



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد

دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر

٢٠٢٦-٢٠٢٥

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م ٢٩٠٦/٣ في ٢٠٢٣/٥/٣ فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

أهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق أهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة: جامعة الكوفة

الكلية/ المعهد: كلية الادارة والاقتصاد

القسم العلمي: قسم السياحة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس ادارة السياحة

اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في السياحة

النظام الدراسي: سنوي

تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٤/٩/٢٠

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٤/١٠/٢٠

التوقيع: 

اسم المعاون العلمي : ا.د حيدر جواد المرشدي
التاريخ:

التوقيع 

اسم رئيس القسم: ا.م.د محمد صالح مهدي
التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد 

ا.د حيدر جاسم الجبوري

١. رؤية البرنامج
نطمح ان نكون قسما علميا يسهم ايجابيا في المجال السياحي ومواكبة متطلبات سوق العمل عبر غرس المهارات والقدرات الابداعية في ادارة السياحة المستدامة

٢. رسالة البرنامج
يسعى قسم السياحة الى تقديم بيئة تعليمية متميزة وبرامج بحثية رائدة في مجال الدراسات السياحية ، مع التركيز على تطوير الكفاءات الأكاديمية والمهنية، وتزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة لتعزيز القطاع السياحي بال تخصصات الحيوية وفقا لمفهوم التنمية المستدامة

٣. اهداف البرنامج
يهدف قسم إدارة السياحة إلى إعداد خريجين ليكونوا ناجحين في بيئة الأعمال السياحية المتغيرة، ويتم ذلك من خلال تحقيق الأهداف الرئيسية الآتية: • الهدف الأول: تطوير المناهج الدراسية في قسم إدارة السياحة بشكل دوري لضمان مواكبتها لأحدث التطورات في هذا المجال ومتطلبات سوق العمل. • الهدف الثاني: زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على درجات علمية عليا في مجال السياحة. • الهدف الثالث: تشجيع طلبة قسم إدارة السياحة على المشاركة في الأنشطة البحثية العلمية من خلال توفير فرص البحث العلمي لهم. • الهدف الرابع: تنظيم ورش عمل وندوات حول الذكاء الاصطناعي والاستدامة لتنمية مهارات الطلبة في هذا المجال. • الهدف الخامس: عقد شراكات مع مؤسسات وشركات في القطاع السياحي الخاص لتوفير فرص التدريب العملي للطلبة. • الهدف السادس: تنظيم مؤتمرات وفعاليات علمية لتعزيز التبادل المعرفي بين قسم إدارة السياحة والمؤسسات الأكاديمية الأخرى

٤. الاعتماد البرامجي
لا يوجد

٥. المؤثرات الخارجية الأخرى
لا يوجد

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	6	18	10%	مقرر أساسي
متطلبات الكلية	١٣	٤٢	31%	مقرر أساسي
متطلبات القسم	٢١	٧٤	55%	مقرر أساسي
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

المنهج / الوحدات للمرحلة الأولى / مسار بولونيا

Semester 1 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSW L	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
TOM111	Basic of Travel and Tourism	63	87	6.00	C	
TOM112	Basic of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM113	principles of management	63	87	6.00	C	
TOM114	principles of Statistics	48	52	4.00	B	
UNI-103	Computer	33	42	3.00	B	
TOM116	Micro Economics Of Tourisim	48	77	5.00	B	

Semester 2 | 30 ECTS | 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
TOM121	Principles of tourism	63	87	6.00	C	
TOM122	Principles of Accounting	63	87	6.00	C	
TOM123	Modern management	63	87	6.00	C	
TOM124	History of Iraqi civilization	63	87	6.00	B	
UNI-101	English Language	33	17	2.00	B	
UNI-104	Human Right & Democracy	33	17	2.00	S	
UNI-102	Arabic Language	33	17	2.00	S	

المنهج / الوحدات للمرحلة الثانية / مسار بولونيا

Semester 3|30 ECTS| 1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSWL	ECTS	Type	Pre-request
٢١١TOM	Tourist Guidance	93	107	8.00	C	
٢١٢TOM	Tourist behavior	93	107	8.00	C	
٢١٣TOM	Operations Research by QSB	48	102	6.00	S	
٢١٤TOM	Professional ethics	63	37	4.00	B	
٤UNI-20	English Language	33	17	2.00	S	
١UNI-20	Crimes of the Ba'ath regime	33	17	2.00	S	

Semester 4 30 ECTS|1 ECTS = 25 hrs

Code	Module	SSWL	USSW L	ECTS	Type	Pre-request
۲۲۱TOM	Tourist attractions	93	107	8.00	C	
UNI-203	Computer	33	17	2.00	S	
۲۲۲TOM	Sustainable tourism development	93	107	8.00	C	
UNI-202	Arabic	33	17	2.00	S	
۲۲۳TOM	The overall tourism economy	63	87	6.00	B	
۲۲۴TOM	Persian language	33	67	4.00	B	

المنهج / الوحدات للمرحلة الثالثة / النظام السنوي

المرحلة	اسم المادة	رمز المادة وفق منظومة SIS	وحدات المادة
الثالثة	قوانين السفر والسياحة	TOUT301	2
	اللغة الإنكليزية	TOUE302	2
	اللغة الفارسية	TOUP303	2
	الاستثمار السياحي	TOUT304	6
	إدارة المراسيم السياحية	TOUM305	6
	جودة الخدمات السياحية	TOUQ306	6
	التخطيط السياحي	TOUT307	6
	ادارة وتنظيم المؤتمرات والمناسبات	TOUM308	6
	إدارة شركات السفر والسياحة	TOUT309	6
	إدارة المشاريع السياحية	TOUT310	6

المنهج / الوحدات للمرحلة الرابعة / النظام السنوي

المرحلة	اسم المادة	رمز المادة وفق منظومة SIS	وحدات المادة
الرابعة	أساليب البحث العلمي	TOUM401	٢
	الاعلام السياحي	TOUM402	٦
	اللغة الإنكليزية	TOUE403	٢
	إدارة الموارد البشرية	TOUM404	٤
	التسويق السياحي	TOUT405	٦
	إدارة مطارات	TOUI406	٦
	تنظيم رحلات سياحية	TOUO407	٦
	علاقات اقتصادية دولية	TOUT408	٦
	تاريخ العراق الحديث	TOUP409	٢
	إدارة الازمات السياحية	TOUE410	٦

٧. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
• يمكن الطلبة من التعرف على الظواهر السياحية وفهم مناهج ونظريات العلوم السياحية والاقتصادية . • استخدام أدوات التفكير في تحليل الظواهر الاقتصادية . • فهم المواضيع المتقدمة في العلوم السياحية واستنباط هذه العلوم من العلوم الاقتصادية والإدارية والمحاسبية . • امتلاك المعرفة في استخدام أدوات للبحث العلمي في العلوم السياحية. • فهم واستيعاب الأدوات الاقتصادية و الاحصائية في العلوم السياحية • فهم البيئة السياحية المحلية والإقليمية والدولية.	١. توفير المعرفة الأساسية للعلوم السياحية ٢أ. تحليل الظواهر الاقتصادية للسياحة ٣أ. القدرة على استنباط العلوم من خلال فهم المواضيع. ٤أ. الإدراك المعرفي بأدوات البحث العلمي.
المهارات	
• وصف الظواهر السياحية وتحليل العلاقات الخاصة بالمشكلة المبحوثة • القدرة على ربط الظواهر السياحية بالقوانين الحاكمة لها ووفقا للعلوم الاقتصادية والمحاسبية • تحليل المشكلات باستخدام التقنيات الحاسوبية والحزم البرمجية الجاهزة • تفسير نتائج التحليل الكمي وفقا للأساليب الإحصائية والرياضية • وأساليب الاقتصاد الكلي • نقد المواضيع المطروحة للنقاش.	ب١. التفكير الاستنباطي ب٢. التفكير التحليلي ب٣. التحليل الرياضي والحوسبي للمشكلات ب٤. تفسير النتائج الكمية
القيم	
البحث المستمر عن إيجاد أفضل الوسائل والأساليب في تطوير العمل في القطاع السياحي . ترسيخ القيم الإنسانية من خلال المفهوم العلمي والانساني للعلوم السياحية. التركيز على كفاءة الاتصالات والتعاون بين الأقسام لزيادة الأداء القسم . إيجاد أفضل الطرق وحدثها لزيادة انتاجية القطاع السياحي.	ج١- تطوير الرغبة بالتعلم ج٢- زرع روح المبادرة ج٣- تعزيز التعاون ج٤- المثابرة
الأم	

٨. استراتيجيات التعليم والتعلم
يكتسب الطالب المعرفة والفهم من خلال أ- استراتيجيات التعليم المباشر: يتمثل دور الأستاذ الجامعي في استراتيجيات التعليم المباشر بالتنظيم والضبط الشامل للعملية التعليمية، بما في ذلك؛ التخطيط، والتنفيذ، والمتابعة، بينما يقتصر دور المتعلم على التلقي فقط، ومن الأمثلة على ذلك؛ لاستماع المحاضرات التعليمية ب - استراتيجيات التعليم غير المباشر: يؤدي الأستاذ الجامعي ضمن استراتيجيات التعليم غير المباشر نشاطاً وفعّال خلالها، ويركز بشكل أساسي عمليات التعلم ومن الأمثلة على ذلك؛ عمليات التعلم استراتيجيات العصف الذهني. ج- استراتيجيات التعليم الموجه: يؤدي الأستاذ الجامعي في استراتيجيات التعليم الموجه دوراً نشطاً في نشاطاً وفعّال في

تسيير العملية التعليمية أيّ ضاً، كما يكون المتعلم نشطاً خلالها، ولكنه يُركز على كل من عمليات ونواتجها، ومن الأمثلة على ذلك؛ التعلمّ استراتيجيّة التعلم بالاكشاف الموجه.

د- استراتيجيّة التعليم الإلكتروني: وهي أهم استراتيجيات التعليم يوجد العديد من استراتيجيات التعليم المهمة والفعالة التي أله الحديث أصبح استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في ظل ثورة التطور التقني يعيشها عالمنا في وقتنا الحاضر ضرورة ملحة لنجاح العملية التعليمية، ومواكبة ما يُسمى بالتعليم الحديث، إابة ومسلية حيث تتيح هذه الاستراتيجية مجالاً أكبر لمشاركة المتعلمين بالعملية التعليمية بطريقٍ جديّة والابداعية. بالنسبة لهم، كما تُطلق العنان للتنمية والتعلم الذات والابداع.

هـ - استراتيجيّة التعلّم التعاوني: تشمل استراتيجيّة التعلّم التعاوني عمل مجموعة مع بعضهم البعض لإنجاز مهمة معينة، ومن أبرز إيجابيات هذه الاستراتيجية؛ أنّها تضمّ متعلم علميّة مختلفة ضمن المجموعات المختلفة، مما يُتيح فرصة أفضل لهم لتبادل المعرفة والمهارات والاستفادة من بعضهم البعض.

و- استراتيجيّة التعلّم بالتخيل تُساعد استراتيجيّة التعلّم بالموضوع المطروح، من خلال تكوين صورة ذهنية عن الموضوع عند سماع وصفه، ويمكن تنفيذ هذه الاستراتيجية باستخدام وسائل سمعية وبصريّة مختلفة، مثل، عرض الصور ومقاطع الفيديو، والرسوم البيانية، والخرائط الذهنية، وكذلك سماع المقاطع الصوتية.

٩. طرائق التقييم

يتم تقييم معرفة الطلبة وفهمهم من خلال

أ- اختبارات عملية : تعد الاختبارات التي يجريها الاستاذ الجامعي احد الطرق التقليدية في معرفة المستوى الذهني للطلاب، ومدى استيعابه للمادة العلمية

ب- بحوث : ان زيادة مهارة الطالب في مجال البحث العلمي وحل المشكلات والوقوف على الحلول احد وسائل التقييم المهمة.

ج- تقارير : كتابة التقارير العلمية والاستعانة بالمصادر المنهجية وكتابتها بأسلوب علمي والقائها في القاعة الدراسية احد وسائل التعلم والتقييم الرئيسية

د- اسئلة فكرية : طرح الاسئلة الفكرية اثناء المحاضرة من قبل الاستاذ الجامعي , وادارة النقاش بين الطلبة والتعرف على مدى تفكيرهم ومستوياتهم احد الطرق الرئيسية في التقييم .

هـ- المشروع النهائي : تكليف الطالب بشكل مستقل بمشروع نهائي ويكون من الموضوعات الدراسية، يكون فرصه جيدة لبيان ما تم تعلمه وتطبيقه.

١٠. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

الرتبة العلمية		التخصص		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)	اعداد الهيئة التدريسية	
		عام	خاص		ملاك	محاضر
أستاذ	علوم سياحية	ادارة فنادق			١	
أستاذ	ادارة اعمال	ادارة تسويق			١	
استاذ	علوم اقتصادية	اقتصاد دولي			١	
استاذ مساعد	علوم اقتصادية	سياسة مالية			١	
استاذ مساعد	ادارة اعمال	ادارة مالية			١	
استاذ مساعد	جغرافية	جغرافية سياحية			١	
استاذ مساعد	ادارة اعمال	ادارة انتاج وعمليات			١	
استاذ مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي			٥	
استاذ مساعد	علوم سياحية	تخطيط سياحي			١	
مدرس	محاسبة	محاسبة تكاليف			١	
مدرس	ادارة اعمال	موارد بشرية			١	
مدرس	علوم اقتصادية	اقتصاد عمل			١	
مدرس	ادارة اعمال	ادارة سياحية			١	
مدرس	ادارة اعمال	ادارة استراتيجية			١	
مدرس مساعد	علوم سياحية	تخطيط سياحي			١	
مدرس مساعد	ادارة اعمال	سلوك تنظيمي			١	
مدرس مساعد	لغة عربية	لغة عربية			١	

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
في قسم السياحة يتم تنمية وتطوير أعضاء الهيئة التدريسية الجدد من خلال اقامة الحلقات النقاشية وورش العمل واقامة الدورات التدريبية بأشراف الأساتذة الكفاء في القسم.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
- تنمية وتطوير الاساتذة من خلال دورات ترفد الجانب التخصصي - يتم اقامة العديد الحلقات النقاشية وورش العمل واقامة والمناقشات العلمية والمؤتمرات والدورات التدريبية.

١١. معيار القبول
- اعتماد شروط القبول المركزي حسب خطة القسم العلمية السنوية - مقابلة شخصية - قبول اوائل المعاهد السياحية حسب قرارات الوزارة.

١٢. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١ دليل القسم العلمي ٢-الموقع الالكتروني للجامعة والكلية

١٣. خطة تطوير البرنامج
- تطوير البرنامج يسعى قسم السياحة ومن خلال الخطط المعدة الى التوسع في قبول اعداد الطلبة المتزايد وفتح برامج الدراسات العليا - تطوير وتدريب الهيئة التدريسية من خلال توفير بيئة تعليمية ملائمة للتطوير المهني لاعضاء الهيئة التدريسية في القسم, فضلاً عن اقامة الندوات والزيارات العلمية وورش العمل والمناقشات العلمية والمشاركة في المؤتمرات. - التقييم والتحسين المستمر يعمل القسم على وضع معايير لتقييم الاداء, واشراك الطلبة واصحاب

المصلحة من القطاع الخاص في عملية التقييم فضلاً عن متابعة الخريجين واحتياجات سوق العمل لتقليص الفجوة بين الجانب الأكاديمي والمؤسسات السياحية الحكومية والأهلية من خلال التحسين المستمر في البرنامج الأكاديمي, لضمان إيجاد الخريجين فرص عمل تتلائم مع قدراتهم وقابلياتهم المكتسبة

- البنية التحتية والموارد يسعى القسم بصورة مستمرة الى توفير بنية تحتية ملائمة للطلبة من قاعات دراسية مؤثثة ومكيفة ومختبرات للحاسبات, وتوفير المصادر الحديثة لطلبة الدراسات الأولية
- دمج التجربة العملية يعمل القسم باستمرار الى تعزيز الجانب الأكاديمي (النظري) بالجانب الميداني التطبيقي من خلال الزيارات الميدانية للمؤسسات السياحية الحكومية والخاصة, فضلاً عن إقامة الندوات لمحاضرين خارجيين مدراء ومسؤولين في القطاع السياحي والمؤسسات السياحية, فضالاً عن إقامة ورش العمل .

مخطط مهارات البرنامج												
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												
القيم				المهارات				المعرفة				اساس ي أم اختيار ي
ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1	
			√				√				√	اساس ي
			√				√				√	اساس ي
												اساسيات السفر والسياحة
												مبادئ السياحة
			√				√				√	اساس ي
			√				√				√	اساس ي
			√				√				√	اساس ي
												اساسيات المحاسبة
												مبادئ محاسبة

			√				√				√	اساس ي	مبادئ الإدارة	TOM113	بولونيا
													إدارة حديثة	TOM123	
			√				√				√	أساس ي	اقتصاد سياحي جزئي	TOM116	
			√				√				√	أساس ي	حاسوب	UNI-103	
			√				√				√	أساس ي	ديمقراطية وحقوق الانسان	UNI-104	
			√				√				√	أساس ي	تاريخ حضارة العراق	TOM124	
		√				√				√		أساس ي	Basic of Travel and Tourism	TOM111	
		√				√				√			Basic of Accounting	TOM112	
		√				√				√			principles of management	TOM113	
		√				√				√			principles of Statistics	TOM114	
		√				√				√			Computer	UNI-103	

		√				√				√			Micro Economics Of Tourism	TOM115	الثانية / مسار بولونيا
		√				√				√			Principles of tourism	TOM121	
		√				√				√			Principles of Accounting	TOM122	
		√				√				√			Modern management	TOM123	
		√				√				√			History of Iraqi civilization	TOM124	
		√				√				√			English Language	UNI-101	
		√	√				√				√		Human Right & Democracy	UNI-104	
													Arabic Language	UNI-102	
	√				√				√				قوانين السفر والسياحة	TOUT301	
	√				√				√				اللغة الإنكليزية	TOUE302	

	√				√				√				اللغة الفارسية	TOUP303	الثالثة سنوي
	√				√				√				الاستثمار السياحي	TOUT304	
	√				√				√				إدارة المراسيم السياحية	TOUM305	
	√				√				√				جودة الخدمات السياحية	TOUQ306	
	√				√				√				التخطيط السياحي	TOUT307	
	√				√				√				ادارة وتنظيم المؤتمرات والمناسبات	TOUM308	
	√				√				√				إدارة شركات السفر والسياحة	TOUT309	
	√				√				√				قوانين السفر والسياحة	TOUT310	
√				√				√				اساس ي	أساليب البحث العلمي	TOUM401	الرابعة سنوي
√				√				√					الاعلام السياحي	TOUM402	
√				√				√					اللغة الإنكليزية	TOUE403	
√				√				√					إدارة الموارد البشرية	TOUM404	

√				√				√					التسويق السياحي	TOUT405	
√				√				√					إدارة مطارات	TOUI406	
√				√				√					تنظيم رحلات سياحية	TOUO407	
√				√				√					علاقات اقتصادية دولية	TOUT408	
√				√				√					تاريخ العراق الحديث	TOUP409	
√				√				√					إدارة الازمات السياحية	TOUE410	

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة ل

