * امتحانات تحريرية
* امتحانات شفوية
* واجبات يكلف بها الطلبة
* تقارير
 |
| ج-الأهداف الوجدانية والقيميةج1- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل واقعية وربطها بالمادة العلمية وطرحها بترتيب وتسلسل منطقي .و حث الطلبة على موضوعية في المناقشات حول اهم مقومات العمل السياحيج2- التسلسل المنطقي للافكار ج2- الموضوعية في المناقشات ج3- التحليل المنطقي / المفهوم |
| طرائق التعليم والتعلم |
| * محاضرات
* اسئلة ومناقشات فكرية.

 - غيرها. |
| طرائق التقييم |
| * اسئلة شفوية
* طرح اسئلة تطبيقية للواقع وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب.
 |



|  |
| --- |
| 1 |
| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلمالمطلوبة | اسم الوحدة/اوالموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 2 |  | **عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية بغية الاتزام بتنفيذها** | **محاضرات** | **لا يوجد** |
| 2 | 2 |  | **مفهوم السياحة** **مراحل تطور السياحة ومميزات كل مرحلة**  | **محاضرات** |  |
| 3 | 2 |  | **عوامل نشاة السياحة** **اماكن القصد الطبيعية والغير طبيعية**  | **محاضرات** |  |
| 4 | 2 |  | **انواع العمالة في القطاع السياحي**  | **محاضرات** |  |
| 5 | 2 |  | **السوق والسوق السياحي** **تجزئة السوق السياحي**  | **محاضرات** |  |
| 6 | 2 |  | **العوامل المؤثرة في الاسواق السياحية** **اسواق السياحة العالمية**  | **محاضرات** |  |
| 7 | 2 |  | **امتحان شفهي**  |  | **امتحان** |
| 8 | 2 |  | **البنية التحتية والفوقية واهميتها ومكوناتها****خدمات المحال التجارية** **انواع خدمات النقل**  | **محاضرات** |  |
| 9 |  |  | **تقارير**  |  | **تقارير** |
| 10 |  |  | **امتحان الشهر الاول**  |  | **امتحان** |
| 11 | 2 |  | **الفصل الثاني انواع السياحة** * **وفقا لعامل الجنس**
* **وفقا لعامل العمر**
* **وفقا لعدد المسافرين**
* **وفقا لوسيلة النقل**
* **وفقا للطبقة الاجتماعية**
 | **محاضرات** |  |
| 12 | 2 |  | * **وفقا للموقع**
* **السياحة الداخلية والخارجية**
 | **محاضرات** |  |
| 13 | 2 |  | **اهمية السياحة الداخلية**  | **محاضرات** |  |
| 14 | 2 |  | **العوامل المؤثرة على السياحة الداخلية**  | **محاضرات** |  |
| 15 |  |  | **السياحة الخارجية وعواملها**  | **محاضرات** |  |
| **الفصل الثاني**  |
| 1 |  |  | **انواع السياحة وفقا للباعث على السفر**  | **محاضرات** |  |
| 2 | 2 |  | **السياحة الترفيهية** **سياحة رجال الاعمال** **السياحة الثقافية** **السياحة العلاجية وانواعها** **السياحة الدينية**  | **محاضرات** |  |
| 3 | 2 |  | **سياحة الاجتماعات** **سياحة المعارض****سياحة المهرجانات****السياحة العلمية** | **محاضرات** |  |
| 4 | 2 |  | **السياحة البيئية**  | **محاضرات** |  |
| 5 | 2 |  | **مصادر الجذب السياحي****المقومات الطبيعية** **المقومات البشرية** **المقومات المساعدة**  | **محاضرات** |  |
| 6 | 2 |  | **امتحان الشهر الاول**  |  |  |
| 7 | 2 |  | **انواع السياحة الحديثة**  | **محاضرات** |  |
| 8 | 2 |  | **انماط السياحة الحديثة** |  |  |
| 9 |  |  | **امتحان شفهي**  |  | **امتحان** |
| 10 | 2 |  | **الفصل الثالث التسويق السياحي** **البيئة التسويقية** **البيئة الداخلية** **البيئة الخارجية** | **محاضرات** |  |
| 11 | 2 |  | **ستراتيجية التسويق السياحي وانواعها**  | **محاضرات** |  |
| 12 | 2 |  | **المزيج التسويقي وعناصره**  | **محاضرات** |  |
| 13 | 2 |  | **السوق السياحي**  | **محاضرات** |  |
| 14 |  |  | **امتحان الشهر الثاني** |  | **امتحان** |
| 15 | 2 |  | **مراجعة عامة** | **محاضرات** |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 12.البنية التحتية |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة
 | لا توجد |
| 1. المراجع الرئيسية (المصادر)
 |  |
| أ- المراجع الالكترونية,مع الانترنيت |  |

|  |
| --- |
| 13.خطة تطوير المقرر الدراسي |
| 1. الاطلاع على احدث الكتب والمؤلفات في مجال مبادئ السياحة.
2. الاطلاع على بعض الكتب والمناهج التي تخص الجانب السياحي
 |

**TEMPLATE FOR COURSE**

**SPECIFICATION**

|  |
| --- |
| HIGHER EDUCATION PERFORMANCE REVIEW: PROGRAMME REVIEW |

**COURSE SPECIFICATION**

|  |
| --- |
| This Course Specification provides a concise summary of the main features of the course and the learning outcomes that a typical student might reasonably be expected to achieve and demonstrate if he/she takes full advantage of the learning opportunities that are provided. It should be cross-referenced with the programme specification. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Teaching Institution | University of kufa/ faculty of administration and economic |
| 2. University Department/Centre | Department of Tourism |
| 3. Course title/code | Tourism principles |
| 4. Programme(s) to which it contributes | COMPACT EDUCATION |
| 5. Modes of Attendance offered |  |
| 6. Semester/Year | 2020 |
| 7. Number of hours tuition (total) | 60 hours |
| 8. Date of production/revision of thisspecification | 22l6l2021 |
| 9. Aims of the Course |
| \* Introducing the nature of tourism and its development |
| \* Knowing the most important motives related to tourism activity |
| \* Identify the most important tourist markets. |
| Familiarize yourself with the most prominent elements and |
| elements of tourist attractions. |
| Learn about tourism marketing. |

|  |
| --- |
| 10· Learning Outcomes, Teaching, Learning and Assessment Methods |
| A- Knowledge and Understanding A1.adherence to them A1- Getting to know the most important things related to the tourism sectorA 2- Knowing the most important activities of the tourism sector.A3- Providing the student with information about the tourist markets |
| B. Subject-specific skills 1- Tourism Genesis Factors 2-Types of tourist markets- 3-Elements of tourist attractions- Components of the tourism infrastructure company4- |
| Teaching and Learning MethodS |
| - Electronic lectures- Video recordings- Reports |
| Assessment methods |
| -Written exams-Oral exams-Duties assigned to students- Reports |
| C. Thinking Skills C1. Teach students to look for realistic problems and link them to scientific material and put them in a logical order and sequence.C2. Logical sequence of ideas C3. Objectivity in discussions C4- Logical analysis/concept |
| Teaching and Learning Methods |
|  Lectures Intellectual questions and discussionsScientific field visit to cooperative and supportive tourism companiesIllustrations (posters) Others |
| Assessment methods |
| Written exams-Oral exams-Duties assigned to students- Reports |
| D. General and Transferable Skills (other skills relevant to employability and personal development)D1. Books search skills and research closely related to specialization.Internet skills and electronic search mechanism. D2Cv preparation skills. D3 |

|  |
| --- |
| 11. Course Structure |
| Week | Hours | ILOs | Unit/Module or Topic Title | Teaching Method | Assessment Method |
| **1** | **2** |  | Presenting the vocabulary of the subject to the students and the study plan in order to be committed to its implementation | **Lectures** |  |
| **2** | **2** |  | Tourism concept Stages of tourism development and the advantages of each stage | **Lectures** |  |
| **3** | **2** |  | Tourism Genesis FactorsNatural and abnormal places of destination | **Lectures** |  |
| **4** | **2** |  | Types of employment in the tourism sector | **Lectures** |  |
| **5** | **2** |  | Market and tourist marketSegmentation of the tourism market | **Lectures** |  |
| **6** | **2** |  | Factors affecting the tourism marketglobal tourism markets | **Lectures** |  |
| **7** | **2** |  | oral exam | **Lectures** |  |
| **8** | **2** |  | Infrastructure and ysuperstructure, its importance and componentsShop ServicesTypes of transportation services | **Lectures** |  |
| **9** | **2** |  | Reports | **Lectures** |  |
| **10** | **2** |  | first month exam |  |  |
| **11** | **2** |  | Chapter Two Types of Tourism- According to the gender factor- According to the age factor- According to the number of passengers- According to the mode of transport- According to social class | **Lectures** |  |
| **12** | **2** |  | - According to the siteDomestic and foreign tourism | **Lectures** |  |
| **13** | **2** |  | The importance of domestic tourism | **Lectures** |  |
| **14** | **2** |  | Factors affecting domestic tourism | **Lectures** |  |
| **15** | **2** |  | Foreign tourism and its factors | **Lectures** |  |
|  | **2** |  | Chapter II | **Lectures** |  |
| **1** | **2** |  | Types of tourism according to the motive to travel | **Lectures** |  |
| **2** | **2** |  | Leisure tourism Business travelCultural tourismMedical tourism and its typesReligious tourism | **Lectures** |  |
| **3** | **2** |  | Meeting TourismExhibition TourismFestival TourismScientific tourism | **Lectures** |  |
| **4** | **2** |  | Eco-tourism | **Lectures** |  |
| **5** | **2** |  | sources of attractionsnatural ingredientshuman potentialsAuxiliary ingredients | **Lectures** |  |
| **6** | **2** |  | first month exam |  |  |
| **7** | **2** |  | Modern types of tourism | **Lectures** |  |
| **8** | **2** |  | Modern tourism patterns | **Lectures** |  |
| **9** | **2** |  | oral exam |  |  |
| **10** | **2** |  | Chapter Three Tourism Marketingmarketing environmentindoor environment البيئةexternal environment | **Lectures** |  |
| **11** | **2** |  | Tourism marketing strategy and its types | **Lectures** |  |
| **12** | **2** |  | Marketing mix and its components | **Lectures** |  |
| **13** | **2** |  | tourist market | **Lectures** |  |
| **14** | **2** |  | second month exam |  |  |
| **15** | **2** |  | General Review | **Lectures** |  |

|  |
| --- |
| 12. Infrastructure |
| Required reading:* CORE TEXTS
* COURSE MATERIALS
* OTHER
 |  |
| Special requirements (include for example workshops, periodicals, IT software, websites) | Nicson, Dennis ( 2017) “Human resource management for the hospitality and tourism industry” |
| Community-based facilities (include for example, guest Lectures , internship , fieldstudies) | Riley, M., 2014. *Human resource management in the hospitality and tourism industry*. Routledge. |

|  |
| --- |
| 13. Admissions |
| Pre-requisites |  |
| Minimum number of students | 30 |
| Maximum number of students | 90 |