

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	الارشاد السياحي		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	Core		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة	TOM 211		
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	8		
SWL (ساعة/فصل دراسي)	200		
Module Level	2	Semester of Delivery	4
Administering Department	ادارة السياحة	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	د عادل تركي فرحان	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	د عادل تركي فرحان	e-mail	
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	10/08/2025	Version Number	1.0

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1. فهم نشأة وتطور الارشاد السياحي من خلال دراسة العوامل التاريخية والاجتماعية والاقتصادية التي أثرت على تطوره. 2. تحديد وتحليل العوامل المؤثرة على الارشاد السياحي وتطوره عبر الزمن. 3. فهم مفهوم الارشاد السياحي والتعرف على الاحتياجات المستقبلية لتنمية الارشاد السياحي 4. التعرف على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والخارجية والعمل على معالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لتحقيق ميزة تنافسية في القطاع السياحي. 5. دراسة أنماط السياحة المختلفة وتحليل خصائص كل نمط. 6. تحليل العوامل الإيجابية التي تؤثر على الارشاد السياحي. 7. استكشاف اثر الوسائل التكنولوجية وتنمية الموارد البشرية في تنمية السياحة واستدامته ومعرفة مقوماتها وأثرها. 8. دراسة المقومات الطبيعية والبشرية التي تساهم في جذب السياح. 9. فهم مفهوم أنواع السياحة ودورها في تعزيز السياحة. 10. التعرف على كيفية خلق حصة سوقية في مجال القطاع السياحي مع الاخذ بنظر الاعتبار تحقيق الفائدة للمجتمع والبيئة وضمان حق الاجيال المستقبلية.	أهداف المادة الدراسية
1. تحديد العوامل الرئيسية التي ساهمت في نشأة وتطور الارشاد السياحي وتوضيح كيفية تأثيره. 2. تحليل عوامل تأثير الارشاد السياحي على المجتمع والاقتصاد باستخدام نماذج وتحليلات محددة. 3. فهم وتفسير مفهوم الارشاد السياحي وكيفية تأثيره على وجهات السياحة. 4. تقييم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والخارجية والعمل على معالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لتحقيق ميزة تنافسية ومعرفة كيفية تحسينها لدعم تطوير السياحة. 5. تصنيف وتحليل أنماط السياحة المختلفة وتحديد مميزات كل نمط. 6. تقييم العوامل الإيجابية المؤثرة على السياحة المستدامة وتقديم استراتيجيات لتعزيزها. 7. تحليل مقومات السياحة الطبيعية والبشرية وتطبيقها على دراسات الحالة العملية. 8. تحليل الوسائل التكنولوجية وتنمية الموارد البشرية في تنمية الارشاد السياحي ومعرفة مقوماته وأثرها. 9. دراسة المقومات الطبيعية والبشرية في الارشاد السياحي التي تساهم في جذب السياح. 10. دراسة وتحليل كيفية خلق حصة سوقية في مجال القطاع السياحي مع الاخذ بنظر الاعتبار تحقيق الفائدة للمجتمع والبيئة وضمان حق الاجيال المستقبلية.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
مقدمة إلى الارشاد السياحي - مفهوم السياحة وخصائصها وانواعها اهمية السياحة ، اهداف السياحة. يتم تعريف الطلاب بأساسيات الارشاد السياحي ، بدءًا من تطوره التاريخي وصولاً إلى فهم العوامل المختلفة التي تؤثر على نموها . [15 ساعة] تحديات السياحة ، مبادئ السياحة -. تتناول هذه الوحدة دراسة تحديات السياحة والمبادئ الاساسية لها . يتم استعراض التحديات والمبادئ. [12 ساعات] مفهوم الارشاد السياحي. يتم تعريف الطلاب بمفهوم الارشاد السياحي وأهميته في دعم صناعة السياحة. تتناول هذه الوحدة أيضاً تصنيف الأنماط المختلفة للسياحة وتأثير البنية التحتية على كل نمط منها. [12 ساعة] مؤشرات الارشاد السياحي وانواع الارشاد والتأثيرات الإيجابية على السياحة - العوامل الإيجابية	المحتويات الإرشادية

المؤثرة على السياحة . تركز هذه الوحدة على دراسة مؤشرات الارشاد السياحي وانواع الارشاد. يتم تحليل التأثيرات الإيجابية التي تساهم في تعزيز الارشاد السياحي ، بما في ذلك العوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والثقافية. [12 ساعة] الارشاد السياحي واهميته. تشمل هذه الوحدة دراسة العوامل التي تلعب دورًا رئيسيًا في الارشاد السياحي. يتم استعراض كيفية تأثير هذه العوامل على تطوير الوجهات السياحية والتخطيط لها. [12 ساعات] مراحل التمكين السياحي المستدام . تتناول هذه الوحدة مراحل التمكين الارشاد السياحي تأثيراتها على تحقيق سياحة مستدامة. [12 ساعة] اسس ومعايير عملية الارشاد السياحي. تركز هذه الوحدة على فهم اسس ومعايير الارشاد السياحي . يتم استعراض دور الحكومة والسياسات العامة في تعزيز الارشاد السياحي. [12 ساعة] مراجعة شاملة للمادة الدراسية - مراجعة وتطبيقات عملية. في هذه الوحدة النهائية، يتم مراجعة جميع المفاهيم التي تمت دراستها طوال الكورس. يتم إجراء تطبيقات عملية لتحليل دراسات حالة واقعية في الارشاد السياحي ، بالإضافة إلى تحضير الطلاب لامتحانات النهائية. [6 ساعات]	
--	--

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. استراتيجية المناقشات: تقديم المحتوى عبر محاضرات تفاعلية مع تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. استراتيجية العصف الذهني : استخدام دراسات حالة حقيقية لتحليل مشكلات وأمثلة من الواقع السياحي. 3. العمل الجماعي: تنظيم الطلاب في مجموعات لمشاريع بحثية وتحليل قضايا سياحية مستدامة. 4. الواجبات والمهام: تكليف الطلاب بمهام بحثية وكتابية لتعزيز فهمهم وتحليلهم للمفاهيم. 5. العروض التقديمية: تشجيع الطلاب على تقديم عروض تقديمية حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل. 6. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع دراسية تحاكي الحالات الواقعية في صناعة السياحة المستدامة. 7. استخدام التكنولوجيا: دمج أدوات تكنولوجية مثل منصات التعلم الإلكتروني والأدوات التفاعلية لتحسين تجربة التعلم.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	93	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	107	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	200		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #3, #4
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #5
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	All
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #5
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
المواد المغطاة	
الأسبوع 1	مقدمة – نشأة السياحة وتطورها
الأسبوع 2	مفهوم السياحة وخصائصها وأنواعها - أهمية السياحة - أهداف السياحة
الأسبوع 3	تحديات السياحة - مبادئ السياحة
الأسبوع 4	الارشاد السياحي
الأسبوع 5	مفهوم الارشاد السياحي
الأسبوع 6	مؤشرات الارشاد السياحي
الأسبوع 7	امتحان
الأسبوع 8	الارشاد السياحي وأهميته
الأسبوع 9	مراحل الارشاد السياحي - اسس ومعايير عملية الارشاد السياحي
الأسبوع 10	النظام البيئي ومكوناته - مفهوم البيئة - مكونات البيئة وتقسيماتها
الأسبوع 11	مفهوم السياحة البيئية - محاور عمل السياحة البيئية - مكونات السياحة البيئية - عناصر السياحة البيئية
الأسبوع 12	علاقة السياحة بالارشاد السياحي
الأسبوع 13	خصائص الارشاد السياحي
الأسبوع 14	ضرورة الارشاد السياحي
الأسبوع 15	قواعد الارشاد السياحي

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	أ.د. محمد إبراهيم عراقي و فاروق عبد النبي عطا الله : الارشاد السياحي في جمهورية مصر العربية " دراسة تقويمية بالتطبيق على محافظة الإسكندرية" المعهد العالي للسياحة والفنادق والحاسب الآلي – السيوف الإسكندرية.	Required Texts
No	مثنى طه الحوري، إسماعيل محمد علي الدباغ: مبادئ السفر والسياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، 2001.	Recommended Texts
	تقارير متنوعة من مواقع الجامعات المناظرة	Websites

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Compture		Module Delivery
Module Type	S		Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UNI 203		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Tourism Department	College	Type College Code
Module Leader	Nagham Rasool Radhi	e-mail	Naghamr.radhi@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	Master's
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	6/8/2024	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- Teaching students to work on computers. 2- Teaching students operating programs that will help them in the future. 3- Helping students manage the digital aspects of tourist facilities and destinations..
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1- Know what a computer is and what its types are. 2- Know the components of a computer. 3- Summarize what Windows is. 4- Discuss Windows and its components. 5- Learn about Word. 6- Describe Word tabs. 7- Explain what Excel is. 8- Know how to deal with Excel tabs
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- Knowing what a computer is and its types. 2- Knowing the Windows system. 3- Knowing the Word system. 4- Knowing the Excel system.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	The main strategy that will be followed in delivering this unit is to encourage students' participation in discussions, while at the same time refining and expanding their thinking and daily participation skills as well as refining their computer skills. This will be achieved through interactive classes and lessons.
-------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	75		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	6 and 11	LO #1, #2 and #9, #10
	Assignments	2	10% (10)	3 and 13	LO #2, #3 and #10, #11
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	10	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	What is a computer and what are its types, Computer components
Week 2	Computer operating program, Windows operating program, Windows program components,
Week 3	Toolbars, Folders and files
Week 4	Control panel, Change time and date, Standard window
Week 5	Recycle bin, Change desktop picture, Shortcuts
Week 6	Getting to know Word, Opening and closing Word, Groups
Week 7	Midterm test
Week 8	Creating a new document, Working on a Word document, Saving the new document, Printing the document, Inserting a table in a Word document
Week 9	Tabs, Inserting and dealing with shapes, Shortcuts
Week 10	Getting to know the mathematical functions program, Running Excel, File menu, Worksheets
Week 11	Entering labels and values, Autofilling data, Selecting cells, Inserting and deleting rows and columns
Week 12	Automatic table formatting, Fixing address cells, Formulas and functions,
Week 13	The order that Excel uses to perform operations in formulas, Creating functions
Week 14	Entering ready-made functions, Common errors in Excel
Week 15	Sorting and filtering data
Week 16	Preparatory week before the final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Lab 1: Folders and files
Week 2	Lab 2: Control Panel, change the time and date picture
Week 3	Lab 3: Recycle Bin, change the desktop picture
Week 4	Lab 4: Learn about Word
Week 5	Lab 5: Learn about tabs
Week 6	Lab 6: Create a new document, print a document, insert and delete rows and columns
Week 7	Lab 7: Learn about the mathematical functions interface and what their tabs are

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	Lambert, Joan. <i>Windows 10 step by step</i>. Microsoft Press, 2021.	Yes
Recommended Texts	-----	
Websites	- Learn Microsoft Excel 10 with the application - Learn Word - Windows 10	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

ENGLISH LANGUAGE MODULE DESCRIPTION FORM

Module Information					
Module Title	English Language		Module Delivery		
Module Type	S		☒ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar		
Module Code	UNI 204				
ECTS Credits	2				
SWL (hr/sem)	50				
Module Level		2	Semester of Delivery		2
Administering Department		Tourism Department	College	Administration and Economics	
Module Leader	Ameer Kadhim Abbas Al-Kilabi		e-mail	ameerk.alshawerdi@uokufa.edu.iq	
Module Leader's Acad. Title		Assistant Professor	Module Leader's Qualification		Ph.D.
Module Tutor	Ameer Kadhim Abbas Al-Kilabi		e-mail	ameerk.alshawerdi@uokufa.edu.iq	
Peer Reviewer Name			e-mail		
Scientific Committee Approval Date			Version Number		

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module		None	Semester
Co-requisites module		None	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	a. to enable the learner to communicate effectively in real life situations. b. to use English effectively for study purpose across the curriculum and career. c. to develop the use of the four language skills i.e. Reading, Listening, Speaking and Writing. d. Developing the student's abilities to translate life situations by making him a good listener of clear and correct language e. Developing the student's scientific and linguistic skills and enhancing his / her abilities to deal with the tourism process in an advanced scientific manner.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. Good students' abilities in grammar, oral skills, reading, and study. 2. Students will increase their awareness of correct usage of English grammar in writing, speaking and listening. 3. Improved students' speaking ability in English both in terms of fluency and comprehensibility. 4. Students will Receive feedback on their performance through oral presentations, Increased reading speed and comprehension of academic articles, and improved reading fluency skills through extensive reading. 5. Good students' vocabulary in English language. 6. strengthen their ability to write letters, academic papers, and summaries using the process approach.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	Teaching and learning methods include: * Giving lectures and presenting PowerPoint. * Student participation. * Provoking educational ideas. * Brainstorming. * Practical examples. * Role-playing. Consist of: Evaluation methods * Theoretical tests. * Practical tests. * Oral exams. * Quizzes.
-------------------	--

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب ل 15 اسبوع

Structured SWL (h/sem)		Structured SWL (h/w)	
الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	2
Unstructured SWL (h/sem)		Unstructured SWL (h/w)	
الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	2.8
Total SWL (h/sem)	50		
الحمل الدراسي للطالب خلال الفصل			

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 12	LO #1, #2, #5 and #6
	Homework	4	10% (10)	4, 6, 8, and 10	LO #1, #2, #5 and #6
	Practical	2	10% (10)	3 and 9	LO # 2, # 3
	Report	1	10% (10)	مستمر	LO #2, #5 and #6
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #2 - #4 and #5
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	Tenses
Week 2	Present simple tense, Past simple tense and Future simple tense
Week 3	Present simple tense, Present continuous tense, Past simple tense
Week 4	Past continuous tense, present perfect tense and Articles
Week 5	Geeting to know you
Week 6	The way we live
Week 7	Midterm Exam
Week 8	It all went wrong
Week 9	Lets go shooping
Week 10	What do you want to do?
Week 11	Tell me! What's it like ?
Week 12	Fame
Week 13	Do's and Don'ts
Week 14	Going Places
Week 15	Scared to death
Week 16	Final Exam

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	Entrance to tenses – review general information
Week 2	Tenses Present, past, future p6–8 Questions What do you do? What does she do? Question words Who ...?, Why ...?, How much ...? P7
Week 3	Present tenses Present Simple: Most people live in the south. p14 Present Continuous: What's he doing at the moment? p16 have/have got We have a population of ... p15 Have you got a mobile phone? p16
Week 4	Past tenses Past Simple: He heard a noise. What did you do last night? p23 Past Continuous: Where was he working? He was working as a lorry driver. p24
Week 5	Social expressions 1 Have a good weekend! Same to you! p13 People the great communicators p 11
Week 6	Making conversation Asking questions Showing that you're interested p21 Living in the USA P 18
Week 7	Midterm Exam
Week 8	Time expressions the eighth of January on, at, in at six o'clock on Saturday in 1995 p29 The burglar's friend p22 - the thief , his mother and 2 \$ billion p 24
Week 9	Prices and shopping £1.69 What's the exchange rate? How much is a pair of jeans? p37 Markets around the world p 34
Week 10	How do you feel? nervous, fed up Cheer up! p45 Hollywood kids , growing up in los Angeles isn't easy? P 42
Week 11	Directions farm, wood, pond opposite the car park over the bridge p53

	A tale of two millionaires P 50
Week 12	Short answers Do you like cooking? Yes, I do. No, I don't. p61 Celebrity interview from Hi! Magazine with a pop star and footballer P61
Week 13	At the doctor's a cold, the flu food poisoning a temperature a prescription p69 Problem page – three problems – six suggestions p 66
Week 14	In a hotel I'd like to make a reservation. Can I have a credit card number? p77 The world first megalopolis – a city of 40 million people. P 75
Week 15	Exclamations He was so scared! He's such an idiot! I've spent so much money! p85 Don't look down – walking in a dangerous footpath P 78
Week 16	Final Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	New Headway Plus. Pre-Intermediate. Student's Book by John and Liz Soars 2019.	Yes
Recommended Texts		No
Websites	https://elt.oup.com/student/headway/beg/?cc=global&sellLanguage=en	

Grading Scheme مخطط الدرجات
--

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery
Module Type	S		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	UNI-202		
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم السياحة	College	Type College Code
Module Leader	صفاء موسى الخاقاني	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	01/06/2023	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- تدريس الطلاب لأجل اتقان التكلم باللغة العربية 2- تعليم القواعد المهمة للغة العربية التي تمس اختصاصهم 3- مساعدة الطلاب في معرفة مواضع الصح والخطأ في استعمالات اللغة العربية
	الأهداف المعرفية 1- في نهاية الفصل يتوقع أن يكون الطلبة قد تعلموا الآتي:- 2- مفاهيم وأسس اللغة العربية 3- ما القواعد العربية المهمة 4- كيفية ممارسة تلك الضوابط من خلال ضرب الأمثلة الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر التعرف على طبيعة العلاقة بيننا وبين اللغة العربي 1- أهمية دعم اللغة العربية وطرق تعلمها وأثرها على تحديد التعامل مع الآخرين 2- تطوير المهارات التي تبذل في قواعد اللغة العربية 3- التعرف على أهم المشكلات التي تواجه تعلم اللغة العربية 4- كيفية التعرف على الآراء والمدارس المتعددة في قواعد اللغة العربية الأهداف الوجدانية والقيمية 1- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل وربطها بالمادة العلمية وطرق حلها بترتيب وتسلسل منطقي. 2- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل واقعية وربطها بالمادة العلمية وطرحها بترتيب وتسلسل منطقي. 3- بحث الطلبة على موضوعية في المناقشات حول التحديات التي تواجهها ممارسة اللغة العربية والوصول إلى الحلول المناسبة والطرق الصحيحة تجاه نجاح اللغة 4- تعليم الطلبة التفكير بأسلوب علمي والتحليل والاستنباط. 5- تحفيز الطلبة لإيجاد مشاكل واقعية وحلها بطريقة علمية. مهارات التفكير ج 1- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	ج 2- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص. ج 3- مهارات استخدام الانترنت وآلية البحث الإلكتروني. الاستراتيجيه
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1- معرفة مدرسة الكوفة النحوية وتاريخ هذه المدرسة واهم مميزاتها وتأسيسها 2- تعلم طريقة كتابة البحوث وأساليب التأليف وكيفية ترتيب وتعامل مع المكتبات 3- بيان موضوع المشترك اللفظي اسباب حصوله وكيفية استعماله 4- تعريف الأخطاء اللغوية وانواعها وسبب وقوعها وكيفية معالجتها 5- توضيح علوم القرآن الكريم وأهميتها في معرفة الآيات القرآنية 6- بيان احكام التلاوة وتقسيمات أحكامها وأهميتها 7- توضيح المراد بالنقد الادبي وشروطه ونشأته والأهمية 8- تعريف المراد بالشعر العربي وانواعه أغراضه وعصوره والفائدة منه 9- ذكر الامثال والحكم والفرق بينهما والأهمية والنشأة 10- تعريف فن الخطابة وأهميتها وأركانها وانواعها 11- الفرق بين المقالة والخطبة وشروط كتابتها وانواعها والأهمية

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم إتباعها هي ترغيب الطلبة في المشاركة الفعالة وتدريبهم على تمارين تسهل حفظ وتطبيق القواعد المهمة للغة العربية ويتم تحقيق ذلك من خلال المتابعة والتقييم خلال الفصول الدراسية

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المناهج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	عرض مفردات المادة والخطة الدراسية
Week 2	بيان المقصود من الكلام والكلمة والمتكلم
Week 3	مدرسة الكوفة النحوية
Week 4	البحث والمكتبة
Week 5	علم المعاني والبيان
Week 6	الاشتراك اللفظي
Week 7	الأخطاء اللغوية
Week 8	امتحان تحريري
Week 9	علوم القرآن الكريم

Week 10	احكام التلاوة
Week 11	النقد الادبي
Week 12	الشعر العربي
Week 13	فن الخطابة
Week 14	الامثال والحكم
Week 15	المقالة والخطبة
Week 16	امتحان تحريري

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	يوجد لا
Week 2	لا يوجد
Week 3	لا يوجد
Week 4	لا يوجد
Week 5	لا يوجد
Week 6	لا يوجد
Week 7	لا يوجد

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	- جواهر البلاغة أحمد الهاشمي - علوم القرآن الكريم تأليف السيد محمدباقر الحكيم - الاخطاء اللغوية في الخطابات الادارية تأليف الدكتور سيروان الجنابي - كتاب المدارس النحوية تأليف الدكتور شوقي ضيف - النقد الادبي تأليف سيد قطب - البحث والمكتب تأليف نوري حمودي القيسي	
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance

(50 - 100)	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	اللغة الفارسية		Module Delivery	
Module Type	S		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	TOM-224			
ECTS Credits	4			
SWL (hr/sem)	100			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	قسم السياحة	College	Type College Code	
Module Leader	كرار محمد مدلول الجنابي		e-mail	karrarm.otaiwi@uokufa.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	أستاذ مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.	
Module Tutor	Name (if available)		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	26/08/2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1- تدريس الطلاب لأجل إتقان التكلم باللغة الفارسية 2- تعليم القواعد المهمة للغة الفارسية التي تمس اختصاصهم 3- مساعدة الطلاب في معرفة مواضع الصح والخطا في استعمالات اللغة الفارسية
	الاهداف المعرفية: في نهاية الفصل يتوقع أن يكون الطلبة قد تعلموا الآتي:- 1- الالمام الكامل بالمحاورات في اللغة الفارسية 2- مفاهيم وأسس اللغة الفارسية 3- ما القواعد الفارسية المهمة. 4- كيفية ممارسة تلك الضوابط من خلال ضرب الأمثلة الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: وذلك من خلال: 1- اهمية دعم اللغة الفارسية وطرق تعلمها واثرها على تحديد التعامل مع الآخرين 2- تطوير المهارات التي تبذل في قواعد اللغة الفارسية 3- التعرف على اهم المشكلات التي تواجه تعلم اللغة الفارسية الأهداف الوجدانية والقيمية: 1- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل وربطها بالمادة العلمية وطرق حلها بترتيب وتسلسل منطقي. 2- تعليم الطلبة البحث عن مشاكل واقعية وربطها بالمادة العلمية وطرحها بترتيب وتسلسل منطقي. 3- حث الطلبة على موضوعية في المناقشات حول التحديات التي تواجهها ممارسة اللغة الفارسية والوصول الى الحلول المناسبة والطرق الصحيحة تجاه نجاح اللغة . 4- تعليم الطلبة التفكير بأسلوب علمي والتحليل والاستنباط. 5- تحفيز الطلبة لايجاد مشاكل واقعية وحلها بطريقة علمية. مهارات التفكير : ج 1- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) ج 2- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص. ج 3- مهارات استخدام الانترنت وآلية البحث الإلكتروني. الاستراتيجيه

Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	● المعرفة والفهم: ○ التعرف على الحروف والأصوات الفارسية وقواعد النطق الأساسية. ○ فهم القواعد النحوية والصرفية الأساسية للغة الفارسية. ○ اكتساب حصيلة من المفردات والتراكيب اليومية. ● المهارات اللغوية: ○ القدرة على تكوين جمل صحيحة وبسيطة في الأزمنة المختلفة. ○ تنمية مهارات الاستماع وفهم النصوص القصيرة. ○ ممارسة القراءة للنصوص الفارسية البسيطة وفهم معانيها. ○ التعبير كتابةً وشفهياً عن موضوعات حياتية عامة. ● المهارات التطبيقية: ○ توظيف اللغة الفارسية في مواقف التواصل اليومية (التحية، السؤال، الحوار). ○ ترجمة جمل بسيطة بين العربية والفارسية. ● المهارات الثقافية: ○ التعرف على بعض الملامح الثقافية والاجتماعية في إيران والمجتمع الناطق بالفارسية.

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	يعتمد تدريس مقرر اللغة الفارسية على استراتيجيات متنوعة تجمع بين الشرح النظري والتطبيق العملي، وذلك لتنمية المهارات اللغوية الأربع (الاستماع، التحدث، القراءة، الكتابة)، وتشمل ما يلي: ● المحاضرات التفاعلية لتقديم الحروف والأصوات والقواعد اللغوية الأساسية. ● التمارين العملية الصفية لتطبيق المفردات والتراكيب اللغوية في مواقف حياتية. ● المحادثات الثنائية والجماعية لتنمية مهارات التحدث والتواصل الشفهي. ● القراءة الموجهة لنصوص قصيرة مع شرح المفردات والتراكيب. ● الأنشطة الكتابية مثل تكوين جمل، كتابة فقرات بسيطة، وحل تدريبات نحوية. ● استخدام الوسائط المتعددة (مقاطع صوتية وفيديوهات) لتحسين مهارات الاستماع والنطق. ● التعلم التعاوني من خلال أنشطة جماعية مثل الحوارات أو العروض القصيرة. ● التعلم الذاتي عبر واجبات منزلية، استخدام القاموس، والتدريب على الترجمة البسيطة.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب ل ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	67	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	100		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	20% (20)	5 and 10	LO #1, #2 and #10, #11
	Assignments	2	20% (20)	2 and 12	LO #3, #4 and #6, #7
	Projects / Lab.	1	20% (20)	Continuous	All
	Report	1	20% (20)	13	LO #5, #8 and #10
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	20% (20)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	100% (100)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	ضمائر اللغة الفارسية بأنواعها
Week 2	ورود به ایران
Week 3	به من یاد بده
Week 4	صبح بخیر
Week 5	ساعت چند است؟
Week 6	اطلاعات فردی
Week 7	در سینما
Week 8	امتحان تحریری
Week 9	در آفاق محسن

Week 10	در کتاب فروشي
Week 11	در بازار میوه و تره بار
Week 12	در بنگاه
Week 13	رنگ ها
Week 14	در ورزشگاه
Week 15	اعضای بدن
Week 16	امتحان تحريري

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	یوجد لا
Week 2	لا یوجد
Week 3	لا یوجد
Week 4	لا یوجد
Week 5	لا یوجد
Week 6	لا یوجد
Week 7	لا یوجد

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	د.مسعود فكري، رحلة مع الفارسية ، الجزء الأول والثاني، دار النشر شبكة الكوثر العالمية	
Recommended Texts	- د.عبد الله مبشر الطرازي، المختصر في اللغة الفارسية، عالم المعرفة للنشر والتوزيع	
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ بحوث عمليات وتطبيقات QSB		Module Delivery
Module Type	S		☒ Theory ☐ Lecture ☒ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	TOM 213		
ECTS Credits	6		
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	3	Semester of Delivery	3
Administering Department	Type Dept. Code	College	Administration & Economics
Module Leader	أ.د بشرى محمد سامي		e-mail
Module Leader's Acad. Title	Professor	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor	أ.د بشرى محمد سامي		e-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. التعرف بالمفاهيم الأساسية لبحوث العمليات 2. الاطلاع على مصادر المعلومات المتعلقة بالمشاكل الصناعية والتجارية 3. القدرة على إيجاد الطرق المناسبة لاتخاذ القرارات المناسبة للحصول على أمثل حل. 4. القدرة على معرفة حلول المسائل والحصول على الحل الأمثل (تعظيم الأرباح أو تخفيض التكاليف) 5. التعرف على مفاهيم النقل والتخصيص ومعرفة الحلول المثلى . 6. التعرف على مفاهيم شبكة المشروع وكيفية الحصول على الفترة المثلى لإنجاز المشروع.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	هام: اكتب على الأقل 6 مخرجات تعليمية، ومن الأفضل أن تكون مساوية لعدد أسابيع الدراسة 1. تمكن الطلبة من معرفة المفاهيم الأساسية لمادة بحوث العمليات. اضافة الى برنامج QSB 2. تمكن الطلبة من معرفة وكيفية صياغة مشكلة البرمجة الخطية اضافة الى برنامج QSB 3. تمكن الطلبة من معرفة حل مشاكل البرمجة الخطية للوصول الى الحل الأمثل. اضافة الى برنامج QSB 4. تمكن الطلبة من معرفة مشاكل النقل لاوكيفية إيجاد الحل الأمثل للحصول على اقل كلفة لنقل البضائع من المصانع الى الاسواق. اضافة الى برنامج QSB 5. تمكن الطلبة من معرفة مشاكل التخصيص وكيفية إيجاد أفضل تخصيص. اضافة الى برنامج QSB 6. تمكن الطلبة من معرفة حلول التخصيص. اضافة الى برنامج QSB
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: 10 ساعات) الفصل الأول : اساسيات البرمجة الخطية . صياغة مشكلة البرمجة الخطية . إيجاد حل البرمجة الخطية بطريقة الرسم مع تطبيقات QSB (10 ساعات) الفصل الثاني: حلول مسائل البرمجة الخطية (بطريقة السمبلكس) الحالات الخاصة في البرمجة الخطية . تطبيقات برنامج QSB (6 ساعات) الفصل الثالث : انموذج النقل . حل مشكلة النقل حل ابتدائي بثلاثة طرق (الركن الشمالي الغربي، اقل كلفة ، طريقة الجزاء (6 ساعات)الفصل الرابع : حل مشاكل النقل لايجاد الحل الأمثل بطريقة المسار المتعرج . حل مشاكل النقل لايجاد الحل الأمثل بطريقة عوامل الضرب . (6 ساعات) الفصل الخامس :

	انموذج التخصيص . إيجاد الحل الأمثل لمشاكل التخصيص بطريقة التوافق. إيجاد الحل الأمثل لمشاكل التخصيص بالطريقة الهنغارية . (7 ساعات) الفصل السادس: تعريف شبكة المشروع . رسم شبكة المشروع حسب مراحل العمل. إيجاد الوقت الأقل من خلال المسار الحرج.
--	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	الاستراتيجية الرئيسية التي سيتم اعتمادها في تقديم هذه الوحدة هي تشجيع مشاركة الطلاب في التمارين، وفي الوقت نفسه تحسين وتوسيع مهارات التفكير النقدي لديهم. سيتم تحقيق ذلك من خلال الفصول الدراسية والبرامج التعليمية التفاعلية ومن خلال النظر في أنواع التجارب البسيطة التي تتضمن أخذ بعض أنشطة العينات التي تهم الطلاب.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	48	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	102	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	1/5	10% (2)	2-4-6-8-10	1+2+3
	المهام الواجبات	½	10% (5)	5-9	3
	المشاريع/ المختبر	½	10% (5)	7-11	4
	التقرير	1/1	10% (10)	12	4+5+6
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)	13	1,2,3,4
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		1,2,3,4,5,6
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مبادئ بحوث العمليات، تعاريف والدخول الى البرمجة الخطية
Week 2	صياغة المشكلة + امتحان يومي
Week 3	QSB إيجاد الحل الأمثل بطريقة الرسم + برنامج
Week 4	امتحان يومي + إيجاد الحل الأمثل بطريقة السمبلكس
Week 5	QSB + حل مسائل البرمجة الخطية
Week 6	امتحان يومي + انموذج مشاكل النقل
Week 7	QSB + إيجاد الحل الابتدائي لمشكلة النقل
Week 8	امتحان يومي + إيجاد الحل الأمثل بطريقة المسار المتعرج
Week 9	QSB + إيجاد الحل الأمثل بطريقة عوامل الضرب
Week 10	امتحان يومي + حل تمارين إضافية لمشاكل النقل
Week 11	QSB + حل تمارين إضافية لمشاكل النقل
Week 12	امتحان المد
Week 13	انموذج مشاكل التخصيص
Week 14	الحل الأمثل لمشاكل التخصيص بطريقة التوافق
Week 15	الحل الأمثل لمشاكل التخصيص بالطريقة الهنغارية
Week 16	أسبوع تحضير ي قبل الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
Week 1	QSB ت عريف برنامج
Week 2	QSB كيفية استخدام برنامج
Week 3	QSB حلول البرمجة الخطية للبرنامج
Week 4	QSB حلول البرمجة الخطية للبرنامج
Week 5	QSB حلول البرمجة الخطية للبرنامج
Week 6	QSB حلول البرمجة الخطية للبرنامج
Week 7	QSB حلول مشاكل النقل في برنامج
Week 8	QSB حلول مشاكل النقل في برنامج
Week 9	QSB حلول مشاكل النقل في برنامج
Week 10	QSB حلول مشاكل التخصيص في برنامج
Week 11	QSB حلول مشاكل التخصيص في برنامج
Week 12	QSB حلول مشاكل التخصيص في برنامج
Week 13	QSB شبكة المشروع في برنامج
Week 14	QSB شبكة المشروع في برنامج

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	بحوث العمليات تاليف / عدنان شمخي ، ضوية سلمان	نعم
النصوص الموصى بها	مقدمة في بحوث العمليات / تاليف حمدي طه /تعريب ا.د. احمد حسين علي	لا
المواقع الإلكترونية	https://youtu.be/LBVcD5sP63o?si=NvK7W9V-P2AtrVvl	

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة

	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (فيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، في حين سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. لدى الجامعة سياسة عدم التغاضي عن "فشل التمريرة القريبة" وبالتالي فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة بواسطة العلامة (العلامات) الأصلية سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه				

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
تسليم الوحدة	الاثار السياحية		عنوان الوحدة
☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	نوع الوحدة	Core	
	رمز الوحدة	TOM222	
	عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	8	
	SWL (ساعة/فصل دراسي)	200	
Module Level	2	Semester of Delivery	4
Administering Department	ادارة السياحة	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	م.م. سامر نور الجنابي	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	سامر نور حسين	e-mail	sameern.aljanabi@uokufa.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	10/08/2025	Version Number	1.0

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	وحدة المتطلبات المسبقة	لا	الفصل الدراسي
	وحدة المتطلبات المشتركة	لا	الفصل الدراسي

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1- فهم نشأة وتطور الآثار السياحية من خلال دراسة العوامل التاريخية والاجتماعية والاقتصادية التي أثرت على تطورها. مفاهيم وأسس مبادئ الآثار السياحية. 2- تحديد وتحليل العوامل المؤثرة على الآثار السياحية وتطورها عبر الزمن. 3- التعرف على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والخارجية والعمل على معالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لتحقيق ميزة تنافسية في المناطق الاثرية. 4- تحليل العوامل الإيجابية التي تؤثر على السياحة الاثرية . 5- استكشاف اثر الوسائل التكنولوجية وتنمية الموارد البشرية في تنمية السياحة الاثرية ومعرفة مقوماتها وأثرها. 6- الاهمية السياحية لآثار وحضارة العراق . 7- التعرف على كيفية خلق حصة سوقية في مجال القطاع السياحي مع الاخذ بنظر الاعتبار تحقيق الفائدة للمجتمع والبيئة وضمان حق الاجيال المستقبلية. 8- مفاهيم اخرى تخص الآثار السياحية .	أهداف المادة الدراسية
1. تحديد العوامل الرئيسية التي ساهمت في نشأة وتطور الآثار السياحية وتوضيح كيفية تأثيرها. 2. تحليل عوامل تأثير السياحة الاثرية على المجتمع والاقتصاد باستخدام نماذج وتحليلات محددة. 3. فهم وتفسير مفهوم السياحة الثرية وكيفية تأثيرها على وجهات السياحة. 4. تقييم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والخارجية والعمل على معالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لتحقيق ميزة تنافسية ومعرفة كيفية تحسينها لدعم تطوير السياحة الاثرية . 5. تصنيف وتحليل أنماط السياحة المختلفة وتحديد مميزات كل نمط. 6. تقييم العوامل الإيجابية المؤثرة على السياحة الثرية وتقديم استراتيجيات لتعزيزها. 7. تحليل مقومات السياحة الطبيعية والبشرية وتطبيقها على دراسات الحالة العملية. 8. تحليل الوسائل التكنولوجية وتنمية الموارد البشرية في تنمية السياحة الاثرية ومعرفة مقوماتها وأثرها. 9. دراسة المقومات الطبيعية والبشرية في السياحة الثرية التي تساهم في جذب السياح. 10. دراسة وتحليل كيفية خلق حصة سوقية في مجال القطاع السياحي مع الاخذ بنظر الاعتبار تحقيق الفائدة للمجتمع والبيئة وضمان حق الاجيال المستقبلية.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
مقدمة إلى الآثار السياحية - مفهوم السياحة الاثرية وخصائصها اهمية السياحة ، اهداف السياحة. يتم تعريف الطلاب بأساسيات الآثار السياحية ، بدءاً من تطورها التاريخي وصولاً إلى فهم العوامل المختلفة التي تؤثر على نموها. تشمل هذه الوحدة دراسة تأثير العوامل البيئية، الاقتصادية، والثقافية على تطور السياحة الاثرية. [15 ساعة] التعرف على طبيعة المدن والمناطق الاثرية . تتناول هذه الوحدة دراسة المدن الاثرية . يتم استعراض التحديات والمدن والمناطق الاثرية . [12 ساعات] مفاهيم عن العصور التاريخية. . يتم تعريف الطلاب بمفهوم العصور التاريخية على مر العصور وأهميتها في دعم صناعة السياحة الاثرية . [12 ساعة] مفاهيم تخص حضارات الشرق الادنى .	المحتويات الإرشادية

تركز هذه الوحدة على دراسة حضارات الشرق الأدنى . التي تساهم في تعزيز السياحة الاثرية، [12 ساعة] التمكين للسياحة الاثرية واهميته. تشمل هذه الوحدة دراسة العوامل التي تلعب دوراً رئيسياً في التمكين السياحي. يتم استعراض كيفية تأثير هذه العوامل على تطوير الوجهات السياحية الاثرية والتخطيط لها. [12 ساعات] مراحل التمكين السياحي الاثري المستدام . تتناول هذه الوحدة مراحل التمكين السياحي الاثري المستدام تأثيراتها على تحقيق سياحة مستدامة. [12 ساعة] اسس ومعايير عملية التمكين السياحي . تركّز هذه الوحدة على فهم اسس ومعايير التمكين السياحي المستدام . يتم استعراض دور الحكومة والسياسات العامة في تعزيز التمكين السياحي المستدام . [12 ساعة] مراجعة شاملة للمادة الدراسية - مراجعة وتطبيقات عملية. في هذه الوحدة النهائية، يتم مراجعة جميع المفاهيم التي تمت دراستها طوال الكورس. يتم إجراء تطبيقات عملية لتحليل دراسات حالة واقعية في الاثار السياحية، بالإضافة إلى تحضير الطلاب للامتحانات النهائية. [6 ساعات]	
--	--

استراتيجيات التعلم والتعليم	
1. استراتيجية المناقشات: تقديم المحتوى عبر محاضرات تفاعلية مع تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. استراتيجية العصف الذهني : استخدام دراسات حالة حقيقية لتحليل مشكلات وأمثلة من الواقع السياحي. 3. العمل الجماعي: تنظيم الطلاب في مجموعات لمشاريع بحثية وتحليل قضايا سياحية مستدامة. 4. الواجبات والمهام: تكليف الطلاب بمهام بحثية وكتابية لتعزيز فهمهم وتحليلهم للمفاهيم. 5. العروض التقديمية: تشجيع الطلاب على تقديم عروض تقديمية حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل. 6. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع دراسية تحاكي الحالات الواقعية في صناعة السياحة المستدامة. 7. استخدام التكنولوجيا: دمج أدوات تكنولوجية مثل منصات التعلم الإلكتروني والأدوات التفاعلية لتحسين تجربة التعلم.	الاستراتيجيات

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	93	الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	107	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	200		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #3, #4
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #5
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	All
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #5
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
الأسبوع 1	عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية بغية الالتزام بتنفيذها
الأسبوع 2	مفهوم الآثار السياحية - مفهوم المناطق الاثرية
الأسبوع 3	حضارات الشرق الادنى .
الأسبوع 4	حضارة يلاذ ما بين النهرين .
الأسبوع 5	انواع العصور- العصر الاكدي . الامبراطورية الاشورية
الأسبوع 6	سلالة بابل الاولى- سلالة بابل وعصر حمورابي.
الأسبوع 7	امتحان
الأسبوع 8	نشأة الموصل وتاريخها واثارها-
الأسبوع 9	اسباب تأسيس مدينة سامراء واثارها .
الأسبوع 10	نشأة بغداد واثارها .
الأسبوع 11	ثار المنطقة الجنوبية -
الأسبوع 12	اثار بابل – الكوفة – واسط
الأسبوع 13	ثار الوركاء - اثار البصرة.
الأسبوع 14	اتجاهات التنمية الخاصة بالتراث العمراني .
الأسبوع 15	مفهوم عناصر الجذب الثقافي والتاريخي .

المنهاج الاسبوعي للمختبر

Material Covered

Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	1- د. كاظم الخزعلي (مبادئ الآثار السياحية) 2023 . الجامعة المستنصرية. 2- فيكي كاتسوني (السياحة الثقافية والتراث) 2016 . 3- ماكيرشر هيلاي . (سياحة الثقافة الشراكة بين السياحة والتراث الثقافي) 2000.	Required Texts
No	دراسة حالة عن الآثار السياحية في دول العالم مواقع الالكترونية	Recommended Texts
	تقارير متنوعة من مواقع الجامعات المناظرة	Websites

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	الاقتصاد السياحي الكلي		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	B		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة	TOM 223		
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	6		
SWL (ساعة/فصل دراسي)	150		
Module Level	2	Semester of Delivery	4
Administering Department	قسم السياحة	College	الادارة والاقتصاد
Module Leader	Name : د.حيدر مجيد	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	د. حيدر مجيد عبود الفتلاوي	e-mail	haydar m.abbood@uokufa.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	6/8/2025	Version Number	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
2	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1- معرفة الطالب بأهمية الاقتصاد السياحي الكلي 2- التعرف على مكونات الاقتصاد الكلي (الناتج القومي والدخل القومي و البطالة -الدخل السياحي) 3-كيفية احتساب الدخل القومي (طرق حساب الدخل) 4الدخل السياحي وكيفية حسابه 5- البطالة والاستخدام وفرص العمل في القطاع السياحي 6- دراسة مضاعف الاستخدام 7- دراسة العلاقات الاقتصادية الدولية (التجارة الخارجية / السياحة) 8- التعرف على ميزان المدفوعات وأهم مكوناته وأهمية السياحة في ميزان المدفوعات 9- دراسة الاستثمار السياحي وأهمية مضاعف الاستثمار في السياحة 10 -تناول جانب من اقتصاديات النقل	أهداف المادة الدراسية
1. فهم الية عمل الاقتصاد السياحي القومي 2. معرفة أهمية وطبيعة عمل الاقتصاد السياحي في البلد 3- تقييم مساهمة الاقتصاد السياحي في الاقتصاد القومي 4- قياس مساهمة الاقتصاد السياحي في الدخل المحلي والدخل القومي 5- التعرف على طبيعة العلاقات الاقتصادية الدولية من خلال التجارة الدولية والسياحة 6. التعرف على اثر السياحة في ميزان المدفوعات ودورها في توفير العملات الصعبة 7- تعرف الطالب على السوق السياحية ومدى قدرته في توفير فرص العمل 8- تحديد مستويات ونوعيات العمل في القطاع السياحي ودراسة مضاعف الاستخدام 9- كيفية وضع خطط لتطوير القطاع السياحي 10- التعرف على أهمية الاستثمار السياحي وكيفية احتساب مضاعف الاستثمار السياحي	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
1-مقدمة والتعرف على الاقتصاد الكلي ومفاهيم الدخل (4ساعة) ،طرق احتساب الدخل القومي (4ساعة) ،طرق الدخل السياحي (4ساعة) ، العلاقات الاقتصادية الدولية (16ساعة) ،السياحة وسوق العمل (12ساعة) ، الستثمار السياحي ومضاعف الاستثمار (12ساعة) ،اقتصاديات النقل (8 ساعة) التهيأ لامتحان والامتحان (3 ساعة)	المحتويات الإرشادية
استراتيجيات التعلم والتعليم	

1. المحاضرات التفاعلية : من خلال تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. دراسات الحالة : تستعمل في معالجة الاختلالات الحاصلة في القطاع السياحي عبر الأدوات الاقتصادية التي تساهم في حل هذه المشكلات عبر البحوث العلمية. 3. العمل الجماعي : مطالبة الطلبة بتقديم اعمال جماعية تساهم في رفد القطاع السياحي وانشطته. 4. الواجبات والمهام : مطالبة الطلبة بالواجبات التي تساعد في فهم محتوى المادة وتحليلها. 5. العروض التقديمية : تشجيع الطلاب على تقديم السمونات حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل.	الاستراتيجيات
--	---------------

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	4	10% (10)	3,6,9ana12	LO #1, #2 ,5, and9
	Assignments	5	10% (10)	2, 4,6,8and10	LO #1 ,2 #5 and #6,
	Practical]	1	0% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	LO #5,3 #8 and9
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
مقدمة في الاقتصاد الكلي ومفهوم وأهمية الدخل القومي والنتائج القومي	الأسبوع 1
طرق احتساب الدخل القومي	الأسبوع 2
الدخل السياحي المفاهيم وطريقة احتساب الدخل السياحي	الأسبوع 3
دور الدخل السياحي في الدخل القومي / مشاكل احتساب الدخل القومي والسياحي	الأسبوع 4
العلاقات الاقتصادية الدولية (التجارة الخارجية والسياحة)	الأسبوع 5

الأسبوع 6	مكونات ميزان المدفوعات وحالات العجز والفائض
الأسبوع 7	الميزان السياحي وميزان المدفوعات ودور السياحة في ميزان المدفوعات
الأسبوع 8	(اجراء امتحان منتصف الكورس)+ دراسة وتحليل بعض تجارب الدول لميزان المدفوعات والميزان السياحي
الأسبوع 9	دور السياحة في الصادرات والواردات مع الامثلة التطبيقية
الأسبوع 10	السياحة وسوق العمل (البطالة .المفهوم .الانواع ، الاسباب ،المعالجات ومفهوم الاستخدام)
الأسبوع 11	فرص العمل التي تولدها السياحة ومضاعف الاستخدام امثلة تطبيقية
الأسبوع 12	المهارات والمهن التي تتطلبها السياحة امثلة لبعض الدول
الأسبوع 13	الاستثمار السياحي ومضاعف الاستثمار والدخل (دالة الاستهلاك والادخار وعلاقتها بالدخل)
الأسبوع 14	طرق حساب مضاعف الاستثمار والعوامل المؤثرة عليه (حل امثلة متنوعة)
الأسبوع 15	اقتصاديات النقل (المفهوم ، الانواع .الخصائص ،عرض النقل والطلب عليه والتكاليف
الأسبوع 16	امتحان نهاية الكورس

المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	Material Covered
Week 1	لا يوجد
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	الاقتصاد السياحي الجزء الثاني (اسماعيل محمد علي و الهام خضير شبر) الجامعة المستنصرية 2014	Required Texts
yes	الاقتصاد الكلي د. صقر احمد صقر الاقتصاد الكلي عبد المنعم السيد علي بغداد 1982	Recommended Texts
	تقارير متنوعة عبر مواقع شبكة الانترنت	Websites

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition

Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	اخلاقيات المهنة		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	B		☒ نظرية ☒ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة	TOM-214		
عدد الساعات المعتمدة حسب نظام ECTS	4		
SWL (ساعة/فصل دراسي)	100		
Module Level	2	Semester of Delivery	4
Administering Department	ادارة السياحة	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	د. مهند عبد العباس جاسم	e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	استاذ مساعد	Module Leader's Qualification	Ph.D.
Module Tutor	د. مهند عبد العباس جاسم	e-mail	Mohammeds.alasdy@uokufa.edu
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	10/08/2025	Version Number	1.0

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المسبقة
	الفصل الدراسي	لا	وحدة المتطلبات المشتركة

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

1. فهم نشأة وتطور اخلاقيات المهنة من خلال دراسة العوامل التاريخية والاجتماعية والاقتصادية التي أثرت على تطورها. 2. تحديد وتحليل العوامل المؤثرة على اخلاقيات المهنة وتطورها عبر الزمن. 3. فهم مفهوم السلوك الأخلاقي واخلاقيات المهنة والتعرف على الاحتياجات المستقبلية لتحقيق الجانب الأخلاقي في المنظمات 4. التعرف على نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والخارجية والعمل على معالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لتحقيق ميزة تنافسية في القطاع السياحي. 5. دراسة أنواع الاخلاقيات المحمودة وغير المحمودة المختلفة وتحليل خصائص كل نوع. 6. تحليل العوامل الإيجابية التي تؤثر على اخلاقيات المهنة 7. دراسة اهداف اخلاقيات المهنة .	أهداف المادة الدراسية
1. تحديد العوامل الرئيسية التي ساهمت في نشأة وتطور اخلاقيات المهنة وتوضيح كيفية تأثيرها. 2. تحليل عوامل تأثير اخلاقيات المهنة على المجتمع والفرد والمنظمة 3. فهم وتفسير مفهوم اخلاقيات المهنة وكيفية تأثيرها على أصحاب المصلحة. 4. تقييم نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والخارجية والعمل على معالجة نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لتحقيق ميزة تنافسية ومعرفة كيفية تحسينها لدعم تطوير السياحة. 5. دراسة أنواع الاخلاقيات المحمودة وغير المحمودة المختلفة وتحليل خصائص كل نوع. 6. تقييم العوامل الإيجابية المؤثرة على اخلاقيات المهنة وتقديم استراتيجيات لتعزيزها.	مخرجات التعلم للمادة الدراسية
مقدمة إلى اخلاقيات المهنة - مفهوم الاخلاق وخصائصها وانواعها اهمية الاخلاق ، اهداف اخلاقيات المهنة. يتم تعريف الطلاب بأساسيات اخلاقيات المهنة، بدءًا من تطورها التاريخي وصولاً إلى فهم العوامل المختلفة التي تؤثر على نموها. تشمل هذه الوحدة دراسة أنواع اخلاقيات الموظف المحمودة وغير المحمودة وسبل ترسيخ اخلاقيات المهنة في المنظمات. [10 ساعة] تحديات اخلاقيات المهنة ، مبادئ اخلاقيات المهنة - . تتناول هذه الوحدة دراسة تحديات اخلاقيات المهنة والمبادئ الاساسية لها . يتم استعراض التحديات والمبادئ. [10 ساعات] مفهوم اخلاقيات المهنة. يتم تعريف الطلاب بمفهوم اخلاقيات المهنة وأهميتها في نجاح سمعة المنظمات. تتناول هذه الوحدة أيضاً تصنيف الأنماط المختلفة لأخلاقيات المهنة وتأثيرها. [10 ساعة] سبل ترسيخ اخلاقيات المهنة وانواعها والتأثيرات الإيجابية عليها تركز هذه الوحدة على دراسة سبل ترسيخ اخلاقيات المهنة وانواعها والتأثيرات الإيجابية عليها . [10 ساعة] مصادر اخلاقيات المهنة . تشمل هذه الوحدة دراسة مصادر اخلاقيات المهنة [5 ساعات] بنود اخلاقيات المهنة . تتناول هذه الوحدة بنود اخلاقيات المهنة . [5 ساعة] الفساد الإداري . تركز هذه الوحدة على فهم أنواع وسبل القضاء على الفساد الاداري . تركز هذه الوحدة على فهم أنواع وسبل القضاء على الفساد الاداري . [10 ساعة] مراجعة شاملة للمادة الدراسية - مراجعة وتطبيقات عملية. في هذه الوحدة النهائية، يتم مراجعة جميع المفاهيم التي تمت دراستها طوال الكورس. يتم إجراء تطبيقات عملية لتحليل دراسات حالة واقعية في اخلاقيات المهنة، بالإضافة إلى تحضير الطلاب للامتحانات النهائية. [7 ساعات]	المحتويات الإرشادية

استراتيجيات التعلم والتعليم

1. استراتيجية المناقشات: تقديم المحتوى عبر محاضرات تفاعلية مع تشجيع النقاشات بين الطلاب لتبادل الأفكار والآراء. 2. استراتيجية العصف الذهني : استخدام دراسات حالة حقيقية لتحليل مشكلات وأمثلة من الواقع السياحي. 3. العمل الجماعي: تنظيم الطلاب في مجموعات لمشاريع بحثية. 4. الواجبات والمهام: تكليف الطلاب بمهام بحثية وكتابية لتعزيز فهمهم وتحليلهم للمفاهيم. 5. العروض التقديمية: تشجيع الطلاب على تقديم عروض تقديمية حول موضوعات معينة لتعزيز مهارات العرض والتواصل. 6. التعلم القائم على المشاريع: تكليف الطلاب بمشاريع دراسية تحاكي الحالات الواقعية في أخلاقيات المهنة. 7. استخدام التكنولوجيا: دمج أدوات تكنولوجية مثل منصات التعلم الإلكتروني والأدوات التفاعلية لتحسين تجربة التعلم.	الاستراتيجيات
--	----------------------

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	6
الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	67	الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	7
الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	100		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #3, #4
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #5
	Projects / Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	All
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #5
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
مقدمة – نشأة أخلاقيات المهنة وتطورها	الأسبوع 1
مفهوم أخلاقيات المهنة وخصائصها وأنواعها - أهمية أخلاقيات المهنة - أهداف أخلاقيات المهنة	الأسبوع 2
تحديات أخلاقيات المهنة - مبادئ أخلاقيات المهنة	الأسبوع 3
أخلاقيات المهنة	الأسبوع 4
مفهوم أخلاقيات المهنة	الأسبوع 5
مصادر أخلاقيات المهنة	الأسبوع 6
امتحان	الأسبوع 7
أخلاقيات المهنة في القطاع السياحي وأهميتها	الأسبوع 8
مراحل أخلاقيات المهنة في القطاع السياحي – أنواع أخلاقيات المهنة في القطاع السياحي	الأسبوع 9
مفهوم السائح الأخلاقي	الأسبوع 10
أخلاقيات السائح الأخلاقي	الأسبوع 11
الأمر الواجب اتباعها من قبل السائح الأخلاقي	الأسبوع 12
الفساد الإداري وأنواعه - مفهوم الفساد	الأسبوع 13
أنواع الفساد الإداري	الأسبوع 14
سبل المعالجة من الفساد الإداري	الأسبوع 15

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس		
Available in the Library?	Text	
Yes	1. مجموعة مؤلفين ،أخلاقيات العمل التجاري، الدار العربية للعلوم ناشرون، 2008 2. الشحيمي، محمد سعد خلف، من أخلاقيات زمالة العمل، ط١، دار دائرة الشؤون الإسلامية والعمل الخيري بدبي، 2009م. 3. السكارنة، بلال خلف ، اخلاقيات العمل ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، ط١ ، عمان. 4. الكتب المتوفرة في مكتبة الكلية 5. جميع المجالات والدوريات العلمية الرصينة التي لها علاقة بأنظمة تحديد المواقع العالمية ومكوناته وتطبيقاته جميع المواقع التي تختص بشرح اخلاقيات المهنة السياحية	Required Texts
No	الجنابي عبد الرزاق شنين اخلاقيات المهنة في الإسلام ، عمان، الأردن، 2001.	Recommended Texts
	دراسة حالة عن اخلاقيات المهنة في دول العالم مواقع الالكترونية	Websites

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

Course description form

Study subject information					
Unit address	sustainable tourism development		Unit delivery		
Unit type	Core		theory ☒ a lecture ☒ laboratory ☐ program Educational ☐ practical ☐ seminar ☐		
Unit symbol	TOM142				
Number of credit hours according to the ECTS system	8				
SWL (hours/semester)	200				
Module Level		2	Semester of Delivery	1	
Administering Department		Tourism Management	College	College of Management and Economics	
Module Leader	Mohammed Saleh Mahdi		e-mail	E-mail	
Module Leader's Acad. Title		Associate Professor	Module Leader's Qualification		Ph.D.
Module Tutor	Mohammed Saleh Mahdi		e-mail	Mohammeds.alasdy@uokufa.edu	
Peer Reviewer Name		Name	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		10/08/2025	Version Number	1.0	

Relationship with other academic subjects			
Prerequisite module	no	Classroom	
Common requirements unit	no	Classroom	

Subject objectives, learning outcomes and indicative contents	
Objectives of the study subject	1.Understanding the emergence and development of sustainable tourism through the study of historical, social, and economic factors that have influenced its evolution. 2.Identifying and analyzing the factors affecting sustainable tourism and its development over time. 3.Comprehending the concept of sustainable tourism and recognizing future needs for tourism development and sustainability. 4.Identifying strengths and weaknesses within the internal and external environment, addressing weaknesses, and enhancing strengths to achieve a competitive advantage in the tourism sector. 5.Examining different patterns of tourism and analyzing the characteristics of each type. 6.Analyzing the positive factors that influence sustainable tourism. 7.Exploring the impact of technological means and human resource development on tourism growth and sustainability, as well as identifying their components and effects. 8.Studying the natural and human resources that contribute to attracting tourists. 9.Understanding the concept of tourism types and their role in enhancing the tourism sector. 10.Identifying ways to create market share in the tourism sector while taking into account the achievement of benefits for society and the environment, and safeguarding the rights of future generations.
Learning outcomes for the subject	1.Identifying the key factors that have contributed to the emergence and development of sustainable tourism and clarifying the mechanisms through which they exert their influence. 2.Analyzing the impacts of sustainable tourism on society and the economy by employing specific models and analytical frameworks. 3.Understanding and interpreting the concept of sustainable tourism and examining its implications for tourism destinations. 4.Assessing the strengths and weaknesses within the internal and external environments, addressing weaknesses, and enhancing strengths to achieve competitive advantage, while exploring strategies for improvement in support of tourism development. 5.Classifying and analyzing different forms of tourism and identifying the distinctive characteristics of each. 6.Evaluating the positive factors influencing sustainable tourism and proposing strategies to reinforce them. 7.Examining the natural and human resources underpinning tourism and

	applying this understanding to practical case studies. 8. Analyzing the role of technological tools and human resource development in fostering tourism growth and sustainability, while identifying their components and impacts. 9. Investigating the natural and human resources in sustainable tourism that contribute to attracting visitors. 10. Studying and analyzing approaches to creating market share within the tourism sector, while ensuring benefits to society and the environment, and safeguarding the rights of future generations.
Indicative contents	Introduction to Sustainable Tourism - The Concept, Characteristics, and Types of Tourism The Importance of Tourism, Objectives of Tourism. Students are introduced to the fundamentals of sustainable tourism, starting with its historical development and progressing to an understanding of the various factors that influence its growth. This unit includes a study of the impact of environmental, economic, and cultural factors on the development of sustainable tourism. [15 hours] Tourism Challenges, Tourism Principles - This unit examines the challenges and fundamental principles of tourism. Challenges and principles are reviewed. [12 hours] The Concept of Sustainable Tourism Development. Students are introduced to the concept of sustainable tourism development and its importance in supporting the tourism industry. This unit also addresses the classification of different types of tourism and the impact of infrastructure on each type. [12 hours] Sustainable Development Indicators, Types of Sustainability, and Positive Impacts on Tourism - Positive Factors Influencing Tourism. This unit focuses on studying sustainable development indicators and types of sustainability. The positive impacts that contribute to promoting sustainable tourism are analyzed, including economic, social, environmental, and cultural factors. [12 hours] Sustainable Tourism Empowerment and Its Importance This unit includes a study of the factors that play a key role in tourism empowerment. It reviews how these factors influence the development and planning of tourism destinations. [12 hours] Stages of Sustainable Tourism Empowerment. This unit examines the stages of sustainable tourism empowerment and their impact on achieving sustainable tourism. [12 hours] Foundations and Criteria of the Tourism Empowerment Process. This unit focuses on understanding the foundations and criteria of sustainable tourism empowerment. The role of government and public policies in

	promoting sustainable tourism empowerment is reviewed. [12 hours] Comprehensive Review of the Course Material - Review and Practical Applications. In this final unit, all concepts studied throughout the course are reviewed. Practical applications are conducted to analyze real-life case studies in sustainable tourism development, in addition to preparing students for final exams. [6 hours]
--	---

Learning and teaching strategies	
1. Discussion Strategy: Deliver content through interactive lectures, encouraging student discussions to exchange ideas and opinions. 2. Brainstorming Strategy: Use real-life case studies to analyze problems and examples from the tourism landscape. 3. Group Work: Organize students into groups for research projects and analyze sustainable tourism issues. 4. Assignments and Tasks: Assign students research and writing tasks to enhance their understanding and analysis of concepts. 5. Presentations: Encourage students to give presentations on specific topics to enhance their presentation and communication skills. 6. Project-Based Learning: Assign students to study projects that simulate real-life cases in the sustainable tourism industry. 7. Use of Technology: Integrate technological tools such as e-learning platforms and interactive tools to enhance the learning experience.	Strategies

The student's study load is calculated for 15 weeks			
The student's regular academic load during the semester	93	The student's regular academic load per week	6
Irregular study load for the student during the semester	107	The student's irregular academic load per week	7
The student's total academic load during the semester	200		

ModuleEvaluation				
Evaluation of the academic subject				
	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome

Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #3, #4
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #5
	Projects/ Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	All
Summative assessment	Midterm exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #5
	Final exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) theoretical weekly curriculum	
Covered materials	
Introduction - The Origin and Development of Tourism	Week 1
The Concept, Characteristics, and Types of Tourism - The Importance of Tourism - Objectives of Tourism	Week 2
Tourism Challenges - Principles of Tourism	Week 3
Sustainable Tourism Development	Week 4
The Concept of Sustainable Tourism Development	Week 5
Sustainable Development Indicators - Types of Sustainability	Week 6
Exam	Week 7
Sustainable Tourism Empowerment and Its Importance	Week 8
Stages of Sustainable Tourism Empowerment - Foundations and Standards of the Tourism Empowerment Process	Week 9
The Ecosystem and Its Components - The Concept of the Environment - Environmental Components and Their Divisions	Week 10
The Concept of Ecotourism - Axes of Ecotourism Action - Components of Ecotourism - Elements of Ecotourism	Week 11
The Relationship of Ecotourism to Sustainable Tourism	Week 12
Ecotourism as a Form of Sustainable Tourism	Week 13
The Necessity of Ecotourism	Week 14
Ecotourism Rules	Week 15

weekly laboratory curriculum	
	Material Covered
Week 1	

Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
Learning and teaching resources		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	prof. Dr. Muhammad Ibrahim Iraqi and Farouk Abdel Nabi Atallah: Sustainable Tourism Development in the Arab Republic of Egypt "An Evaluative Study Based on Alexandria Governorate", Higher Institute of Tourism, Hotels, and Computer Science - Al-Suyuf, Alexandria.	Yes
Recommended Texts	Muthanna Taha Al-Hawri and Ismail Muhammad Ali Al-Dabbagh: Principles of Travel and Tourism, Al-Warraq Publishing and Distribution Foundation, First Edition, Amman, Jordan, 2001.	No
Websites	Various reports from peer university websites	

Grading Scheme				
Grading chart				
Group	Grade	Appreciation	Marks%	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	privilege	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	very good	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	good	70 - 79	Sound works with notable errors
	D - Satisfactory	middle	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	acceptable	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	Deposit (in process)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	Failed	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

Course description form

Study subject information					
Unit address	sustainable tourism development		Unit delivery		
Unit type	Core		theory ☒ a lecture ☒ laboratory ☐ program Educational ☐ practical ☐ seminar ☐		
Unit symbol	TOM142				
Number of credit hours according to the ECTS system	8				
SWL (hours/semester)	200				
Module Level		2		Semester of Delivery	1
Administering Department		Tourism Management	College	College of Management and Economics	
Module Leader	Mohammed Saleh Mahdi		e-mail	E-mail	
Module Leader's Acad. Title		Associate Professor	Module Leader's Qualification		Ph.D.
Module Tutor	Mohammed Saleh Mahdi		e-mail	Mohammeds.alasdy@uokufa.edu	
Peer Reviewer Name		Name	e-mail	E-mail	
Scientific Committee Approval Date		10/08/2025	Version Number	1.0	

Relationship with other academic subjects			
Prerequisite module	no	Classroom	
Common requirements unit	no	Classroom	

Subject objectives, learning outcomes and indicative contents	
Objectives of the study subject	1.Understanding the emergence and development of sustainable tourism through the study of historical, social, and economic factors that have influenced its evolution. 2.Identifying and analyzing the factors affecting sustainable tourism and its development over time. 3.Comprehending the concept of sustainable tourism and recognizing future needs for tourism development and sustainability. 4.Identifying strengths and weaknesses within the internal and external environment, addressing weaknesses, and enhancing strengths to achieve a competitive advantage in the tourism sector. 5.Examining different patterns of tourism and analyzing the characteristics of each type. 6.Analyzing the positive factors that influence sustainable tourism. 7.Exploring the impact of technological means and human resource development on tourism growth and sustainability, as well as identifying their components and effects. 8.Studying the natural and human resources that contribute to attracting tourists. 9.Understanding the concept of tourism types and their role in enhancing the tourism sector. 10.Identifying ways to create market share in the tourism sector while taking into account the achievement of benefits for society and the environment, and safeguarding the rights of future generations.
Learning outcomes for the subject	1.Identifying the key factors that have contributed to the emergence and development of sustainable tourism and clarifying the mechanisms through which they exert their influence. 2.Analyzing the impacts of sustainable tourism on society and the economy by employing specific models and analytical frameworks. 3.Understanding and interpreting the concept of sustainable tourism and examining its implications for tourism destinations. 4.Assessing the strengths and weaknesses within the internal and external environments, addressing weaknesses, and enhancing strengths to achieve competitive advantage, while exploring strategies for improvement in support of tourism development. 5.Classifying and analyzing different forms of tourism and identifying the distinctive characteristics of each. 6.Evaluating the positive factors influencing sustainable tourism and proposing strategies to reinforce them. 7.Examining the natural and human resources underpinning tourism and

	applying this understanding to practical case studies. 8. Analyzing the role of technological tools and human resource development in fostering tourism growth and sustainability, while identifying their components and impacts. 9. Investigating the natural and human resources in sustainable tourism that contribute to attracting visitors. 10. Studying and analyzing approaches to creating market share within the tourism sector, while ensuring benefits to society and the environment, and safeguarding the rights of future generations.
Indicative contents	Introduction to Sustainable Tourism - The Concept, Characteristics, and Types of Tourism The Importance of Tourism, Objectives of Tourism. Students are introduced to the fundamentals of sustainable tourism, starting with its historical development and progressing to an understanding of the various factors that influence its growth. This unit includes a study of the impact of environmental, economic, and cultural factors on the development of sustainable tourism. [15 hours] Tourism Challenges, Tourism Principles - This unit examines the challenges and fundamental principles of tourism. Challenges and principles are reviewed. [12 hours] The Concept of Sustainable Tourism Development. Students are introduced to the concept of sustainable tourism development and its importance in supporting the tourism industry. This unit also addresses the classification of different types of tourism and the impact of infrastructure on each type. [12 hours] Sustainable Development Indicators, Types of Sustainability, and Positive Impacts on Tourism - Positive Factors Influencing Tourism. This unit focuses on studying sustainable development indicators and types of sustainability. The positive impacts that contribute to promoting sustainable tourism are analyzed, including economic, social, environmental, and cultural factors. [12 hours] Sustainable Tourism Empowerment and Its Importance This unit includes a study of the factors that play a key role in tourism empowerment. It reviews how these factors influence the development and planning of tourism destinations. [12 hours] Stages of Sustainable Tourism Empowerment. This unit examines the stages of sustainable tourism empowerment and their impact on achieving sustainable tourism. [12 hours] Foundations and Criteria of the Tourism Empowerment Process. This unit focuses on understanding the foundations and criteria of sustainable tourism empowerment. The role of government and public policies in

	promoting sustainable tourism empowerment is reviewed. [12 hours] Comprehensive Review of the Course Material - Review and Practical Applications. In this final unit, all concepts studied throughout the course are reviewed. Practical applications are conducted to analyze real-life case studies in sustainable tourism development, in addition to preparing students for final exams. [6 hours]
--	---

Learning and teaching strategies	
1. Discussion Strategy: Deliver content through interactive lectures, encouraging student discussions to exchange ideas and opinions. 2. Brainstorming Strategy: Use real-life case studies to analyze problems and examples from the tourism landscape. 3. Group Work: Organize students into groups for research projects and analyze sustainable tourism issues. 4. Assignments and Tasks: Assign students research and writing tasks to enhance their understanding and analysis of concepts. 5. Presentations: Encourage students to give presentations on specific topics to enhance their presentation and communication skills. 6. Project-Based Learning: Assign students to study projects that simulate real-life cases in the sustainable tourism industry. 7. Use of Technology: Integrate technological tools such as e-learning platforms and interactive tools to enhance the learning experience.	Strategies

The student's study load is calculated for 15 weeks			
The student's regular academic load during the semester	93	The student's regular academic load per week	6
Irregular study load for the student during the semester	107	The student's irregular academic load per week	7
The student's total academic load during the semester	200		

ModuleEvaluation				
Evaluation of the academic subject				
	Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome

Formative assessment	Quizzes	2	10% (10)	5 and 10	LO #1, #2 and #3, #4
	Assignments	2	10% (10)	2 and 12	LO #3, #4 and #5
	Projects/ Lab.	1	10% (10)	Continuous	All
	Report	1	10% (10)	13	All
Summative assessment	Midterm exam	2hr	10% (10)	7	LO #1 - #5
	Final exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) theoretical weekly curriculum	
Covered materials	
Introduction - The Origin and Development of Tourism	Week 1
The Concept, Characteristics, and Types of Tourism - The Importance of Tourism - Objectives of Tourism	Week 2
Tourism Challenges - Principles of Tourism	Week 3
Sustainable Tourism Development	Week 4
The Concept of Sustainable Tourism Development	Week 5
Sustainable Development Indicators - Types of Sustainability	Week 6
Exam	Week 7
Sustainable Tourism Empowerment and Its Importance	Week 8
Stages of Sustainable Tourism Empowerment - Foundations and Standards of the Tourism Empowerment Process	Week 9
The Ecosystem and Its Components - The Concept of the Environment - Environmental Components and Their Divisions	Week 10
The Concept of Ecotourism - Axes of Ecotourism Action - Components of Ecotourism - Elements of Ecotourism	Week 11
The Relationship of Ecotourism to Sustainable Tourism	Week 12
Ecotourism as a Form of Sustainable Tourism	Week 13
The Necessity of Ecotourism	Week 14
Ecotourism Rules	Week 15

weekly laboratory curriculum	
	Material Covered
Week 1	

Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
Learning and teaching resources		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	prof. Dr. Muhammad Ibrahim Iraqi and Farouk Abdel Nabi Atallah: Sustainable Tourism Development in the Arab Republic of Egypt "An Evaluative Study Based on Alexandria Governorate", Higher Institute of Tourism, Hotels, and Computer Science - Al-Suyuf, Alexandria.	Yes
Recommended Texts	Muthanna Taha Al-Hawri and Ismail Muhammad Ali Al-Dabbagh: Principles of Travel and Tourism, Al-Warraq Publishing and Distribution Foundation, First Edition, Amman, Jordan, 2001.	No
Websites	Various reports from peer university websites	

Grading Scheme				
Grading chart				
Group	Grade	Appreciation	Marks%	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	privilege	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	very good	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	good	70 - 79	Sound works with notable errors
	D - Satisfactory	middle	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	acceptable	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	Deposit (in process)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F - Fail	Failed	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.