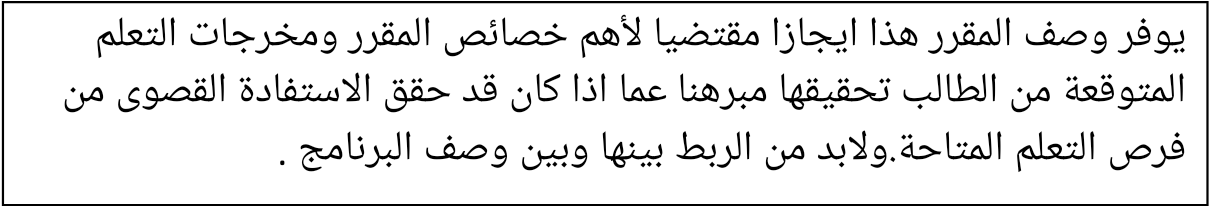
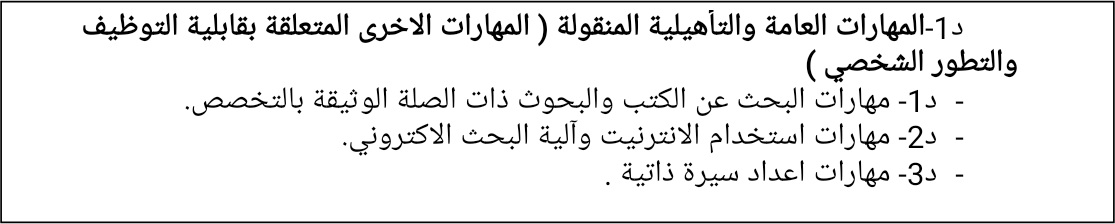
**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**



|  |  |
| --- | --- |
| 1.المؤسسة التعليمية | جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد |
| 2.القسم العلمي/المركز | السياحة |
| 3.اسم /رمز المقرر | مبادئ سياحة |
| 4.اشكال الحضور المتاحة | الكتروني |
| 5.الفصل/السنة | 2020-2021 |
| 6.عدد الساعات الدراسية (الكلي) | 60 |
| 7.تاريخ اعداد هذا الوصف | 22/6/2021 |
| 8.أهداف المقرر | |
| \*    التعريف بطبيعة نشأة السياحة وتطورها | |
| \*معرفة اهم الدوافع المتعلقة بالنشاط السياحي | |
| \* التعرف الى اهم الاسواق السياحية. | |
| \*العرف على ابرز عناصر ومقومات الجذب السياحي . | |
| \*التعرف على التسويق السياحي . | |

|  |
| --- |
| 10.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| أ-الاهداف المعرفية  أ1- التعرف على اهم ما يتعلق بالقطاع السياحي  أ2-معرفة اهم نشاطات القطاع السياحي .  أ3- تزويد الطالب بالمعلومات الخاصة بالاسواق السياحي |
| ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر   1. عوامل نشاة السياحة 2. انواع الاسواق السياحية 3. مقومات الجذب السياحي 4. مكونات البنية السياحية |
| طرائق التعليم والتعلم |
| * محاضرات الكترونية * تسجيلات فديوية * حلقات نقاشية * تقارير |
| طرائق التقييم |
| * امتحانات تحريرية * امتحانات شفوية * واجبات يكلف بها الطلبة * تقارير |
| ج-الأهداف الوجدانية والقيمية  ج1- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل واقعية وربطها بالمادة العلمية وطرحها بترتيب وتسلسل منطقي .و حث الطلبة على موضوعية في المناقشات حول اهم مقومات العمل السياحي  ج2- التسلسل المنطقي للافكار  ج2- الموضوعية في المناقشات  ج3- التحليل المنطقي / المفهوم |
| طرائق التعليم والتعلم |
| * محاضرات * اسئلة ومناقشات فكرية.   - غيرها. |
| طرائق التقييم |
| * اسئلة شفوية * طرح اسئلة تطبيقية للواقع وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب. |



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | | | | | |
| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلم  المطلوبة | اسم الوحدة/او  الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 2 |  | **عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية بغية الاتزام بتنفيذها** | **محاضرات** | **لا يوجد** |
| 2 | 2 |  | **مفهوم السياحة**  **مراحل تطور السياحة ومميزات كل مرحلة** | **محاضرات** |  |
| 3 | 2 |  | **عوامل نشاة السياحة**  **اماكن القصد الطبيعية والغير طبيعية** | **محاضرات** |  |
| 4 | 2 |  | **انواع العمالة في القطاع السياحي** | **محاضرات** |  |
| 5 | 2 |  | **السوق والسوق السياحي**  **تجزئة السوق السياحي** | **محاضرات** |  |
| 6 | 2 |  | **العوامل المؤثرة في الاسواق السياحية**  **اسواق السياحة العالمية** | **محاضرات** |  |
| 7 | 2 |  | **امتحان شفهي** |  | **امتحان** |
| 8 | 2 |  | **البنية التحتية والفوقية واهميتها ومكوناتها**  **خدمات المحال التجارية**  **انواع خدمات النقل** | **محاضرات** |  |
| 9 |  |  | **تقارير** |  | **تقارير** |
| 10 |  |  | **امتحان الشهر الاول** |  | **امتحان** |
| 11 | 2 |  | **الفصل الثاني انواع السياحة**   * **وفقا لعامل الجنس** * **وفقا لعامل العمر** * **وفقا لعدد المسافرين** * **وفقا لوسيلة النقل** * **وفقا للطبقة الاجتماعية** | **محاضرات** |  |
| 12 | 2 |  | * **وفقا للموقع** * **السياحة الداخلية والخارجية** | **محاضرات** |  |
| 13 | 2 |  | **اهمية السياحة الداخلية** | **محاضرات** |  |
| 14 | 2 |  | **العوامل المؤثرة على السياحة الداخلية** | **محاضرات** |  |
| 15 |  |  | **السياحة الخارجية وعواملها** | **محاضرات** |  |
| **الفصل الثاني** | | | | | |
| 1 |  |  | **انواع السياحة وفقا للباعث على السفر** | **محاضرات** |  |
| 2 | 2 |  | **السياحة الترفيهية**  **سياحة رجال الاعمال**  **السياحة الثقافية**  **السياحة العلاجية وانواعها**  **السياحة الدينية** | **محاضرات** |  |
| 3 | 2 |  | **سياحة الاجتماعات**  **سياحة المعارض**  **سياحة المهرجانات**  **السياحة العلمية** | **محاضرات** |  |
| 4 | 2 |  | **السياحة البيئية** | **محاضرات** |  |
| 5 | 2 |  | **مصادر الجذب السياحي**  **المقومات الطبيعية**  **المقومات البشرية**  **المقومات المساعدة** | **محاضرات** |  |
| 6 | 2 |  | **امتحان الشهر الاول** |  |  |
| 7 | 2 |  | **انواع السياحة الحديثة** | **محاضرات** |  |
| 8 | 2 |  | **انماط السياحة الحديثة** |  |  |
| 9 |  |  | **امتحان شفهي** |  | **امتحان** |
| 10 | 2 |  | **الفصل الثالث التسويق السياحي**  **البيئة التسويقية**  **البيئة الداخلية**  **البيئة الخارجية** | **محاضرات** |  |
| 11 | 2 |  | **ستراتيجية التسويق السياحي وانواعها** | **محاضرات** |  |
| 12 | 2 |  | **المزيج التسويقي وعناصره** | **محاضرات** |  |
| 13 | 2 |  | **السوق السياحي** | **محاضرات** |  |
| 14 |  |  | **امتحان الشهر الثاني** |  | **امتحان** |
| 15 | 2 |  | **مراجعة عامة** | **محاضرات** |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 12.البنية التحتية | |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة | لا توجد |
| 1. المراجع الرئيسية (المصادر) |  |
| أ- المراجع الالكترونية,مع الانترنيت |  |

|  |
| --- |
| 13.خطة تطوير المقرر الدراسي |
| 1. الاطلاع على احدث الكتب والمؤلفات في مجال مبادئ السياحة. 2. الاطلاع على بعض الكتب والمناهج التي تخص الجانب السياحي |

**TEMPLATE FOR COURSE**

**SPECIFICATION**

|  |
| --- |
| HIGHER EDUCATION PERFORMANCE REVIEW: PROGRAMME REVIEW |

**COURSE SPECIFICATION**

|  |
| --- |
| This Course Specification provides a concise summary of the main features of the course and the learning outcomes that a typical student might reasonably be expected to achieve and demonstrate if he/she takes full advantage of the learning opportunities that are provided. It should be cross-referenced with the programme specification. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Teaching Institution | University of kufa/ faculty of administration and economic |
| 2. University Department/Centre | Department of Tourism |
| 3. Course title/code | Tourism principles |
| 4. Programme(s) to which it contributes | COMPACT EDUCATION |
| 5. Modes of Attendance offered |  |
| 6. Semester/Year | 2020 |
| 7. Number of hours tuition (total) | 60 hours |
| 8. Date of production/revision of this  specification | 22l6l2021 |
| 9. Aims of the Course | |
| \* Introducing the nature of tourism and its development | |
| \* Knowing the most important motives related to tourism activity | |
| \* Identify the most important tourist markets. | |
| Familiarize yourself with the most prominent elements and | |
| elements of tourist attractions. | |
| Learn about tourism marketing. | |

|  |
| --- |
| 10· Learning Outcomes, Teaching, Learning and Assessment Methods |
| A- Knowledge and Understanding A1.  adherence to them A1- Getting to know the most important things related to the tourism sector  A 2- Knowing the most important activities of the tourism sector.  A3- Providing the student with information about the tourist markets |
| B. Subject-specific skills  1- Tourism Genesis Factors  2-Types of tourist markets  - 3-Elements of tourist attractions  - Components of the tourism infrastructure company4- |
| Teaching and Learning MethodS |
| - Electronic lectures  - Video recordings  - Reports |
| Assessment methods |
| -Written exams  -Oral exams  -Duties assigned to students  - Reports |
| C. Thinking Skills  C1. Teach students to look for realistic problems and link them to scientific material and put them in a logical order and sequence  .C2. Logical sequence of ideas  C3. Objectivity in discussions  C4- Logical analysis/concept |
| Teaching and Learning Methods |
| Lectures  Intellectual questions and discussions  Scientific field visit to cooperative and supportive tourism companies  Illustrations (posters)  Others |
| Assessment methods |
| Written exams  -Oral exams  -Duties assigned to students  - Reports |
| D. General and Transferable Skills (other skills relevant to employability and personal development)  D1. Books search skills and research closely related to specialization.  Internet skills and electronic search mechanism. D2  Cv preparation skills. D3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11. Course Structure | | | | | |
| Week | Hours | ILOs | Unit/Module or Topic Title | Teaching Method | Assessment Method |
| **1** | **2** |  | Presenting the vocabulary of the subject to the students and the study plan in order to be committed to its implementation | **Lectures** |  |
| **2** | **2** |  | Tourism concept Stages of tourism development and the advantages of each stage | **Lectures** |  |
| **3** | **2** |  | Tourism Genesis Factors  Natural and abnormal places of destination | **Lectures** |  |
| **4** | **2** |  | Types of employment in the tourism sector | **Lectures** |  |
| **5** | **2** |  | Market and tourist market  Segmentation of the tourism market | **Lectures** |  |
| **6** | **2** |  | Factors affecting the tourism market  global tourism markets | **Lectures** |  |
| **7** | **2** |  | oral exam | **Lectures** |  |
| **8** | **2** |  | Infrastructure and ysuperstructure, its importance and components  Shop Services  Types of transportation services | **Lectures** |  |
| **9** | **2** |  | Reports | **Lectures** |  |
| **10** | **2** |  | first month exam |  |  |
| **11** | **2** |  | Chapter Two Types of Tourism  - According to the gender factor  - According to the age factor  - According to the number of passengers  - According to the mode of transport  - According to social class | **Lectures** |  |
| **12** | **2** |  | - According to the site  Domestic and foreign tourism | **Lectures** |  |
| **13** | **2** |  | The importance of domestic tourism | **Lectures** |  |
| **14** | **2** |  | Factors affecting domestic tourism | **Lectures** |  |
| **15** | **2** |  | Foreign tourism and its factors | **Lectures** |  |
|  | **2** |  | Chapter II | **Lectures** |  |
| **1** | **2** |  | Types of tourism according to the motive to travel | **Lectures** |  |
| **2** | **2** |  | Leisure tourism  Business travel  Cultural tourism  Medical tourism and its types  Religious tourism | **Lectures** |  |
| **3** | **2** |  | Meeting Tourism  Exhibition Tourism  Festival Tourism  Scientific tourism | **Lectures** |  |
| **4** | **2** |  | Eco-tourism | **Lectures** |  |
| **5** | **2** |  | sources of attractions  natural ingredients  human potentials  Auxiliary ingredients | **Lectures** |  |
| **6** | **2** |  | first month exam |  |  |
| **7** | **2** |  | Modern types of tourism | **Lectures** |  |
| **8** | **2** |  | Modern tourism patterns | **Lectures** |  |
| **9** | **2** |  | oral exam |  |  |
| **10** | **2** |  | Chapter Three Tourism Marketing  marketing environment  indoor environment البيئة  external environment | **Lectures** |  |
| **11** | **2** |  | Tourism marketing strategy and its types | **Lectures** |  |
| **12** | **2** |  | Marketing mix and its components | **Lectures** |  |
| **13** | **2** |  | tourist market | **Lectures** |  |
| **14** | **2** |  | second month exam |  |  |
| **15** | **2** |  | General Review | **Lectures** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 12. Infrastructure | |
| Required reading:   * CORE TEXTS * COURSE MATERIALS * OTHER |  |
| Special requirements (include for example workshops, periodicals, IT software, websites) | Nicson, Dennis ( 2017) “Human resource management for the hospitality and tourism industry” |
| Community-based facilities (include for example, guest Lectures , internship , field  studies) | Riley, M., 2014. *Human resource management in the hospitality and tourism industry*. Routledge. |

|  |  |
| --- | --- |
| 13. Admissions | |
| Pre-requisites |  |
| Minimum number of students | 30 |
| Maximum number of students | 90 |