نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	السياحة
٣.اسم /رمز المقرر	إدارة الازمات السياحية
٤.اشكال الحضور المتاحة	الكتروني
٥.الفصل/السنة	2020-2021
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
٧.تاريخ اعداد هذا الوصف	2021/6/21
٨.أهداف المقرر	
التعريف بطبيعة ومجالات عمل دراسة إدارة الازمات السياحية اتجاهات النشاط في السياحي والفندقي.	
* دراسة أسباب الازمات وانواعها فيا يخص قطاع السياحة والفندقة والمنظمات الاخرى.	
* معرفة المناهج والارشادات لادارة الازمات والاجهزة والآلات وطرقة الاختيار المثلى لها.	
* دراسة كل أنواع الازمات لتغطية الموضوع من كافة جوانبه.	

١٠.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ-الاهداف المعرفية أ١- التعرف على اهمية دراسة الازمة وإدارة الازمات في قطاع السياحة. أ٢- دراسة آليات تطوير وتحديث معايير وتقييم أنواع الازمات ومعالجتها في القطاع السياحي والفندقي

في العراق. أ٣- تطوير قدرات الطلبة لمحاولة مواجهة ظاهرة الازمة. أ٤- التعرف على كيفية تحديد نوع وأسباب الازكات .
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب١-التخطيط وتحديد افضل منهج وارشادات لادارة الازمات. ب٢-تحليل وتحديد معايير تقييم أسباب الازمات السياحية. ب٣-معرفة اهم وافضل طرق تقييم أنواع الازمات السياحية. ب٤ التعرف على طرق المفاضلة بين أنواع الازمات السياحية.
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات (powerpoint، word، google meet) - حلقات نقاشية. - تقارير
طرائق التقييم
- امتحانات تحريرية - امتحانات شفوية - واجبات يكلف بها الطلبة - تقارير - العصف الذهني
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ج١-تعليم الطلبة البحث عن مشاكل وربطها بالمادة العلمية وطرق حلها بترتيب وتسلسل منطقي. ج٢-حث الطلبة على الموضوعية في المناقشات حول مفهوم الازمة وتقييم أنواعها واسبابها السياحية في البيئة العراقية. ج٣-تعليم الطلبة التفكير باسلوب علمي والتحليل والاستنباط. ج٤-تحفيز الطلبة لايجاد مشاكل واقعية وحلها بطريقة علمية.

طرائق التعليم والتعلم
١- محاضرات (powerpoint، word، google meet) ٢- حلقات نقاشية. ٣- تقارير ٤- العصف الذهني الذي يمنح للطلبة طرح الافكار ومناقشتها.
طرائق التقييم
١- امتحانات تحريرية ٢- اسئلة شفوية ٣- واجبات يكلف بها الطلبة ٤- تقارير ٥- طرح اسئلة فكرية وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب. ٦- امتحانات يومية.

د١-**المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)** د١- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص. د٢- مهارات استخدام الانترنيت وآلية البحث الاكتروني.

- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	الاطلاع على البرنامج الدراسي	عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية بغية الالتزام بتنفيذها	محاضرات	لايوجد
٢	٢	الفصل الاول-ماهية الازمة	الفصل الاول: الازمة السطلحات المشابهة للازمة: المفهوم والاهمية	محاضرات	نقاش
٣	٢	ماهية انواع الازمات،	الفصل الاول – أنواع الازمات	محاضرات	امتحان يومي
٤	٢	اهمية دراسة الازمات وانواعها		امتحان شهري	امتحان

					شهري
٥	٢	أدوات معالجة الازمة		محاضرات	نقاش
٦	٢	عملية اتخاذ القرارات في الازمات		محاضرات	نقاش
٧	٢	اهداف حل الازمة:		محاضرات	امتحان يومي
٨	٢	ماهية دراسة أسباب الازمات	الفصل الثاني- دراسة الجدوى	محاضرات	نقاش
٩	٢	مبررات دراسة الازمة ومتطلباتها		محاضرات	نقاش
١٠	٢	صعوبات دراسة الازمات وخصائصها		محاضرات	نقاش
١١	٢	دراسة الازمة الاولية، مراحل دراسة الازمات		محاضرات	عصف ذهني
١٢	٢	مجتمع الازمة	الفصل الثالث- دراسة السوق	محاضرات	نقاش
١٣	٢	فريق إدارة الازمات		محاضرات	نقاش
		عطلة			
١٤	٢	اساليب عملية اتخاذ القرارات في حل الاز مات.		اسئلة وامثلة	اسئلة وامثلة
١٥	٢	قرارات الحالات الخاصة،		محاضرات	نقاش
١٦	٢	قرارات ذات بديلين		محاضرات	نقاش
١٧	٢	قرارات وأنواع البدائل لحل الازمات		اسئلة وامثلة	واجب بيتي
		عطلة نصف السنة			
١٨	٢	الإدارة بالازات	الفصل الرابع-السوق	محاضرات	نقاش
١٩	٢	الازمة المفتعلة		محاضرات	نقاش
٢٠	٢	إيجابيات إدارة الازمات	الفصل الخامس- تحليل الطلب	محاضرات	نقاش
٢١	٢	التنؤ بالازمات	الفصل السادس – التنبؤ بالطلب	محاضرات	نقاش
٢٢	٢	طرق حل أنواع الازمات		اسئلة وامثلة	واجب بيتي
٢٣	٢	العوامل المؤثرة على الازمة	الفصل السابع	اسئلة وامثلة	واجب بيتي
٢٤	٢	درجات الازمات		اسئلة وامثلة	واجب بيتي
25	2	اهمية دراسة الازم		امتحان شهري	امتحان
26	2	معايير تقييم الازمات	الفصل الثامن	محاضرات	نقاش

27	2	معدل فترة الازمات		اسئلة وامثلة	اسئلة وامثلة
28	2	معدل معالجة الازمات		اسئلة وامثلة	اسئلة وامثلة

١٤-.اهم مصادر المعلومات عن البرنامج
١- د. مصطفى حسن علي
٢- د. احمد صالح مطلك
٣- د. حسان إبراهيم القيسي
٤- سلامة احمد سلامة
٥- الانترنيت

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي
١- الاطلاع على احدث الكتب والمؤلفات في مجال دراسة الازمات وحل انواعها. ٢- جاري العمل على تطوير مؤلف منهجي يلائم العمل في المؤسسات السياحية الحديثة. ٣- التواصل مع الشركات والمنظمات السياحية للتعرف على اهم المشاكل التي يعاني منها الافراد في بيئة العمل وماهي الازمات التي يتعرضون لها سبل الحل لاتخاذ اجراءات حل هذه المشاكل والازمات ومشاركة الطلبة في هذا العمل.

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	السياحة

٣.اسم /رمز المقرر	استثمار سياحي
٤.اشكال الحضور المتاحة	الكتروني
٥.الفصل/السنة	2020-2021
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
٧.تاريخ اعداد هذا الوصف	2021/6/22
٨.أهداف المقرر	
أ- التعريف بطبيعة ومجالات عمل الاستثمار السياحي واهميته وسماته ودوره في التنمية الاقتصادية في مختلف مجالات النشاط السياحي والفندقي	
ب- تحديد المواصفات المطلوبة للعاملين وطريقة الاهتيار المثلى ةكذلك المواصفات المطلوبة للاجزة والآلات .	
جـ- كيفية جمع البيانات وتحديد الاتجاهات المستقبلية من موارد مالية وبشرية ةمادية.	
د- دراسة السوق من ناحية العرض والطلب والاسعار فيما يخص قطاعي السياحي والفندقي.	
هـ- دراسة اقتصاد البلد ومعرفة متغيرات الاقتصاد الكلي.	

١٠.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ-الاهداف المعرفية أ١ التعرف على اهمية الاستثمار في الحالتين (المحلي والاجنبي) في قطاع السياحة. أ٢-دراسة آليات تطوير وتحديث معايير تقييم المشروعات في المجالين السياحي والفندقي في العراق. أ٣-التعرف على طرق المفاضلة في الشركات السياحية..
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب١-التخطيط وتحديد المشروعات الاساسية التي تهم البلد. ب٢-تحليل وتحديد معايير تقييم المشروعات السياحية. ب٣-معرفة اهم وافضل طرق تقييم الاداء للمشروعات السياحية التي توفر الكفاءات والاحتياجات المطلوبة. .

طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات (powerpoint، word، google meet) - حلقات نقاشية. - تقارير
طرائق التقييم
- امتحانات تحريرية - امتحانات شفوية - واجبات يكلف بها الطلبة - تقارير
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ج١-تعليم الطلبة البحث عن مشاكل وربطها بالمادة العلمية وطرق حلها بترتيب وتسلسل منطقي. ج٢-حث الطلبة على الموضوعية في المناقشات حول مفهوم الاستثمار السياحي في البيئة العراقية. ج٣-تعليم الطلبة التفكير باسلوب علمي والتحليل والاستنباط. ج٤-تحفيز الطلبة لايجاد مشاكل واقعية وحلها بطريقة علمية.
طرائق التعليم والتعلم
٥- محاضرات (powerpoint، word، google meet) ٦- حلقات نقاشية. ٧- تقارير ٨- العصف الذهني الذي يمنح للطلبة طرح الافكار ومناقشتها.
طرائق التقييم
٧- امتحانات تحريرية ٨- اسئلة شفوية ٩- واجبات يكلف بها الطلبة ١٠- تقارير ١١- طرح اسئلة فكرية وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب.

١٢- امتحانات يومية.

د١-**المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)**

د١- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص.

د٢- مهارات استخدام الانترنيت وآلية البحث الاكتروني.

- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	الاطلاع على البرنامج الدراسي	عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية بغية الالتزام بتنفيذها	محاضرات	لايوجد
٢	٢	الفصل الاول-قرار الاستثمار	الفصل الاول: قرار الاستثمار	محاضرات	نقاش
٣	٢	مفهوم الاستثمار وعلاقته بالمفاهيم الاقتصادية تصنيف الاستثمار	الفصل الاول – مفهوم الاستثمار وعلاقته بالمفاهيم الاقتصادية تصنيف الاستثمار	محاضرات	امتحان يومي
٤	٢	اهمية الاستثمار ، اهداف الاستثمار	اهمية الاستثمار ، اهداف الاستثمار	امتحان شهري	امتحان شهري
٥	٢	تحديات الاستثمار ومبادئ الاستثمار	تحديات الاستثمار ومبادئ الاستثمار	محاضرات	نقاش
٦	٢	الفصل الثاني: السياحة	الفصل الثاني: السياحة	محاضرات	نقاش
٧	٢	مفهوم السياحة واهميتها		محاضرات	امتحان يومي
٨	٢	انواع النشاط السياحي		امتحان شهري	امتحان شهري
٩	٢	العرض السياحي وخصائصه		محاضرات	نقاش
١٠	٢	الطلب السياحي وخصائصه		محاضرات	نقاش
١١	٢	الفصل الثالث: مفهوم الاستثمار السياحي واهميته		محاضرات	عصف ذهني

١٢	٢	سمات الاستثمار السياحي		محاضرات	نقاش
١٣	٢	مجالات الاستثمار السياحي		محاضرات	نقاش
	عطلة				
14	٢	مقاومات نجاح الاستثمار السياحي		محاضرات	نقاش
15	٢	الفصل الرابع: مفهوم التمويل واهميته		محاضرات	نقاش
16	٢	مصادر التمويل		اسئلة وامثلة	واجب بيتي
17	٢	انواع التمويل		محاضرات	نقاش
18	٢	محددات اختيار مصادر التمويل للقطاع السياحي		محاضرات	نقاش
19	٢	الفصل الخامس: معايير تقييم للاستثمار في مشروع سياحي		محاضرات	نقاش
20	٢	اهمية واهداف تقييم المشارع السياحية		محاضرات	نقاش
21	٢	مراحل عملية تقييم المشاريع السياحية		امتحان شهري	امتحان شهري
٢٢	٢	معايير تقييم الاستثمار: طريقة فترة الاسترداد		اسئلة وامثلة	واجب بيتي
23	٢	طريقة معدل العائد على الاستثمار		اسئلة وامثلة	واجب بيتي
24	٢	طريقة صافي القيمة الحالية		محاضرات	نقاش
25	2	معايير تقييم مناطق الجذب السياحي		محاضرات	نقاش
26	2	الاستثمار في المخزون الفندقي		امتحان شهري	امتحان شهري

١٥-.اهم مصادر المعلومات عن البرنامج

٦- الحميري، د. موفق عدنان عبد الجبار، " اساسيات التمويل والاستثمار في صناعة السياحة، عمان، 2009

٧- الدباغ، اسماعيل محمد علي وشبر، مدخل في الاستثمار السياحي والتمويل، ط١، دار النشر- عمان، ٢٠١٥

٨- غانم، عبد الله مهنا ومطر محمد عطية، مبادئ الاستثمار، ط٢، الهيئة العامة للتعليم المهني، الكويت، 1990.

٩- الانترنيت

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي

٤- الاطلاع على احدث الكتب والمؤلفات في مجال الاستثمار السياحي. ٥- جاري العمل على تطوير مؤلف منهجي يلائم العمل في المؤسسات السياحية الحديثة. ٦- التواصل مع الشركات والمنظمات السياحية للتعرف على اهم المشاكل التي يعاني منها الافراد في بيئة العمل لاتخاذ اجراءات حل هذه المشاكل ومشاركة الطلبة في هذا العمل.

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١- المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد
٢- القسم العلمي	السياحة
٣- اسم المقرر الدراسي	العلاقات العامة
٤- اشكال الحضور المتاحة	الكتروني
٥- الفصل / السنة الدراسية	2021
٦- عدد الساعات الدراسية الكلي	60
٧- تاريخ اعداد هذا الوصف	14l6l2021
٨- اهداف المقرر :	
١- يهدف المقرر لتعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة وأهدافها وعملياتها وأدوارها ووظائفها.	
٢- يهدف المقرر إلى شرح أساليب إدارة وتنظيم العمل والبحوث في إدارة العلاقات العامة .	
٣- يهدف المقرر إلى بيان العناصر الأساسية والطرق الحديثة للتخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة .	
٤- يهدف المقرر إلى إيضاح وسائل الاتصال وتقويم خطط العلاقات العامة	

٩- مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية :

هذا المقرر يجعل الطالب قادراً على فهم طبيعة العلاقات العامة والتداخل بين أعمالها وأعمال الإدارات والأقسام الأخرى، ومدى أهمية العلاقات العامة في تحسين صورة الجهاز الإداري أمام الجماهير، واعتبارها حلقة الوصل بين الجماهير والجهاز الإداري.
ب- الاهداف المهاراتية :
١- قدرة الطالب على إجراء البحوث والدراسات المتخصصة في مجال العلاقات العامة.ومعرفة الطرق المتبعة في جمع البيانات والمعلومات الخاصة بذلك، وكذلك معرفة استخدام طرق الاتصال المختلفة ، ومعرفة الطرق المتبعة في تقويم أنشطة العلاقات العامة. ٢- قدرة الطالب على اكتساب المهارات الشخصية التي تؤهله للعمل في مجال العلاقات العامة، والتصرف بمسؤولية وأخلاقيا في حالة افتراض مهنة العلاقات العامة.
طرائق التعليم والتعلم:
- محاضرات - حلقات نقاشية - تقارير - غيرها
طرائق التقييم
- امتحانات تحريرية - امتحانات شفوية - واجبات يكلف بها الطلبة - غيرها
- الاهداف الوجدانية والقيمية ج١- التسلسل المنطقي للافكار ج٢- الموضوعية في المناقشات ج٣- التحليل المنطقي / المفهوم ج٤- العصف الذهني ج٥ – غيرها
- طرائق التعليم والتعلم:
- محاضرات - اسئلة ومناقشات فكرية
طرائق التقييم

- اسئلة شفوية
- طرح اسئلة تطبيقية للواقع وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب

- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
- د١- قابلية وضع خطة واستراتيجية لقسم ادارة علاقات عامة.
- د٢- امكانية الاتصال وبكفائة مع زملاء العمل.
- د٣- قابلية توجيهيه .
- د٤- معرفه باستخدام طرق الرقابة الفعالة.
-

- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢		**نظرة عامة حول مادة العلاقات العامة ومفرداتها الدراسية**		
٢	٢	**خلفية عامة حول مفهوم العلاقات العامة.**	**الفصل الاول : مفهوم العلاقات العامة.** **١- مفهوم العلاقات العامة** **٢- العلاقات العامة وبعض المفاهيم المتقاربة .** **٣- اهدافها العلاقات العامة.**	**نظري**	**اسئلة شفوية**
٣	٢		**١- العوامل المؤثرة على تحديد اهداف العلاقات العامة.** **٢- مبادئ العلاقات العامة.** **٣- محددات نجاح العلاقات العامة.**	نظري	اسئلة شفوية
٤	٢		**١- وظائف العلاقات العامة.** **٢- عملية العلاقات العامة.**	**نظري+ عملي**	استبانه تحتوي مجموعه اسئلة
٥	٢		١- اسباب اهمية العلاقات العامة. ٢- خصائص العلاقات العامة. دعائم العلاقات العامة.	نظري	كوز١
٦	٢	-	امتحان ١	-	امتحان دوري
٧	٢	**خلفية عامة وقدرة عملية على تخطيط برنامج**	الفصل الثاني:التخطيط في العلاقات العامة ١- مفهوم التخطيط للعلاقات العامة. ٢- اهمية التخطيط	نظري	اسئلة شفوية

			٣- مبادئ التخطيط.		
٨	٢		١- متطلبات التخطيط. ٢- صعوبات التخطيط.	نظري	كوز٢
٩	٢		١- نطاق المسوؤلية في التخطيط. ٢- انواع وتقسيمات الخطط.	نظري+ عملي	استبانه
١٠	٢		١- خطوات اعداد الخطة. ٢- خصائص الخطة الناجحة	نظري	اسئلة شفوية
١١	٢		١- الاهداف العامة من اعداد الموازنه التقديرية. ٢- متطلبات تطبيق الموازنة التقديرية.	نظري	اسئلة شفوية
١٢	٢		١- انواع الموازنات التقديرية. ٢- طرق اعداد الموازنات التقديرية.	نظري+ عملي	كوز
١٣	٢	-	امتحان ٢	-	امتحان دوري
١٤	٢		مراجعه كاملة للكورس الدراسي مع اعداد تقرير حول المادة ومناقشته مع بقية الزملاء.	نظري	اسئلة شفوية
١٥			سفرة علمية لاحد المؤسسات الحكومية للاطلاع على واقع العلاقات العامة	عملي	اسئله تطبيقية
الكورس الثاني					
١	٢	المام بعملية التنظيم في المؤسسات	الفصل الثالث: تنظيم ادارة العلاقات العامة ١- مفهوم التنظيم. ٢- اهمية تنظيم العلاقات العامة. ٣- موقع ادارة العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي.	نظري	اسئلة شفوية
٢	٢		١- وظائف ادارة العلاقات العامة.	نظري+ عملي	كوز١

			٢- التنظيم الداخلي لادارة العلاقات العامة.		
٣	٢		١- العاملون في مجال العلاقات العامة. ٢- الوصف الوظيفي لمدير وموظفي العلاقات العامة. ٣- اساليب تنفيذ انشطة العلاقات العامة.	نظري	اسئلة شفوية
٤	٢	-	امتحان ١	-	امتحان دوري
٥	٢	نظرة معرفية حول التوجية والطرق المستخدمة والاكثر نجاحا	الفصل الرابع: التوجيه في العلاقات العامة. ١- مفهوم التوجيه. ٢- اهمية التوجيه. ٣- مبادئ التوجيه. ٤- شروط نجاح التوجيه.	نظري + عملي	كوز٢
٦	٢		١- مكونات وظيفة التوجيه. ٢- خطوات التوجيه. ٣- مشكلات التوجيه.	نظري	اسئلة شفوية
٧	٢		١- مفهوم الاتصال. ٢- اهداف الاتصال. ٣- خصائص الاتصال.	نظري	اسئلة شفوية
٨	٢		١- وظائف الاتصالات ٢- مستويات الاتصال.	نظري	كوز٣
٩	٢		١- اشكال الاتصال الجماهيري ٢- اهداف الاتصال الجماهيري.	عملي	جلسة عصف ذهني
١٠	٢	-	امتحان ٢	-	امتحان دوري
١١	٢	نظرة معرفية حول اسس الرقابة والياتها.	الفصل الخامس: الرقابه على نشاط العلاقات العامة ١- مفهوم الرقابة. ٢- اهمية الرقابة ٣- خصائص الرقابة.	نظري	اسئلة شفوية
١٢	٢		١- انواع النظم الرقابية. ٢- خصائص النظام الرقابي الفعال. ٣- اسس الرقابة على انشطة العلاقات العامة.	نظري	اسئلة شفوية
١٣	٢		١- معايير تقييم انشطة الرقابة. ٢- ادوات الرقابة ٣- المؤشرات الداله على نجاح برنامج العلاقات العامة.	نظري	كوز٤
١٤	٢		قياس فاعلية برنامج مادة العلاقات العامة	عملي	استبانه
١٥	٣	-	امتحان نهائي	-	امتحان نهائي

١٢.البنية التحتية	
١- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
٢- المراجع الرئيسية (المصادر	نوير ، ريهام علي (2018) " ادارة العلاقات العامة" Seitel, F.P., 2017. *Practice of public relations*. Pearson Education.
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية،التقارير،...)	Bernstein, A.B. and Rakowitz, C., 2012. *Emergency public relations: Crisis management in a 3.0 world*. Xlibris Corporation.
ب- المراجع الالكترونية،مع الانترنيت	Wiley Online Library

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازا مقتضيا لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة. ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الإدارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	قسم السياحة
٣.اسم البرنامج الاكاديمي او المهني	محاسبة تكاليف
٤.اسم الشهادة النهائية	بكلوريوس
٥.النظام الدراسي: سنوي/مقررات/اخرى	سنوي
٦.برنامج الاعتماد المعتمد	
٧.المؤثرات الخارجية الاخرى	
٨.تاريخ اعداد الوصف	٢٠٢١/٦/٢٢
٩.اهداف البرنامج الأكاديمي	١-التعريف بطبيعة ومجالات عمل محاسبة التكاليف واهميتها ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف اتجاهات النشاط السياحي والفندقي في البلد
	٢-حصر جميع المنتجات والتعرف على طبيعتها ومواصفاتها
	٣-دراسة أنواع وتسلسل العمليات الانتاجية اللازمة لإنتاج هذه المنتجات وتحديد مراكز التشغيل.
	٤-تجميع البيانات المتعلقة بعناصر التكاليف من واقع المستندات والإشعارات المختلفة والمتعلقة بتكاليف استخدام المواد وتكاليف العمالة، وتكاليف شراء أو إنتاج الخدمات اللازمة لأوجه النشاط المختلفة.
	٥-تحليل عناصر التكاليف والعمل على تحميلها للوحدات المنتجة سواء كانت سلع أو خدمات نهائية.

١٠.مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ-الاهداف المعرفية أ١- التعرف على اهمية محاسبة التكاليف وخصوص في احتساب كلفة الخدمة السياحية. أ٢- دراسة تكاليف المشروعات في المجالين السياحية والفندقي بالعراق. أ٣- أ٤- أ٥- أ٦-
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب١- تحديد سعر البيع في الأوقات العادية وفي أوقات الكساد. ب٢- تحديد السعر المناسب للدخول في المناقصات. ب٣- تحديد تكلفة الإنتاج التام وغير التام (المخزون) في نهاية الفترة. ب٤- تحديد نتائج أعمال المشروع من ربح أو خسارة في نهاية الفترة.
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات - حلقات نقاشية - تقارير
طرائق التقييم
- امتحانات تحريرية - امتحانات شفوية - واجبات يكلف بها الطلبة - تقارير
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ج١- التسلسل المنطقي للافكار ج٢- الموضوعية في المناقشات ج٣- التحليل المنطقي / المفهوم ج٤- العصف الذهني ج٥- غيرها
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات - اسئلة ومناقشات فكرية
طرائق التقييم
- اسئلة شفوية - طرح اسئلة تطبيقية للواقع وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د١- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص. د٢- مهارات استخدام الانترنيت والية البحث الالكتروني. د٣-

د٤-

طرائق التعليم والتعلم

- محاضرات
- حلقات نقاشية
- تقارير

طرائق التقييم

- امتحانات تحريرية
- امتحانات شفوية
- واجبات يكلف بها الطلبة
- تقارير

١١. بنية البرنامج

المرحلة الدراسية	رمز المقرر او المساق	اسم المقرر او المساق	الساعات المعتمدة	
			نظري	عملي
مرحلة ثالثة		محاسبة تكاليف	٢	٠

١٢.التخطيط للتطور الشخصي

- ادخال المزيد من المصادر.

- اعتماد احدث المصادر. - البحث بالمجالات من الوقع العملي.
١٣.معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)
- الحصول على شهادة الثانوية
١٤.اهم مصادر المعلومات عن البرنامج
- احدث الكتب الخاصة بمحاسبة التكاليف

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الإدارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	قسم السياحة
٣.اسم /رمز المقرر	محاسبة التكاليف
٤.اشكال الحضور المتاحة	
٥.الفصل/السنة	٢٠٢٠ -٢٠٢١
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠
٧.تاريخ اعداد هذا الوصف	٢٠٢١/٦/٢٢
٨.أهداف المقرر	
١-التعريف بطبيعة ومجالات عمل محاسبة التكاليف واهميتها ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في مختلف اتجاهات النشاط السياحي والفندقي في البلد	

٢-حصر جميع المنتجات والتعرف على طبيعتها ومواصفاتها
٣-دراسة أنواع وتسلسل العمليات الانتاجية اللازمة لإنتاج هذه المنتجات وتحديد مراكز التشغيل
٤-تجميع البيانات المتعلقة بعناصر التكاليف من واقع المستندات والإشعارات المختلفة والمتعلقة بتكاليف استخدام المواد وتكاليف العمالة، وتكاليف شراء أو إنتاج الخدمات اللازمة لأوجه النشاط المختلفة.
٥-تحليل عناصر التكاليف والعمل على تحميلها للوحدات المنتجة سواء كانت سلع أو خدمات نهائية.

١٠.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ-الاهداف المعرفية أ١-التعرف على اهمية محاسبة التكاليف وخصوص في احتساب كلفة الخدمة السياحية. أ٢-دراسة تكاليف المشروعات في المجالين السياحية والفندقي بالعراق. أ٣- أ٤- أ٥- أ٦-
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب١- تحديد سعر البيع في الأوقات العادية وفي أوقات الكساد. ب٢- تحديد السعر المناسب للدخول في المناقصات. ب٣- تحديد تكلفة الإنتاج التام وغير التام (المخزون) في نهاية الفترة. ب٤- تحديد نتائج أعمال المشروع من ربح أو خسارة في نهاية الفترة.
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات - حلقات نقاشية - تقارير
طرائق التقييم
- امتحانات تحريرية

- امتحانات شفوية - واجبات يكلف بها الطلبة - تقارير
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ج١- التسلسل المنطقي للافكار ج٢- الموضوعية في المناقشات ج٣- التحليل المنطقي / المفهوم ج٤- العصف الذهني ج٥- غيرها
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات - اسئلة ومناقشات فكرية
طرائق التقييم
- اسئلة شفوية - طرح اسئلة تطبيقية للواقع وملاحظة الاجابات الفكرية لكل طالب

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د١- مهارات البحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخصص. د٢-مهارات استخدام الانترنيت والية البحث الالكتروني. د٣- د٤-

١١.بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	2	الاطلاع على البرنامج الدراسي	**عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية**	**محاضرات**	**لا يوجد**
٢	2	الفصل الاول مفاهيم اساسية لمحاسبة التكاليف		محاضرات	**نقاش**

٣	2	علاقة محاسبة التكاليف بالمحاسبة المالية وبقية فروع المحاسبة		محاضرات	امتحان يومي
٤	2	الفصل الثاني التمييز بين التكلفة والمصروف والخسارة		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٥	2	التكلفة الفعلية والتكلفة المعيارية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٦	2	تبويبات عناصر التكاليف		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٧	2	الفصل الاول + الفصل الثاني		امتحان شهري	امتحان شهري
٨	2	الفصل الثالث قائمة التكاليف الكلية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٩	2	حل تمارين على قائمة التكاليف الكلية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١٠	2	الفصل الثالث قائمة التكاليف المتغيرة او الحدية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١١	2	حل تمارين قائمة التكاليف المتغيرة او الحدية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١٢	2	الفصل الثالث قائمة التكاليف الكلية + قائمة التكاليف المتغيرة		امتحان شهري	امتحان شهري
١٣	2	الفصل الرابع الرقابة على عنصر المواد- الرقابة على مشتريات المواد ومردوداتها		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١٤	2	التسويات المخزنية			نقاش +واجب بيتي
١٥	2	التلف والعجز المخزني		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
		عطلة نصف السنة		محاضرات	
١٦	2	طريقة الوارد اولا يصرف اولا		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١٧	2	طريقة الوارد اخيرا يصرف اولا		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١٨	2	طريقة المتوسط المرجح المتحرك		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
١٩	2	طريقة المتوسط المرجح الثابت + طريقة السعر الاداري الثابت		امتحان شهري	امتحان شهري
٢٠	2	الفصل الخامس: الرقابة على		محاضرات	نقاش +واجب

		عنصر العمل- الاجر على اساس الوقت + الاجر على اساس الانتاج			بيتي
٢١	2	الاجر على اساس الانتاج/ساعة + الاجر على اساس الانتاج مع ضمان اجر يومي		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٢	2	الاجر المتدرج على اساس الانتاج		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٣	2	اثبات قيود اليومية للاجور		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٤	2	تكلفة الوقت الضائع		امتحان شهري	امتحان شهري
٢٥	2	الفصل السادس الرقابة على عنصر تكلفة المصروفات		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٦	2	استخراج معدلات التحميل التقديرية وتحميل ت. ص. غ. م.		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٧	2	المعالجات المحاسبية للتكاليف الصناعية غير المباشرة		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٨	2	الفصل السابع نظام الاوامر الانتاجية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٢٩	2	حل تمارين نظام الاوامر الانتاجية		محاضرات	نقاش +واجب بيتي
٣٠	2	مراجعة شاملة		محاضرات	نقاش +واجب بيتي

١٢.البنية التحتية	
٣- الكتب المقررة المطلوبة	محاسبة التكاليف
٤- المراجع الرئيسية (المصادر	كل كتب محاسبة التكاليف وخاصة الصادرة حديثا
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية،التقارير،...)	محاسبة التكاليف والمجلات العلمية الخاصة بكليات الإدارة والاقتصاد
ب- المراجع الالكترونية،مع الانترنيت	كل ما يتعلق بمحاسبة التكاليف بالشبكة العنكبوتية

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي
ادخال المزيد من المصادر وخاصة الحديثة

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	السياحة
٣.اسم /رمز المقرر	ادارة المراسم والاتيكيت السياحي
٤.اشكال الحضور المتاحة	الالكتروني
٥.الفصل/السنة	سنوي
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠
٧.تاريخ اعداد هذا الوصف	
٨.أهداف المقرر	
١- تحسين راحة السائح من خلال التعامل اللائق اذ ان للسلوكيات الراقية سحر مؤثر يمثل أعلى درجات القبول على الصعيد الشخصي، وان صياغة أسلوب تعامل مبني على أسس متينة من الانضباط حيال التعامل مع السياح بصفة جماعية من قبل منضمات الضيافة سيحقق كافة أهداف إدارة المراسم	
٢- تعزيز صورة الخدمة السياحية من خلال توفير مجهود بشري يعتمد على عدد من الموارد والإمكانيات المادية في أداء الأنشطة المحققة في المنظمات السياحية.	
٣-يعتمد تطبيق فن الاتيكيت على وفق قواعد إدارة المراسم ،على سياسات المنظمة في اخ العاملين وتدريبهم ، وإن الخصائص والسمات الشخصية للإفراد العاملين في منظمات الضيافة تع عامل مؤثر في طبيعة الخدمة المقدمة للسائح.	
٤-استدامة العلاقة مع السائح فالمعيار الأساسي الذي تستند اليه أهداف إدارة المراسم والاتيكيت هو طبيعة الخدمة المقدمة للسائح وذلك بالاعتماد على جهود العنصر البشري علـى الرغم من استخدام التكنولوجيا الحديثة والآلات والمعدات في كثير من أقسام منظمات الضيافة	
٥- مراعاة الحالة التنافسية اذ تعد إدارة المراسم تعد جزءاً من الجهاز الإداري والفني المنفذ للسياسة العامة لمنظمات الضيافة، ومن ثم فإن أهدافها لا تنفصل عن الأهداف العامة الأخرى المرسومة لبقية أقسام منظمة الضيافة	
١٠.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ-الاهداف المعرفية ١- ان يتعرف الطالب على ابرز الجوانب العملية والتخصصية بما ينسجم مع حقل العمل السياحي . ٢- مناقشة المواضيع ذات العلاقة في تنمية و قدرات ومهارات الطلبة من خلال البحث عن	

المفاهيم الحديثة المتعلقة بالإتيكيت السياحي. ٣- مناقشة القضايا المهمة فيما يخص البرتوكولات والمؤتمرات الدولية والتعامل مع كبار الشخصيات فضلاً عن المهارات السلوكية التي تخص مقدم الخدمة السياحية .
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ١- تحفيز الطلبة على المناقشة المستمرة في طرح الافكار في المحاضرة. ٢- العمل على اعتماد مختلف الاساليب في طريقة شرح المحاضرة مما يولد لدى الطلبة الاستماع الى طرق جديدة في طريقة الالقاء وهذا يساعد في تطوير مهارات الطلبة . ٣- الاعتماد في تحليل وتفسير النتائج على المصادر الحديثة مما يساعد الطلبة في الانفتاح على العالم الخارجي . ٤- استخدام العرض الالكتروني (Microsoft PowerPoint) وهذا يعمل على تحفيز الطلبة في استخدام الحاسوب ، فضلاً عن العرض الفيديوي الذي ينمي طاقات ومهارات الطلبة في التحليل والتفسير والوصول الى نتائج علمية دقيقة
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات الالكترونية - حلقات نقاشية الالكترونية - تقارير
طرائق التقييم
- امتحانات الالكترونية - نقاشات وافكار واجبات يكلف بها الطلبة
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ج١- التسلسل المنطقي للافكار ج٢- الموضوعية في المناقشات ج٣- التحليل المنطقي / المفهوم ج٤- العصف الذهني
طرائق التعليم والتعلم
١- تحفيز الطلبة في اتباع طرق حديثة في التحليل والتفسير ٢- تقديم بعض الحلول الواقعية عن الخدمات السياحية من خلال الاستفادة من التجارب العالمية اتباع طريقة العصف الذهني في طرح بعض الاسئلة ذات العلاقة بالجغرافية السياحية .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د١- تطوير المجالات البحثية في مواقع الانترنت والاطلاع على المصادر الحديثة.
د٢- الاطلاع على المجلات العالمية والاستفادة منها.
د٣- الاستفادة من الافكار والمتغيرات العلمية ذات العلاقة بالجغرافية السياحية .
د٤- استخدام المواقع ذات الاستخدامات البحثية مثل مواقع المجلات العراقية والعربية والاجنبية .
د٥- العمل المستمر على تطوير مهارات الطلبة من خلال استخدام التطبيقات الالكترونية الحديثة مثل تقنيات البرامج الاحصائية (spss) ، وطرق العرض في شاشات العرض باستخدام(Microsoft PowerPoint)

٢٠

١١.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
.١	٢	**قواعد الاتكيت السياحي ومجالاته التطبيقية**		**محاضرات**	**شرح**
.٢	٢	**اتكيت التهاني والتبريكات**		**محاضرات**	**مناقشة**
.٣	٢	**اتكيت التعزية والمواسات**		**محاضرات**	مناقشة
.٤	٢	**اتكيت الاعتذار**		**محاضرات**	عرض فيديو
.٥	٢	**اتكيت التعاون وتقديم المساعدة للضيوف**		**محاضرات**	عرض فيديو
.٦	٢	**اتكيت المراسلات بين المؤسسات**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
.٧	٢	**الزيارات الخاصة**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
.٨	٢	**زيارات الوفود**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
.٩	٢	**اتكيت الاسبقية**		**محاضرات**	عرض فيديو
.١٠	٢	**مراسيم الاسبقية في التعامل**		**محاضرات**	مناقشة
				امتحان شهري	امتحان شهري
.١١		**مراسيم الاسبقية المكتسبة**		**محاضرات**	عرض فيديو
.١٢	٢	**مراسيم الاسبقية بحكم السن**		**محاضرات**	عرض فيديو
.١٣	٢	**مراسيم اسبقية النساء**		**محاضرات**	عرض فيديو
.١٤	٢	**الاحتفالات في المنزل**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
.١٥	٢	**قواعد الاتكيت على موائد الطعام في المنزل**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
.١٦	٢	**الاتكيت والضيافة في الفنادق السياحية**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
		مراسيم الاتكيت في المطاعم السياحية		**محاضرات**	امتحان شهري
.١٧	٢			**محاضرات**	عرض فيديو
.١٨	٢	**مراسيم الاتكيت السياحي في المطارات الدولية**		**محاضرات**	عرض فيديو
.١٩	٢	**مراسيم التحية والمصافحة والتعارف بين الضيوف**		**محاضرات**	تحليل ومناقشة

٢٠.	٢	**اتكيت الحديث والتحية والسلام**		**محاضرات**	امثلة وتجارب علمية
٢١.	٢	**فن البروتكول**		**محاضرات**	تجارب عالمية في مجال النقل
٢٢.	٢	**الزيارات الرسمية**		**محاضرات**	امثلة وشرح
٢٣.	٢	**الاحتفالات والولائم الرسمية وغير الرسمية**		**محاضرات**	شرح وامثلة
٢٤.	٢	**مراسيم المؤتمرات والاجتماعات الدولية**		**محاضرات**	تحليل ومناقشة
٢٥.	٢	**خدمات المراسيم والتشريفات**		**محاضرات**	عرض فيديو
٢٦.	٢	**مراسيم استقبال الوفود وكبار المسؤولين**		**محاضرات**	امثلة ومناقشة
٢٧.	٢	**بروتكول اقامة العلاقات الدبلوماسية**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
٢٨.	٢	**مراسيم العمل البروتكولي في البعثات الخارجية**		**محاضرات**	شرح وتحليل
٢٩.	٢	**آداب الطعام والتدخين والعزاء**		**محاضرات**	امثلة وتحليل
٣٠.	٢	**اتكيت الدعوة**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
٣١.	٢	**اتكيت المواعيد والمقابلات**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
٣٢.	٢	**مراسيم الاتكيت لاستقبال سفراء الدول**		**محاضرات**	مناقشة وتحليل
٣٣.				امتحان شهري	امتحان شهري

١٢.البنية التحتية	
١- الكتب المقررة المطلوبة	نجمو،فادية علي(٢٠١١) " التقنيات وفن الاتيكيت في المنشاة السياحية والفندقية"، دار الرضا للطباعة للنشر، دمشق.
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	هلال،محمد عبد الغنى،(٢٠١٢)،" المرجع في إدارة المراسم وفنون الاتيكيت "،مركز تطوير الأداء والتنمية للنشر والتوزيع.
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	أبو فارة، يوسف ،و زنيد، سمير(٢٠١٢)"النشاط الترويحي في البيئة الفندقية "مجلة اقتصاديات شمال إفريقيا، العدد ٣.
ب- المراجع الالكترونية، مع الانترنيت	بشار،عباس الحميري،واحمد كاظم بريس(٢٠١٣)" أثر تكنولوجيا المعلومات في جودة الخدمة الفندقية "مؤتمر كلية السياحة ، جامعة أهل البيت، النجف.

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي
يعتمد خطة تطوير خطة المقرر الدراسي من خلال الدراسات الميدانية ذات الصلة بحقل التخصص المعرفي مما يعزز قدرات الطلبة في الاطلاع والتعرف على ا ذات الاثر الفاعل والمؤثر في استقطاب السياح والتأثير على زيادة معدلات التدفق السياحي ، مما ينعكس اثره على تنمية واستثمار القطاع السياحي بالشكل الامثل

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة /كلية الادارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	السياحة
٣.اسم /رمز المقرر	معالم وآثار سياحية
٤.اشكال الحضور المتاحة	جماعي
٥.الفصل/السنة	٢٠٢٠ /٢٠٢١
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠ساعة /السنة
٧.تاريخ اعداد هذا الوصف	٢٠٢١
١- تعريف الطالب بأهمية دراسة المعالم والاثار الموجودة في العراق القديم ومعرفة فترات نشأتها	
٢- تعريف الطالب بالتطور التاريخي لهذه المعالم والاثار	
٣- تعريف الطالب بالتأثيرات البارزة لهذه المعالم وكيفية توظيفها سياحيا	
٤- تحفيز الطالب على معرفة الجذور التاريخية للمعالم والآثار القديمة في حضارة العراق القديم	
٥-التعرف على العمر التاريخي لتلك الاثار والازمنة التي تعود اليها	
٦- دراسة ابرز المعالم الاثرية في العراق وطريقة استثمارها سياحيا	
١٠.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ-الاهداف المعرفية أ١- التعرف على معالم وآثار العراق القديم وأهميتها في قطاع السياحة أ٢- معرفة المراحل والاحداث التي مرت بها تلك الآثار وقدرة الطالب على التمييز والادراك المعرفي للتعرف على ابرزها اثرا وذات تأثير ايجابي في احياء ودعم قطاع السياحة في بلدنا	

العزيز .
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ١- ب١- تمكين الطالب من معرفة وفهم اساسيات مادة المعالم والآثار السياحية ٢- أ٢- تمكين الطالب من مهارات التفكير العلمي والاستنتاج أ٣- التعرف على اهم الضغوط والعقبات التي تواجه الطالب والسعي لتقليلها.
طرائق التعليم والتعلم
١- المحاضرات ٢-التقارير ٣- الحلقات النقاشية
طرائق التقييم
١-الامتحانات الشهرية التحريرية ٢-الامتحانات الشفوية الواجبات البيتية
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ١- التسلسل المنطقي للافكار ٢-الموضوعية في المناقشات ٣-التحليل المنطقي ٤- العصف الذهني
طرائق التعليم والتعلم
١- المحاضرات ٢-التقارير ٣- الحلقات النقاشية
طرائق التقييم
١- التسلسل المنطقي للافكار ٢-الموضوعية في المناقشات ٣-التحليل المنطقي

٤- العصف الذهني

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
د١-٢٠
د٢-١٠
د٣-١٠
د٤-٥
د٥ ٥

١١.بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	**الاطلاع على البرنامج**	**عرض مفردات المادة والخطة الدراسية على الطلبة**	**القاء محاضرة ومشاركة الطلاب**	**اسئلة شفهية يومي واسئلة تحريرية شهريا**
٢	٢	الاهمية السياحية لآثار وحضارة العراق **الفصل الاول**	الاهمية السياحية لآثار وحضارة العراق	**القاء محاضرة ومشاركة**	= =
٣	٢		الحضارة ودورها في الارث السياحي	القاء محاضرة ومشاركة	= =
٤	٢	الفصل الثاني	الخصائص الجغرافية المتميزة واثرها في سير حضارة وادي الرافدين	القاء محاضرة ومشاركة	= =
٥	٢		موقع العراق واهميته وتقسيمات سطحه	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٦	٢		**التسميات التي أطلقت على العراق القديم**	القاء المحاضرة	= =

				مع المشاركة	
٧	٢		امتحان الشهر الاول		
٨	٢	الفصل الثالث	العراق عبر التاريخ	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٩	٢		السومريون والاكديون	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١٠	٢		البابليون	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١١	٢		الاشوريون	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١٢	٢	الفصل الثالث	العراق في العهد الاسلامي	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١٣	٢		المعالم السياحية	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١٤	٢		ابرز مدن المعالم السياحية	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= = =
١٥	٢		مناقشة ومراجعة	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١٦	٢		امتحان الشهر الثاني		
١٧	٢		تكملة لابرز مدن المعالم السياحية في العراق القديم	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
١٨	٢	الفصل الخامس	ايسن ونيبور	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	اسئلة شفهية يوميا واسئلة تحريري شهريا
١٩	٢		المعالم الرئيسية في مدينة بابل	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٠	٢		اثار كيش وبرس النمرود	القاء	= =

				محاضرة ومشاركة الطلاب	
٢١	٢		اثار كوثا(تل ابراهيم الخليل عليه السلام)	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٢	٢		امتحان الشهر الاول		
٢٣	٢	الفصل السادس	نينوى	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٤	٢		اوروك الاثرية	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٥	٢		سامراء	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٦	٢		ايوان كسرى	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٧	٢		قصر الاخيضر	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٨	٢	الفصل السابع	السياحة البيئية	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٢٩	٢	الفصل الثامن	السياحة الدينية	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٣٠	٢		مراجعة ونقاش	القاء محاضرة ومشاركة الطلاب	= =
٣١	٢		امتحان الشهر الثاني		

١٢.البنية التحتية	
٣- الكتب المقررة المطلوبة	**مقدمة في تاريخ الحضارات القديمة تأليف: طه باقر**
٤- المراجع الرئيسية (المصادر	
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية،التقارير،...)	**العوامل التاريخية لنشأة وتطور المدة التاريخية تأليف عباس مصطفى الموسوي**
ب- المراجع الالكترونية،مع الانترنيت	

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة – كلية الادارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	السياحة
٣.اسم / رمز المقرر	التخطيط السياحي
٤.اشكال الحضور المتاحة	الكتروني
٥.النظام الدراسي: سنوي/مقررات/اخرى	سنوي
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠
٧.المؤثرات الخارجية الاخرى	
٨.تاريخ اعداد الوصف	٢٠٢١/٦/١٤
٩.اهداف البرنامج الأكاديمي	* التعريف بعلم التخطيط السياحي كعلم مهم في مجال صناعة السياحة المختلفة
	كيفية الحصول على المعلومات التي تساعد في تحديد الاحتياجات الضرورية لتطوير الارشاد السياحي .
	* معرفة المواصفات المطلوبة للمخطط السياحي وامكانية وفرص العمل المتوافرة لهم.
	*الاطلاع على اهم اساليب اوالطرق الحديثة في مجال التخطيط السياحي.اقليميا ودوليا .
	التعرف على بعض التجارب الدولية الناجحة في مجال التخطيط السياحي.
	توضيح الدور المهم للمخطط السياحي في تخطيط المنتجعات والمشاريع السياحية.

١٠.مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ-الاهداف المعرفية أ١-ابراز الدور المهم للمخطط السياحي في نجاح قطاع السياحة أ٢-تحديد الوسائل والادوات المهمة التي من شانها تطوير قدرات المخططين السياحيين والارتقاء بها أ٣-تغذية الطلبة بالمعلومات والخبرات اللازمة من اجل تاهيلهم للتخطيط السياحي مستقبلا أ٤- تزويد الطالب بالمثل الاخلاقية التي يجب الالتزام بها عند التعامل مع المجاميع السياحية المختلفة اي التخطيط لها مسبقا. أ٥- أ٦-
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب١- التخطيط الناجح من اجل اعداد مخططين سياحيين بكفاءة عالية. ب٢- توضيح اهم الوسائل التي تشجع على استقطاب الاعداد الكافية من العاملين في مجال التخطيط السياحي. ب٣- التعرف على كيفية الاختيار والمفاضلة بين المتقدمين للعمل في مجال التخطيط السياحي. ب٤- كيفية توجيه المخطط السياحي في مراعاة المقاييس العالمية عند التخطيط السياحي للمشاريع السياحي
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات الكترونية - تسجيلات صوتية - حلقات نقاشية - تقارير
طرائق التقييم
- امتحانات تحريرية - امتحانات شفوية

- تقارير - أسئلة مناقشات
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ج١- تعليم الطلاب على ايجاد وخلق مشاكل منطقية ومن ضمن الواقع وتكون ذات علاقة بمادة التخطيط السياحي وتكون بشكل اسئلة لحث الطلبة على المشاركة في المناقشات حول العقبات التي يواجهها التخطيط السياحي في العراق. ج٢- اسئلة وافكار متسلسلة ومترابطة ج٣-العلمية والمنطقية في المناقشات المطروحة ج٤- التحليل والتخطيط العلمي المدروس
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات - اسئلة ومناقشات بكل مايخص التخطيط السياحي - زيارة علمية ميدانية لمواقع سياحية من اجل الاطلاع على كيفية التخطيط السياحي للخدمات فيها - وسائل إيضاح كالنشرات والمجلات ....الخ
طرائق التقييم
- اسئلة شفوية ومناقشات - طرح اسئلة عن المادة وملاحظة الامكانية العلمية للطالب

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د١- مهارات متعلقة بالبحث عن الكتب والبحوث ذات الصلة الوثيقة بالتخطيط السياحي د٢- مهارات كيفية استخدام الانترنيت وآليات البحث الاكتروني المختلفة د٣- مهارات اعداد سيرة ذاتية عن المنقدم والقابليات والمهرات التي يمتلكها د٤-
طرائق التعليم والتعلم
- محاضرات - اسئلة ومناقشات بكل مايخص التخطيط السياحي - زيارة علمية ميدانية لمواقع سياحية
طرائق التقييم
- اسئلة شفوية ومناقشات - طرح اسئلة عن المادة وملاحظة الامكانية العلمية للطالب

١١.بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة /الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	2	الاطلاع على البرنامج الدراسي	**عرض مفردات المادة على الطلبة والخطة الدراسية للالتزام بها .**	**محاضرات**	**لا يوجد**
٢	2	الفصل الاول / االتخطيط السياحي السياحي ،المفهوم والاهمية	الفصل الاول / االتخطيط السياحي السياحي ،المفهوم والاهمية	**محاضرات**	**نقاش**
٣	2	انواع التخطيط السياحي	**انواع التخطيط السياحي**	محاضرات	امتحان يومي
٤	2	عوامل نجاح التخطيط السياحي	**عوامل نجاح التخطيط السياحي**	**امتحان شهري**	امتحان شهري
٥	2	اهمية واهداف التخطيط السياحي	اهمية واهداف التخطيط السياحي	محاضرات	نقاش
٦	2	الفصل الثاني التخطيط والتنطيق للفعاليات والخدمات السياحية	الفصل الثاني التخطيط والتنطيق للفعاليات والخدمات السياحية	محاضرات	نقاش
٧	2	تخطيط الخدمات السياحية والعامة للمناطق الترفيهية والاثرية	تخطيط الخدمات السياحية والعامة للمناطق الترفيهية والاثرية	محاضرات	امتحان يومي
٨	2	دراسة تصميمية مقترحة لتخطيط وتطوير الخدمات والفعاليات السياحية والخدمات العامة	دراسة تصميمية مقترحة لتخطيط وتطوير الخدمات والفعاليات السياحية والخدمات العامة	امتحان شهري	امتحان شهري
٩	2	التنطيق للخدمات السياحبة وانواعه	التنطيق للخدمات السياحبة وانواعه	محاضرات	نقاش
١٠	2	الفصل الثالث العوامل المؤثرة في التخطيط السياحي	الفصل الثالث العوامل المؤثرة في التخطيط السياحي	محاضرات	نقاش
١١	2	الفوائد والمنافع الايجابية للتخطيط السياحي في مناطق ومواقع التراث الاثري	الفوائد والمنافع الايجابية للتخطيط السياحي في مناطق ومواقع التراث الاثري	محاضرات	عصف ذهني
١٢	2	الفصل الرابع تجربة فرنسا في مجال التخطيط السياحي	الفصل الرابع تجربة فرنسا في مجال التخطيط السياحي	اسئلة وامثلة	اسئلة وامثلة
١٣	2	تجربة فرنسا في مجال التخطيط السياحي	تجربة فرنسا في مجال التخطيط السياحي	محاضرات	نقاش
١٤	2	تجربة المغرب في مجال التخطيط السياحي	تجربة المغرب في مجال التخطيط السياحي	امتحان	امتحان
١٥	2	الفصل الخامس ، مستويات التخطيط السياحي	الفصل الخامس ، مستويات التخطيط السياحي	محاضرات	نقاش
١٦	2	نشأة التخطيط السياحي في العراق	نشأة التخطيط السياحي في العراق	محاضرات	نقاش
١٧	2	الفصل السادس مقارنة بين القطاع السياحي المصري والقطاع السياحي العراقي	الفصل السادس مقارنة بين القطاع السياحي المصري والقطاع السياحي العراقي	اسئلة وامثلة	نقاش
		عطلة نصف السنة			
١٨	2	الامكانات الاساسية في عملية التخطيط السياحي واختيار الموقع الامثل	الامكانات الاساسية في عملية التخطيط السياحي واختيار الموقع الامثل	محاضرات	نقاش
١٩	2	الخصائص العامة للنقل والنقل السياحي	الخصائص العامة للنقل والنقل السياحي	محاضرات	نقاش
٢٠	2	الخطوات العامة في اختيار الموقع السياحي	الخطوات العامة في اختيار الموقع السياحي	محاضرات	نقاش
٢١	2	الفصل السابع المسح السياحي	الفصل السابع المسح السياحي	محاضرات	محاضرات

		للاقليم	للاقليم		
٢٢	2	مرحلة مسح العرض السياحي	مرحلة مسح العرض السياحي	امتحان شهري	امتحان شهري
٢٣	2	الامكانيات الحالية او التجهيز الفعلي	الامكانيات الحالية او التجهيز الفعلي	اسئلة وامثلة	نقاش
٢٤	2	التصميم الاساسي للمشروع السياحي	التصميم الاساسي للمشروع السياحي	محاضرات	نقاش
٢٥	2	مكونات التصميم الاساسي ومحتوياته	مكونات التصميم الاساسي ومحتوياته	اسئلة وامثلة	نقاش
٢٦	2	انواع المشاريع والمنتجعات السياحية	انواع المشاريع والمنتجعات السياحية	محاضرات	نقاش
٢٧	2	التخطيط والتصميم للخدمات السياحية	التخطيط والتصميم للخدمات السياحية	امتحان شهري	امتحان شهري

١٢.البنية التحتية	
٥- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
٦- المراجع الرئيسية (المصادر	التخطيط السياحي والفندقي، خليل ابراهيم المشهداني،المكتبة الوطنية للنشر،بغداد،٢٠١٦
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية،التقارير،...)	عبد المعطي واخرون،اسس التخطيط السياحي،الاسكندرية،٢٠١١ عادل تركي فرحان، تخطيط وتنمية الخدمات والفعاليات السياحية للمناطق الاثرية،بغداد ،٢٠٠٦
ب- المراجع الالكترونية،مع الانترنيت	

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي
١- الاطلاع على احدث الكتب والمؤلفات في مجال التخطيط السياحي ٢- توجه من اجل العمل على تطوير مؤلف منهجي يلائم تخصص التخطيطد السياحي ٣- التواصل مع الشركات والمنظمات السياحية للتعرف على اهم المشاكل التي يعاني منها العاملين في صناعة السياحة و العمل لاتخاذ اجراءات حل هذه المشاكل ومشاركة الطلبة في هذا العمل.

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج .

١.المؤسسة التعليمية	جامعة الكوفة /كلية الادارة والاقتصاد
٢.القسم العلمي/المركز	السياحة
٣.اسم /رمز المقرر	الاعلام السياحي
٤.اشكال الحضور المتاحة	الكتروني
٥.الفصل/السنة	٢٠٢٠ /٢٠٢١
٦.عدد الساعات الدراسية (الكلي)	٦٠
٧.تاريخ اعداد هذا الوصف	٢٧/٦/٢٠٢١
٨-اهداف المقرر	
- التعرف على الاعلام السياحي	
-دراسة أهمية الاعلام السياحي في تنشيط السياحة	
- التعرف على دور الاعلام السياحي في نشر الوعي السياحي	
-دراسة أهمية مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تنشيط السياحة (الداخلية – الخارجية)	
-التعرف على المواقع الخاصة بالسياحة	
- دراسة الوسائل الحديثة للاعلام السياحي	
- التعرف على وسائل الاتصال الجماهيري	
٩.مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ-الاهداف المعرفية أ١--تعليم الطلاب على اهمية الاعلام السياحي ودوره في تنشيط الحركة السياحية أ٢-تعليم الطلاب على اهمية المواقع الالكترونية ودورها في صناعة السياحة أ٣-تهيأة الطلاب وجعلهم قادرين على إدارة المواقع السياحية	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب١--تعليم الطلاب على اهمية الإعلان السياحي ب٢-معرفة اهم وافضل الطرق لتعليم االاتصال الجماهيري ب٣ -تهيأة الطلاب وجعلهم قادرين على الترويج للمواقع السياحية	
طرائق التعليم والتعلم	
١- المحاضرات ٢-التقارير ٣- الحلقات النقاشية (المحادثة او المصاحبة)	
طرائق التقييم	
١-الامتحانات الشهرية التحريرية ٢-الامتحانات الشفوية ٣-الواجبات البيتية	

٤-واجبات يكلف بها الطالب في كل محاضرة
ج-الأهداف الوجدانية والقيمية ١- تعليم الطلبة أهمية الاعلام الحديث ٢-حث الطلبة على المناقشات والمحادثات في المواقع الالكترونية التي تخص السياحة ٣-تعليم الطلبة على السعي بأسلوب علمي لنشر المواقع السياحية وترويجها ٤- تحفيز الطلبة لايجاد مواضيع واقعية ومناقشتها للمواقع السياحية
طرائق التعليم والتعلم
١- المحاضرات ٢-التقارير ٣- الحلقات النقاشية (المحادثة او المصاحبة) ٤- واجبات يكلف بها الطالب
طرائق التقييم
١- امتحانات تحريرية ٢-أسئلة شفوية ٣-واجبات يكلف بها الطالب ٤- طرح أسئلة لكل طالب

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د١-مهارات البحث عن الكتب والمواضيع ذات صلة بأ الاعلام السياحي الحديث د٢-مهارات استخدام الانترنيت والية البحث الالكتروني

١١.بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

١	٢	الفصل الأول	مفهوم الاعلام السياحي	محاضرات	**لايوجد**
٢	٢		أهمية الاعلام السياحي	محاضرات	**نقاش**
٣	٢		وظائف الاعلام السياحي	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٤	٢		العلاقة بين السياحة والاعلام	محاضرات	نقاش
٥	٢	الفصل الثاني	أهمية الاتصال	محاضرات	**نقاش**
٦	٢		مستويات الاتصال	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٧	٢		أوجة الاختلاف الاتصال السياحي والاعلام السياحي	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٨	٢		العلاقة بين الاتصال والسياحة	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٩	٢	امتحان		امتحان	امتحان شهري
١٠	٢	الفصل الثالث	أنواع الاتصال	محاضرات	نقاش
١١	٢		أنواع الاتصال المستخدم في السياحة	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
١٢	٢		وظائف الإعلان السياحي	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
١٣	٢		وظائف الدعاية في المجال السياحي	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
		عطلة			
١٤	٢	الفصل الرابع	وسائل الاتصال	محاضرات	نقاش
١٥	٢		وسائل الاتصال المستخدمة في الاعلام السياحي	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
١٦	٢	امتحان	امتحان		امتحان
١٧	٢	الفصل الخامس	الوسائل الجديدة	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢٨	٢		الوسائل الجديدة في الاعلام السياحي	محاضرات	نقاش
١٩	٢		الانترنيت	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢٠	٢		متغيرات اتصاليه وغير اتصالية تؤثر على قرارات السائح	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢١	٢	الفصل السادس	تطبيقات الهيئة العامة للسياحة والاثار	محاضرات	نقاش
٢٢	٢		البوابة الالكترونية للهيئة	محاضرات	نقاش

٢٣	٢		المكتبة الالكترونية للصور السياحية	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢٤	٢		المراسلون في المناطق السياحية	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢٥	٢		المطبوعات والمنتجات الإعلامية	محاضرات	نقاش
٢٦	٢		دليل اللغة الإعلامية	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢٧	٢		قافلة الاعلام السياحي	محاضرات	نقاش + واجب بيتي
٢٨	٢	امتحان	امتحان	امتحان	امتحان

١٢.البنية التحتية	
١- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب المقرر من قبل الوزارة : كتاب الاعلام السياحي مفاهيمة وتطبيقاتة ، هباس الحربي، سعود السهلي
٢- المراجع الرئيسية (المصادر	
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية،التقارير،...)	كتب ومجلات الكترونية تختص بالاعلام السياحي
ب- المراجع الالكترونية،مع الانترنيت	

١٣.خطة تطوير المقرر الدراسي
١-الاطلاع على احدث الكتب التي تخص الاعلام السياحي الحديث ٢-جاري العمل على تطوير مؤلف منهجي للاعلام السياحي